



Universidad
de Concepción



Años
de Desarrollo
Libre Del Espíritu



Agenda

Gobierno corporativo

Segmentos de la Corporación

Universidad de Concepción

Gestión financiera corporativa

Memoria 2024 e implementación NCG 461

Gobierno Corporativo



Directorio

Presidente y rector

Carlos Saavedra Rubilar

Directores

Carmen Barra Jofre
Tatiana Catalán
Skriptschenko
Víctor Contreras Cordano
Octavio Enríquez Lorca
Roberto Ferrada Ferrada

Tito Jara Fuentes
Pedro Ramírez Glade
Marlene Roeckel Von
Bennewitz
Álvaro Ortiz Vera
Guacolda Vargas Cruz

Auditor externo

PwC Chile

2024 - 2025

Miembro de



Comisiones del Directorio



Principales temas 202

Asuntos Corporativos

Convocatoria a juntas ordinaria y extraordinaria, actualización del registro de socios.

Empresas

- Revisión sociedades de la Corporación.
- Reorganización societaria de Serpel S.A.
- Aumento de capital Sociedad Recreativa y Deportiva Universidad de Concepción S.A.
- Presupuesto 2025 empresas de la Corporación

Lotería

- Revisión mensual de resultados y EBITDA Lotería, Inversiones e iniciativas Lotería.
- Presupuesto año 2025.

Finanzas Corporativas

- Revisión Informe mensual de Gestión.
- Revisión Estados Financieros Consolidados.
- Aumento de capital Sociedad Recreativa y Deportiva Universidad de Concepción S.A.
- Presupuesto 2025 Universidad y Corporativo.
- Estrategia para la reestructuración de la deuda Corporativa.

Auditoría

- Revisión Plan anual de auditoría interna.
- Evaluar propuesta adjudicación auditoría externa.
- Plan anual auditoría externa.
- Resultados auditorías internas 2° semestre 2023 y 1° semestre 2024.
- Revisar propuesta de Manual de Gestión de Riesgos en materia de Delitos Económicos.
- Revisión contingencias por juicios laborales.

Funcionamiento del Directorio Corporativo

El Directorio se reúne periódicamente con diversas unidades de la Corporación y con la empresa externa a cargo de la auditoría de los estados financieros. En estas reuniones, participa el Rector como Presidente del Directorio y otros ejecutivos que asisten de manera permanente a las sesiones.

A continuación, se presenta un resumen de las principales temáticas abordadas en dichas reuniones.

Área	Periodicidad	Principales temáticas tratadas
Gerencia Corporativa de Empresas y Finanzas	Mensual	Presentación Informe Mensual de Gestión Corporativo.
	Trimestral	Presentación de EEFF trimestrales a reportar a la CMF.
	3 veces en el año	Presentación de Forecast (proyecciones al cierre del año).
	1 vez al año*	Aprobación presupuesto anual. Informe y aprobación de transacciones con entidades relacionadas.
Contraloría	Semestral	Información respecto de denuncias recibidas y estatus de las mismas.
		Presentación de informes de auditorías y revisiones internas.
		Plan de auditoría anual.
Empresa de auditoría externa de los estados financieros	3 veces en el año	Presentación del informe y estados financieros del primer semestre.
		Presentación del informe del auditor y estados financieros anuales.
		Presentación de la carta de recomendaciones (control interno).

* En el caso de existir una nueva operación con empresas relacionadas por sobre UF 1.000, ésta se presenta en particular al Directorio para su aprobación.

Adicionalmente, estas unidades interactúan mensualmente con miembros del Directorio a través del trabajo de las comisiones.

Agenda

Gobierno corporativo

Segmentos de la Corporación

Universidad de Concepción

Gestión financiera corporativa

Memoria 2024 e implementación NCG 461

Segmentos de la Corporación



Educación e Investigación

Las principales entidades en el rubro de la educación corresponden a la Universidad de Concepción, el Instituto Profesional Virginio Gómez y CFT Lota Arauco.



Lotería

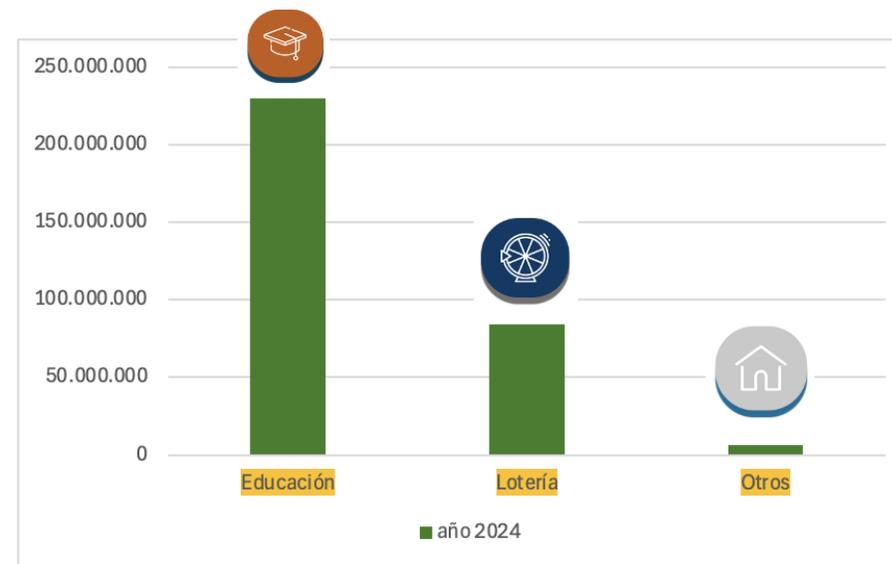
Por otra parte, Lotería de Concepción tiene como fin proporcionar los recursos para el financiamiento del quehacer de la Universidad a través de la administración de juegos de azar.



Otros segmentos

La Corporación Universidad de Concepción, además, desarrolla diversas actividades como: investigación, capacitación y asesorías técnicas, mediante la aplicación de la tecnología y la innovación; actividades orientadas al cultivo de las humanidades y el arte; y al desarrollo de la cultura en sus más variadas expresiones. Adicionalmente, se administra un patrimonio inmobiliario relevante, clasificado como Propiedades de Inversión.

Ingresos de Explotación por Segmento



Agenda

Gobierno corporativo

Segmentos de la Corporación

Universidad de Concepción

Gestión financiera corporativa

Memoria 2024 e implementación NCG 461

Acreditación Institucional



Universidad Acreditada Nivel de Excelencia

Docencia de pregrado · Gestión institucional
Docencia de postgrado · Investigación
Vinculación con el medio

Hasta 22 de noviembre de 2030



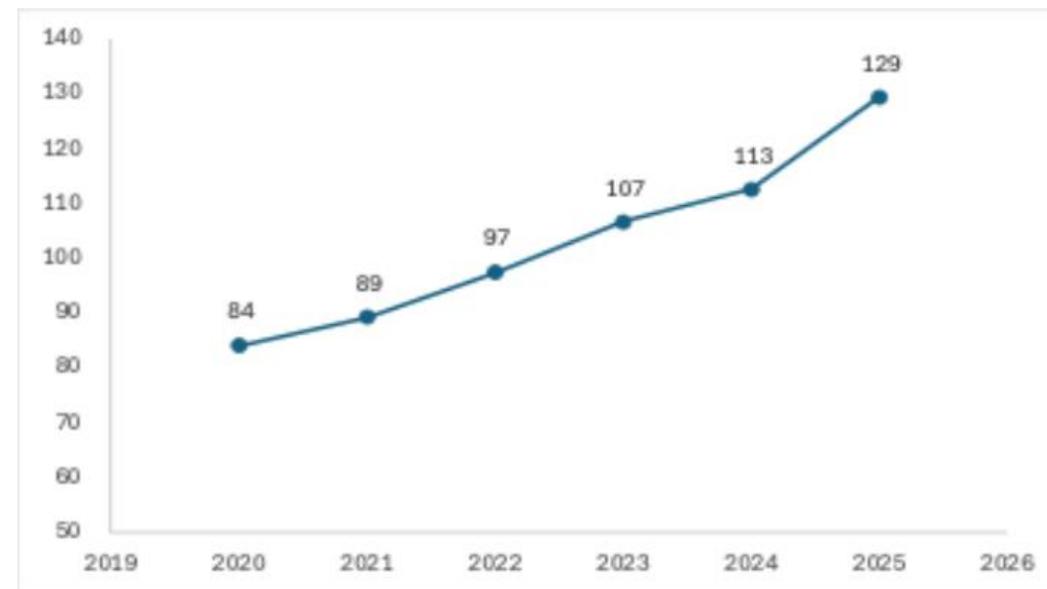
Años
de Desarrollo
Libre Del Espíritu

Estabilidad en el crecimiento y diversificación

Estabilidad en Ingresos por Alta Demanda

- La actividad de la Universidad presenta un bajo riesgo asociado a sus niveles de operación y actividad, sustentado esto tanto en las características propias del servicio entregado como en el sólido posicionamiento y prestigio de la institución dentro del sistema educacional chileno e incluso a nivel Latinoamericano.
- En el período comprendido entre 2023 y 2025, se ha registrado un promedio de **6,5 postulantes por cada vacante, lo que refleja una alta demanda**. Esta situación ha permitido cubrir de manera completa todas las vacantes ofrecidas anualmente.
- Por otro lado, **la estabilidad en los flujos se complementa fuertemente con una muy baja exposición al riesgo de crédito**. Esto en consideración a que gran parte del financiamiento de la matrícula que recauda la Universidad, proviene del Estado y de otros mecanismos de financiamiento distintos al propio estudiante o sus familias.

Ingreso Universidad Matrículas Actividad Educativa



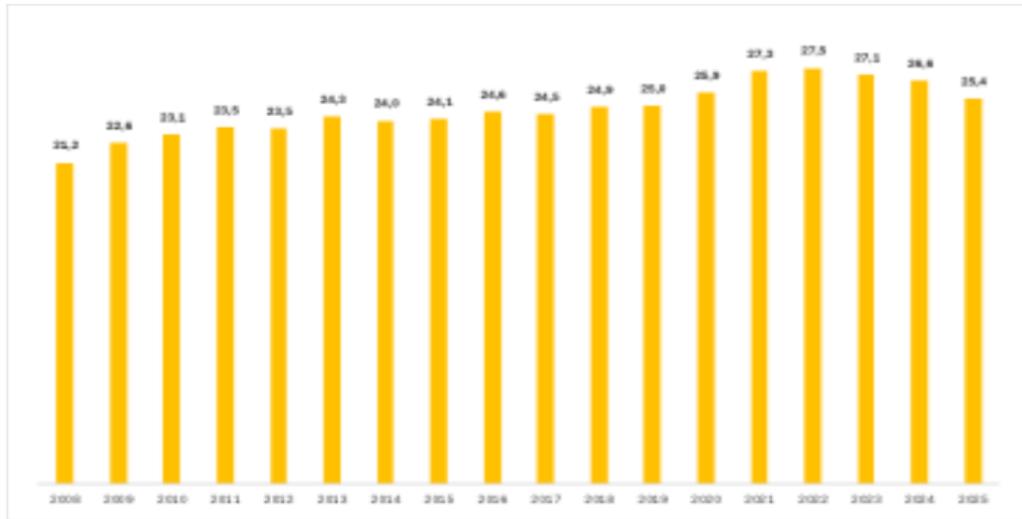
Crecimiento Aranceles Regulados y aumento en los Ingresos por Aranceles

Año	Monto Incremento Anual por Aranceles Regulados Definitivos (MM\$)	Tasa de Crecimiento Real Aranceles Regulados Definitivos
2024	762	6%
2025	8.515	27%
2026	13.301	21%
2027	2.555	
2028	2.632	
2029	2.710	
2030	1.612	
Total 2024-2030	32.087	



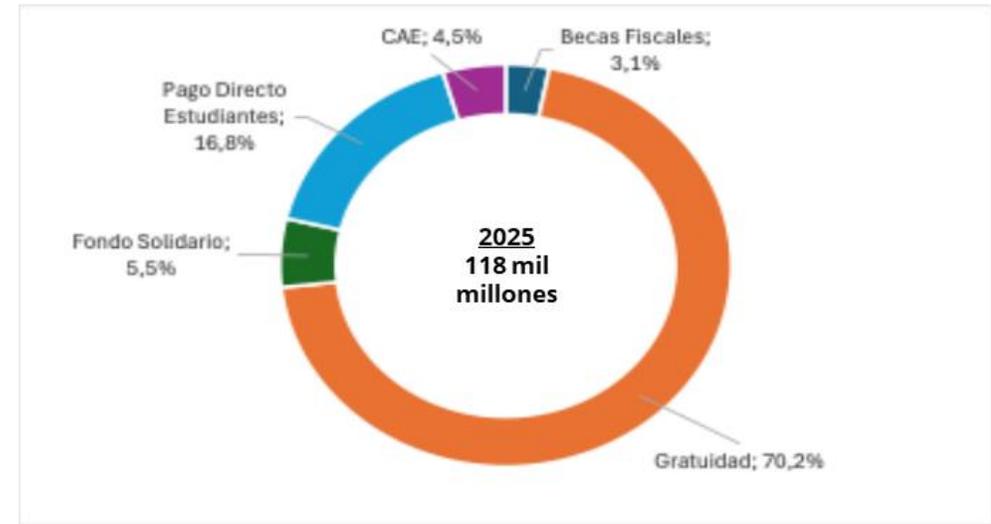
Estabilidad en el crecimiento y diversificación

Evolución Matrículas Totales de Pregrado Universidad



Fuente: La Corporación y Consejo Nacional de Educación

Fuente de Financiamiento Matrícula Pregrado 2024



Fuente: La Corporación

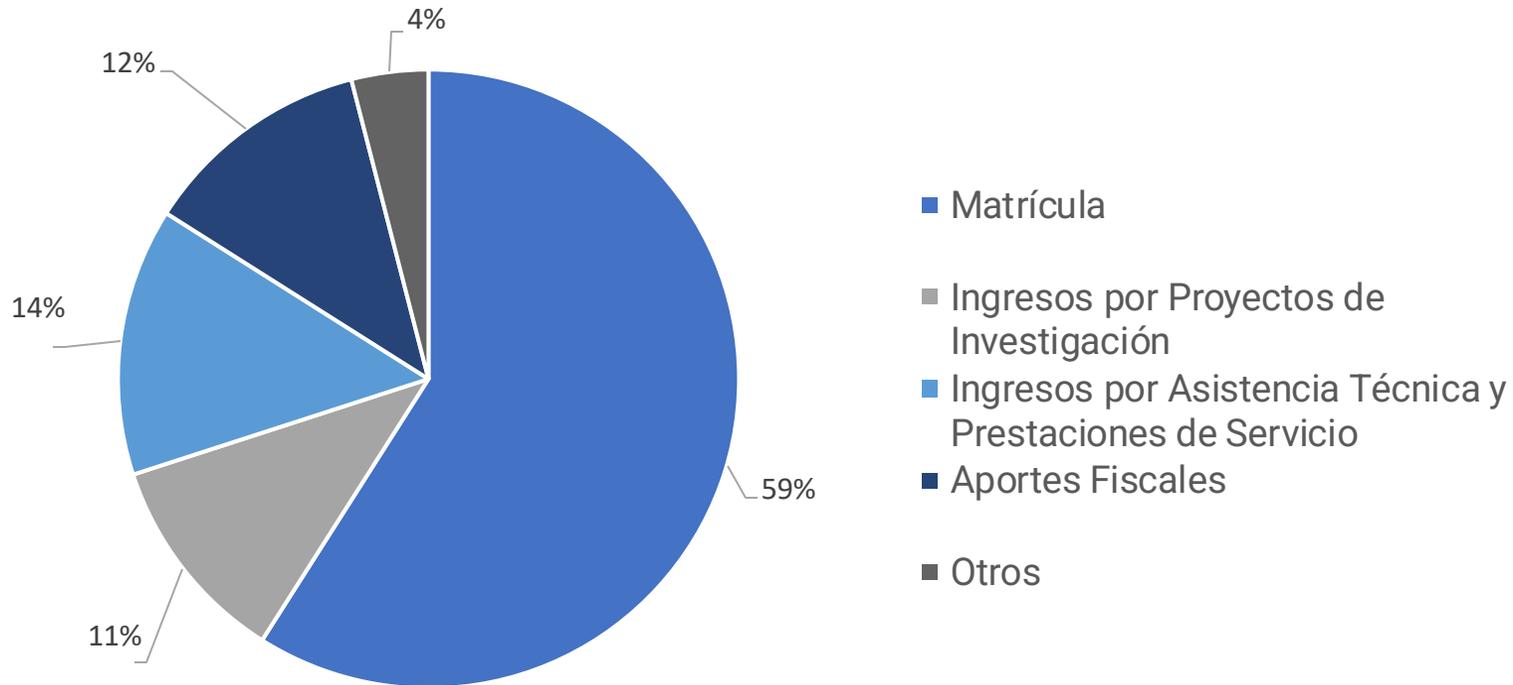
Evolución de las vacantes y postulaciones efectivas, 2019-2025

	Año Proceso							
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Postulaciones Efectivas	18.621	17.749	17.380	17.698	17.594	37.273	33.069	31.730
Vacantes Oficiales	4.851	4.851	4.856	4.821	4.914	4.883	4.878	4.839

Fuente: Base de Datos SIES



Participación en el ingreso operacional 2025



Excelencia



Acreditación Institucional de excelencia, por 7 años hasta el 2030

Ranking QS

3°

Nacional

11°

Latinoamérica y Caribe

1.133

Artículos y revisiones en WoS 2024

75

Contratos de licencia 2003-2024

832

proyectos en ejecución durante 2024

132

Patentes concedidas 2020-2024

90

Carreras

38

Doctorados

72

Magister



Visión

Ser una universidad inclusiva y de excelencia reconocida internacionalmente, que proporcione a sus integrantes una formación ética, valórica, intelectual y socialmente transformadora; y que, gracias al desarrollo armónico, colaborativo y sinérgico de las ciencias, las tecnologías, las humanidades y las artes esté capacitada para abordar eficientemente los desafíos que plantea la sociedad.

IncubaUdec



Primer lugar en el ranking de incubadoras apoyadas por CORFO a nivel nacional

2024

- 91 emprendimientos atendidos
- 248 empleos generados
- 46 eventos de vinculación con el ecosistema
- 192 emprendimientos mentoreados
- 108 mentores

Investigación y Tecnología UdeC

desde los océanos hasta el espacio – hitos 2024



Diciembre, 2024

**Creación del
Instituto Océanos UdeC**

Julio, 2024

**Investigación en
Campus Naturaleza UdeC**

Diciembre, 2024

**Premio AVONNI
Spin off UdeC Secure
Quantum**

Diciembre, 2024

**Adjudicación de 16 MM USD
para proyectos de litio
metálico y producción de
cobre sin emisiones**

Mayo, 2024

**Inauguración
Observatorio Cerro Murphy**



**Años
de Desarrollo
Libre Del Espíritu**

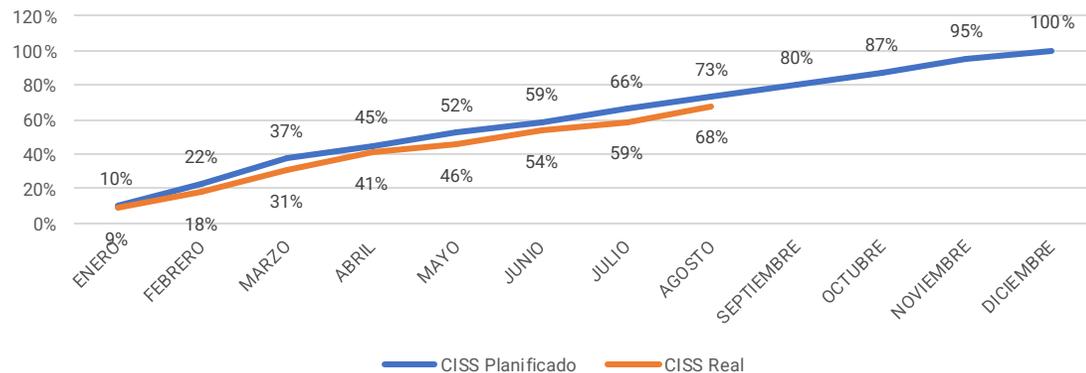
Inversiones mayores PO2025

Centro de Simulación Institucional

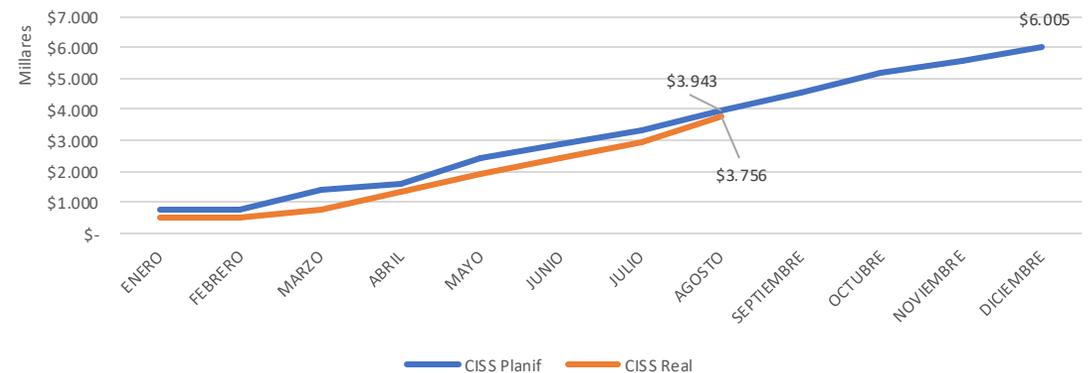
Superficie: 4.489,7 m²
 Ppto. 2025: 6.500 MM\$
 Ppto. Total : 10.841 MM\$
 Aporte de valor del PEI : Formación
 Estatus: En Ejecución



Curva "Avance Físico"



Curva "Avance Financiero"



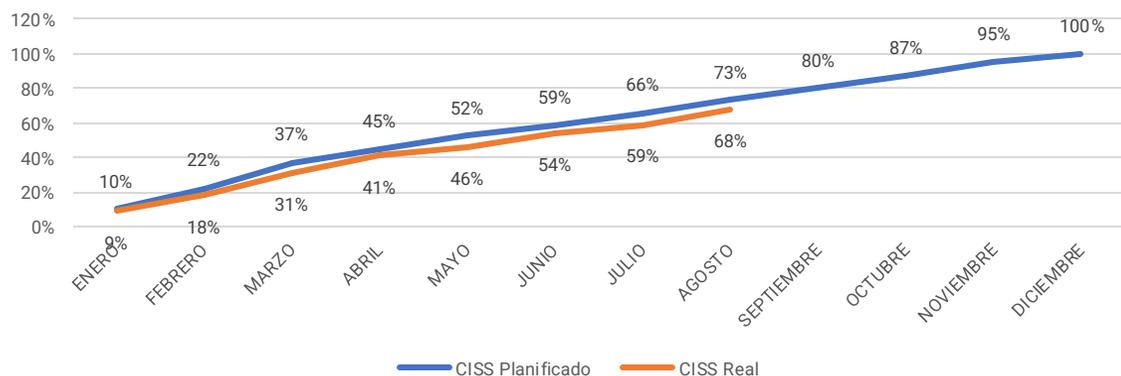
Inversiones mayores PO2025

Hospital Clínico
Veterinario Chillán

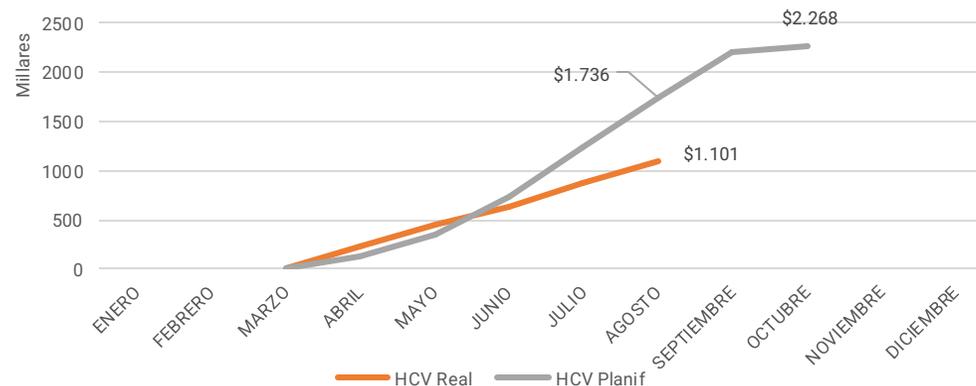
Superficie ampliación: **332,78m²**
 Superficie remodelación: **600,25m²**
 Ppto. 2025: **2.099 MM\$**
 Obras adicionales: **169.000 MM\$**
 Ppto. Total Obra: **2.343 MM\$**
 Aporte de valor del PEI : **Formación**
 Estatus: **En Ejecución**
De acuerdo a lo planificado del proyecto inicial



Curva "Avance Físico"



Curva "Avance Financiero"



Fuerte plan de inversiones sustentable y con foco estratégico



Planes Maestros

Misión Institucional

Formación

Investigación

Vinculación

Plan Maestro
Campus
Los Ángeles

Plan Maestro
Campus
Chillán

Plan Maestro
Campus
Concepción

Campus
Virtual

Campus
Naturaleza

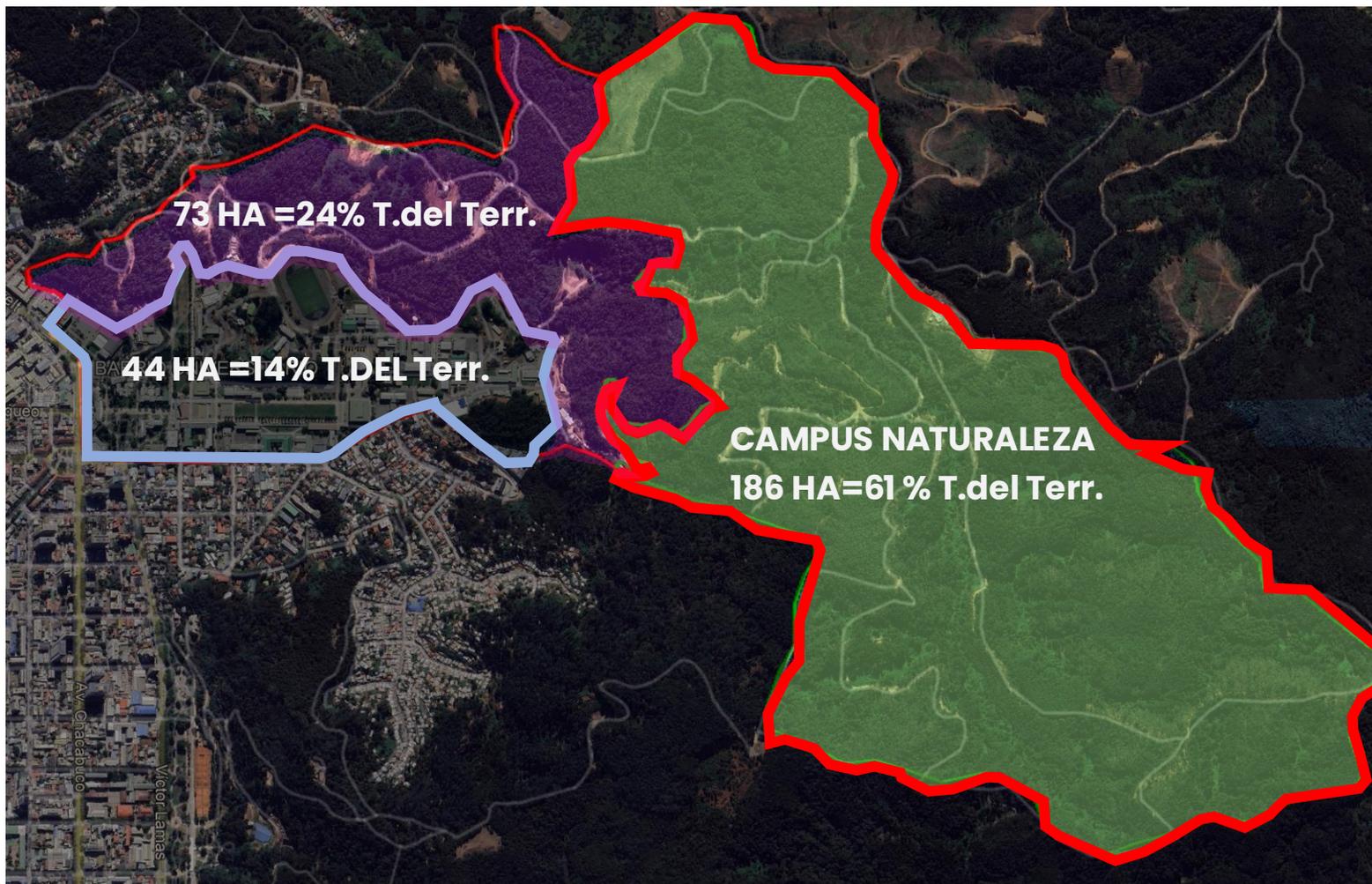


Ciudad Universitaria



Años
de Desarrollo
Libre Del Espíritu

Distribución Campus Concepción



Superficie sitio: **303 HA.**

85% del territorio sin construcciones.

186 HA utilizado por Campus Naturaleza (área de conservación natural).

14% del territorio lo compone el actual campus construido.

El 24% del territorio lo compone posible área de expansión del campus.

El 61% del territorio se asignara como **territorio de conservación natural.**

Alcance del Proyecto

Imagen Objetivo Campus Los Ángeles Maquena



Campus Chillán



- ■ ■ ■ Limites del Plan regulador de Chillan
- ■ ■ ■ Casco urbano de la comuna de Chillan
- ■ ■ ■ Campus Universidad de Concepción
- Vías troncales

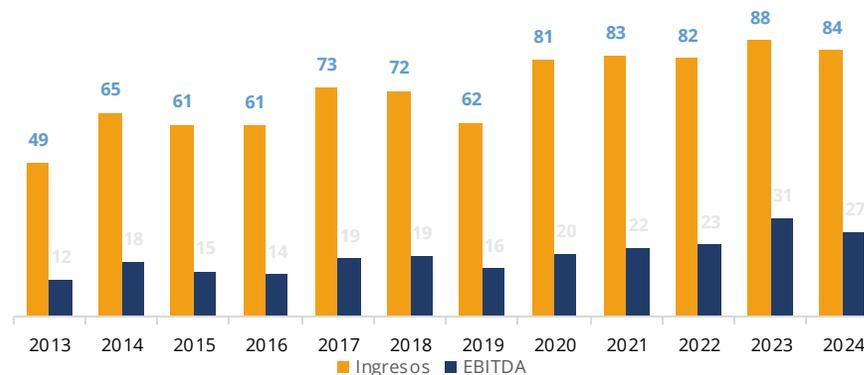
- Su rol principal es establecer la conexión entre las diferentes zonas urbanas de una intercomunal.
- El ancho mínimo de sus calzadas pavimentadas, en conjunto, no debe ser inferior a 14 m.
- Distancia entre líneas oficiales no inferior a 20m. Ancho de calzada pavimentada no inferior a 7m.

Lotería de Concepción

- La industria de las loterías en Chile forma parte de lo que se denomina consumo de tipo masivo, pues tiene una demanda compuesta de forma regular y estable por algo más de 2.500.000 de jugadores, vendiendo anualmente más de 230 mil millones de pesos al cierre de 2024.
- Lotería de Concepción nace en 1921 con la finalidad de colaborar en el financiamiento de la Universidad de Concepción, actualmente sus productos están presentes en 1.469 puntos de venta a lo largo de Chile, más el Canal Online con un 41% de la venta.
- Desde hace más de 74 años existe un duopolio legal: Polla Chilena de Beneficencia y Lotería de Concepción que después de la pandemia tienen una participación de mercado bastante estable de 59% y 41% respectivamente. Sus juegos más populares corresponden al Loto y el Kino, respectivamente.



Ingresos y EBITDA



En la actualidad Lotería de Concepción en Chile dispone de 4 líneas de productos bien diferenciadas entre sí:

- Boleto Tradicional.
- Loterías Instantáneas o Raspes.
- Juegos de Pozo.
- Juegos en TV.

Representando el canal on-line un 41% de la venta.

Patrimonio inmobiliario

Resumen Propiedades de Inversión

Propiedad	M ²	CLP millones
Lotes 4 y 5 , Hualpén	65.415	6.517
Fundo La Cantera y El Guindo, Concepción ¹	2.447.862	57.256
Lotes A2,A3, A4,A5,A6,A7,A8 y A9, Chillán ¹	491.146	68.735
Chacra Los Lirios, Concepción	113.100	2.226
Total	3.117.523	134.734

1. Algunos de estos activos forman parte de la garantía hipotecaria del Bono Serie E

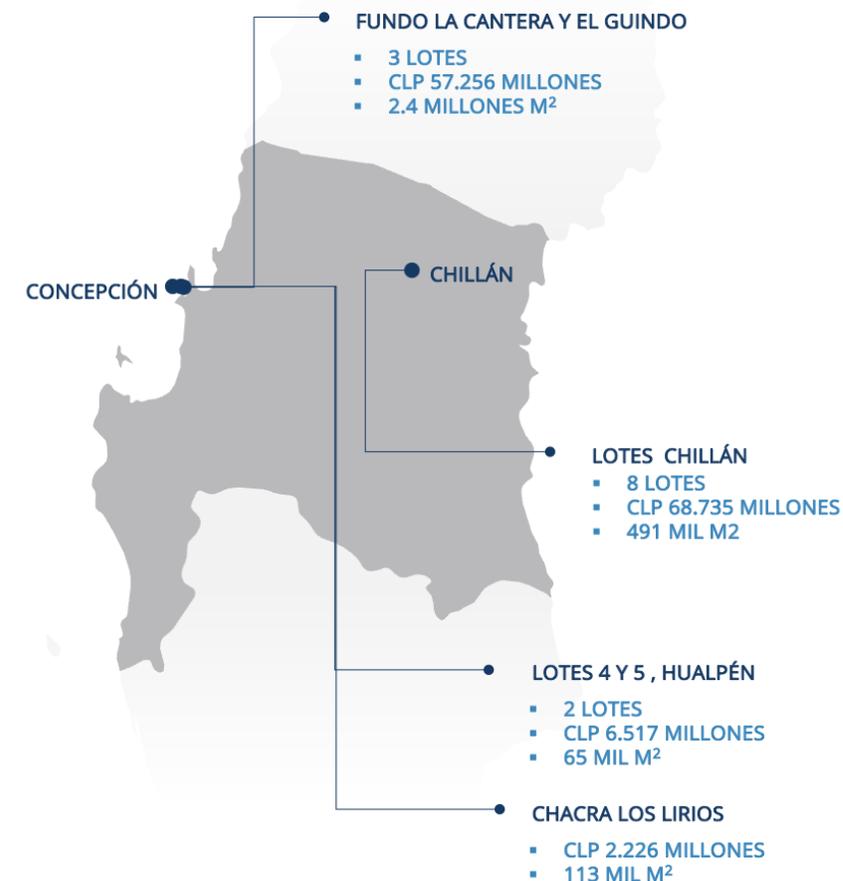
Fundo La Cantera y El Guindo



Años
de Desarrollo
Libre Del Espíritu

Fuente: La Corporación

Ubicación Propiedades de Inversión



Agenda

Gobierno corporativo

Segmentos de la Corporación

Universidad de Concepción

Gestión financiera corporativa

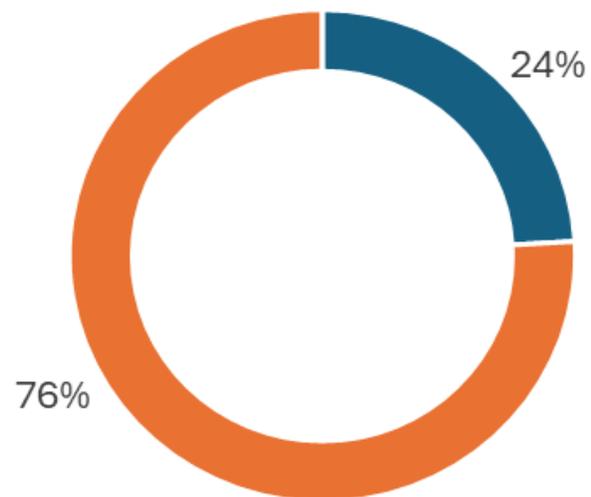
Memoria 2024 e implementación NCG 461

Resumen del estado de situación financiera consolidado: activos

Los activos, que constituyen la base de recursos para el desarrollo del quehacer de la Corporación, aumentaron en casi MM\$25 mil.

Activos	30.06.2025	31.12.2024	31.12.2023	Variación (2024 vs 2023)	
	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos corrientes totales	154.699	170.816	158.522	12.294	7,8%
Activos no corrientes totales	602.414	583.864	571.371	12.493	2,2%
Total de activos	757.113	754.680	729.893	24.787	3,4%

Resumen del estado de situación financiera consolidado: pasivos y patrimonio



■ Pasivos ■ Patrimonio

Pasivos y Patrimonio	30.06.2025	31.12.2024	31.12.2023	Variación (2024 vs 2023)	
	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	%
Paivos corrientes totales	170.131	123.161	147.684	-24.523	-16,6%
Pasivos no corrientes totales	219.244	273.261	242.777	30.484	12,6%
Total de pasivos	389.375	396.422	390.461	5.961	1,5%
Patrimonio atribuible a la Corporación	228.467	209.939	181.448	28.491	15,7%
Participaciones no controladoras	139.271	148.319	157.984	-9.665	-6,1%
Patrimonio total	367.738	358.258	339.432	18.826	5,5%
Total de pasivos y patrimonio	757.113	754.680	729.893	24.787	3,4%

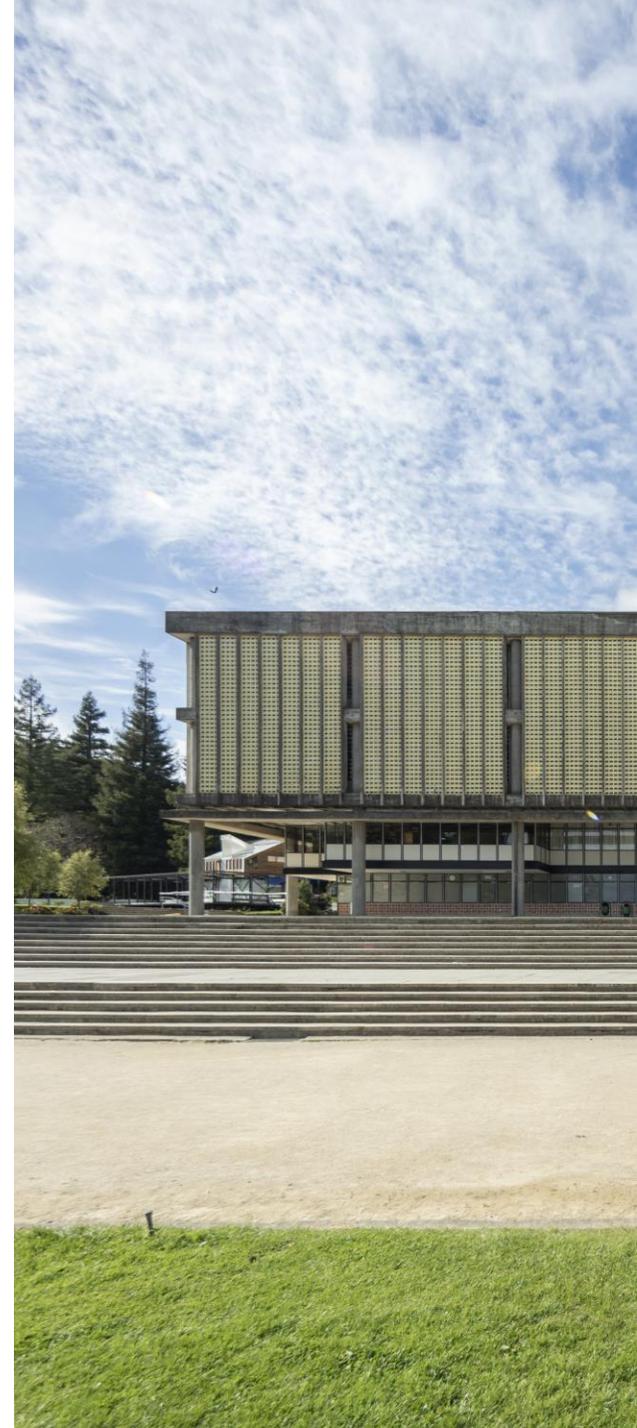
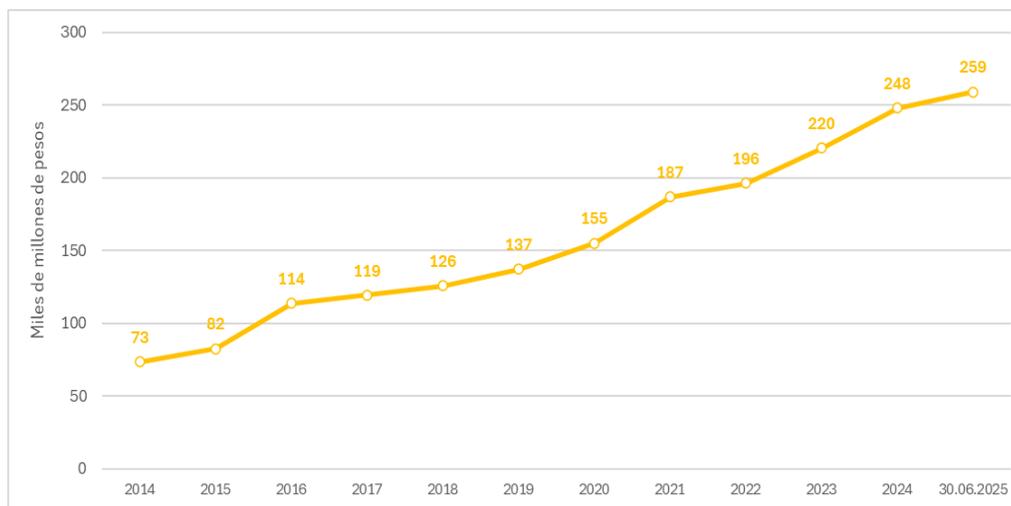
El financiamiento de la mayor base de recursos proviene fundamentalmente del aporte de la Corporación a través del incremento patrimonial.

Evolución del Patrimonio ajustado

El Patrimonio ajustado definido como el Patrimonio total menos Pagarés del FSCU; corrientes y no corrientes, se incrementó de **MM\$220.303** a **MM\$247.998** de 2023 a 2024, lo que equivale a un 12,6% de aumento.

Al 30 de junio de 2025 asciende a **MM\$259.954**

Patrimonio Ajustado



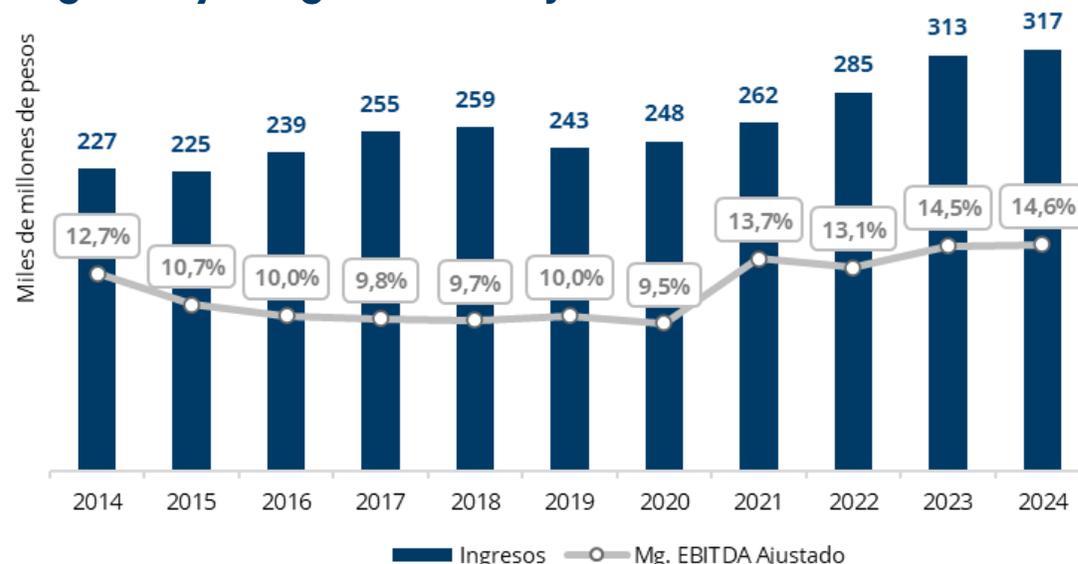
EBITDA ajustado alcanza un nuevo máximo histórico

El Ebitda ajustado alcanzó los MM\$46.218. Este se sustenta en el buen desempeño en todos los segmentos de operación, destacando el Ebitda obtenido por la UdeC y Lotería por MM\$11.820 y MM\$27.172, respectivamente.

EBITDA Ajustado

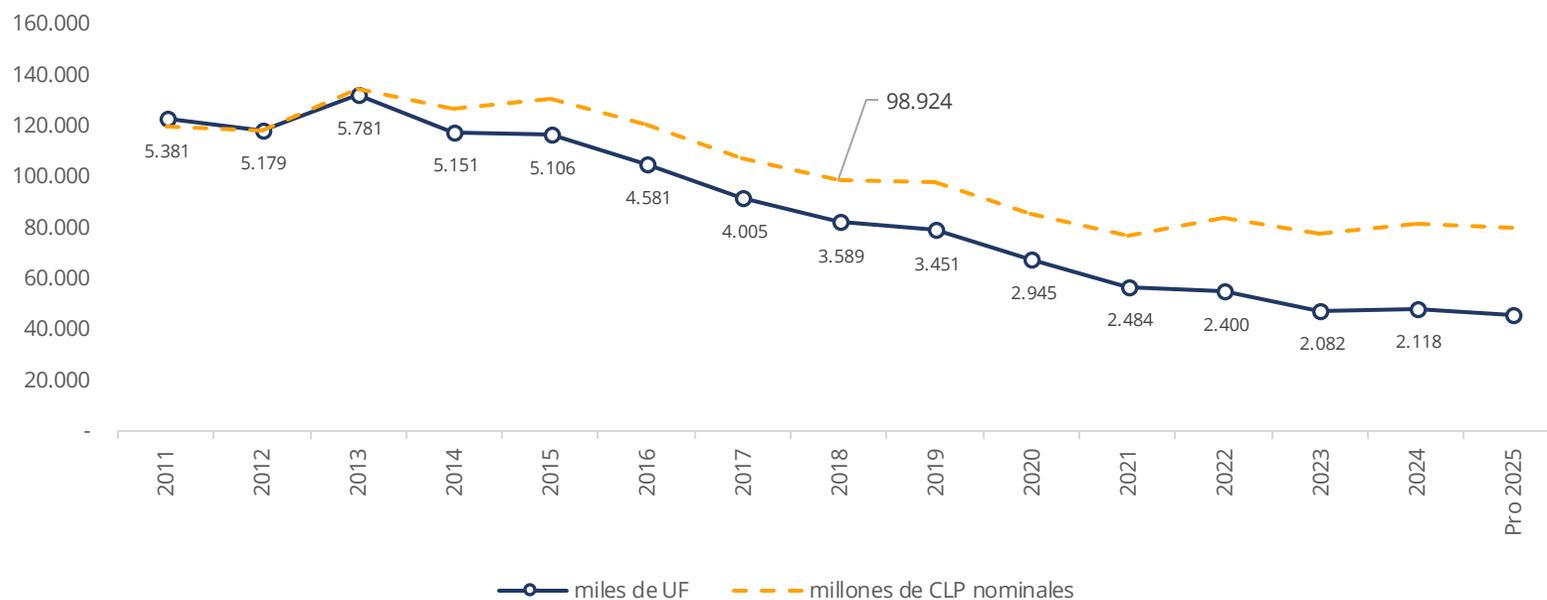


Ingresos y Margen EBITDA Ajustado¹



Evolución deuda financiera neta*

Al 30 de junio de 2025, el endeudamiento financiero neto, que descuenta del endeudamiento el saldo de efectivo y equivalentes al efectivo, baja de MUF 2.118 a MUF 1.987, lo que equivale a un 6,2% de disminución.

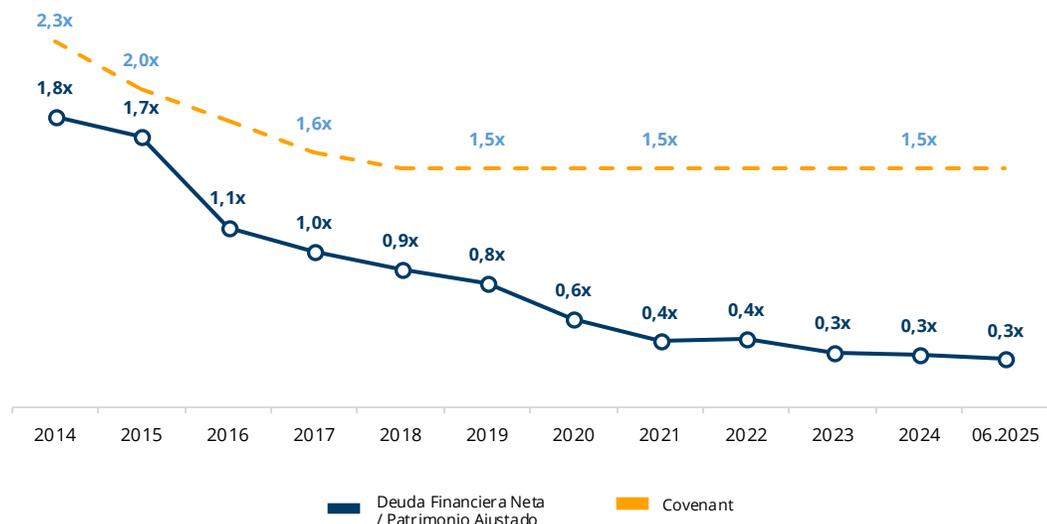


*: Saldo de Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, menos saldos de Efectivo y equivalentes al efectivo.

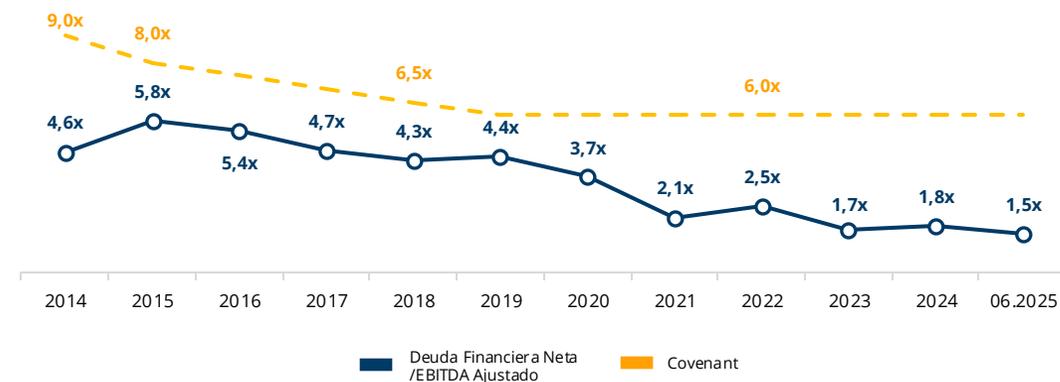


Indicadores financieros (Covenant)

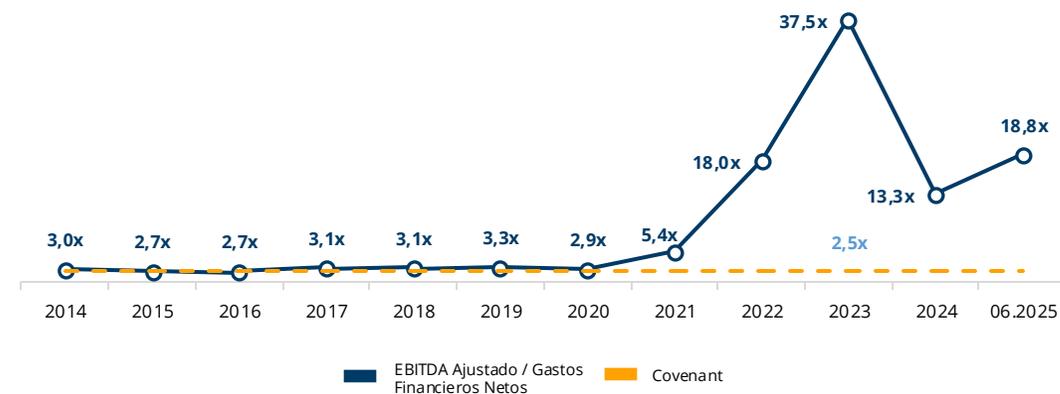
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Ajustado¹ < Covenant



Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado² < Covenant



EBITDA Ajustado² / Gastos Financieros Netos > Covenant

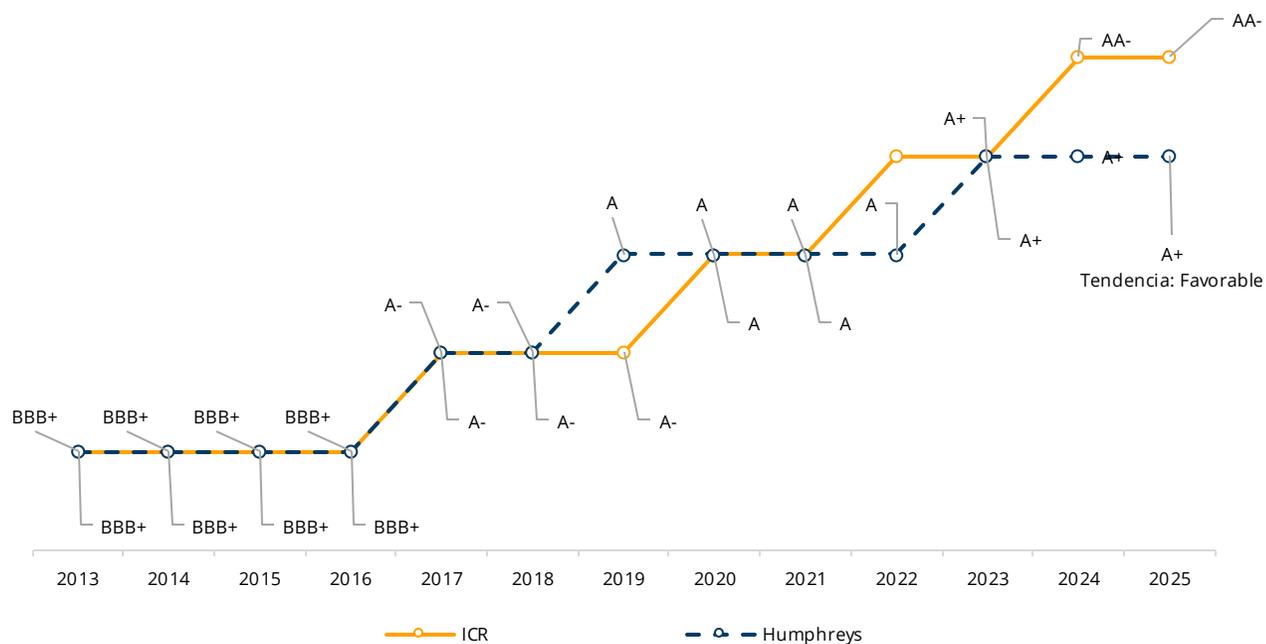


Fuente: La Corporación

1. Patrimonio total, menos los rubros "Pagarés del Fondo Solidario de Crédito Universitario, corriente" y "Pagarés del Fondo Solidario de Crédito Universitario, no corriente"
2. EBITDA, más "Provisiones-condonaciones FSCU", menos los rubros "Fondo Solidario de Crédito Universitario"

Mejora constante en la clasificación de riesgo

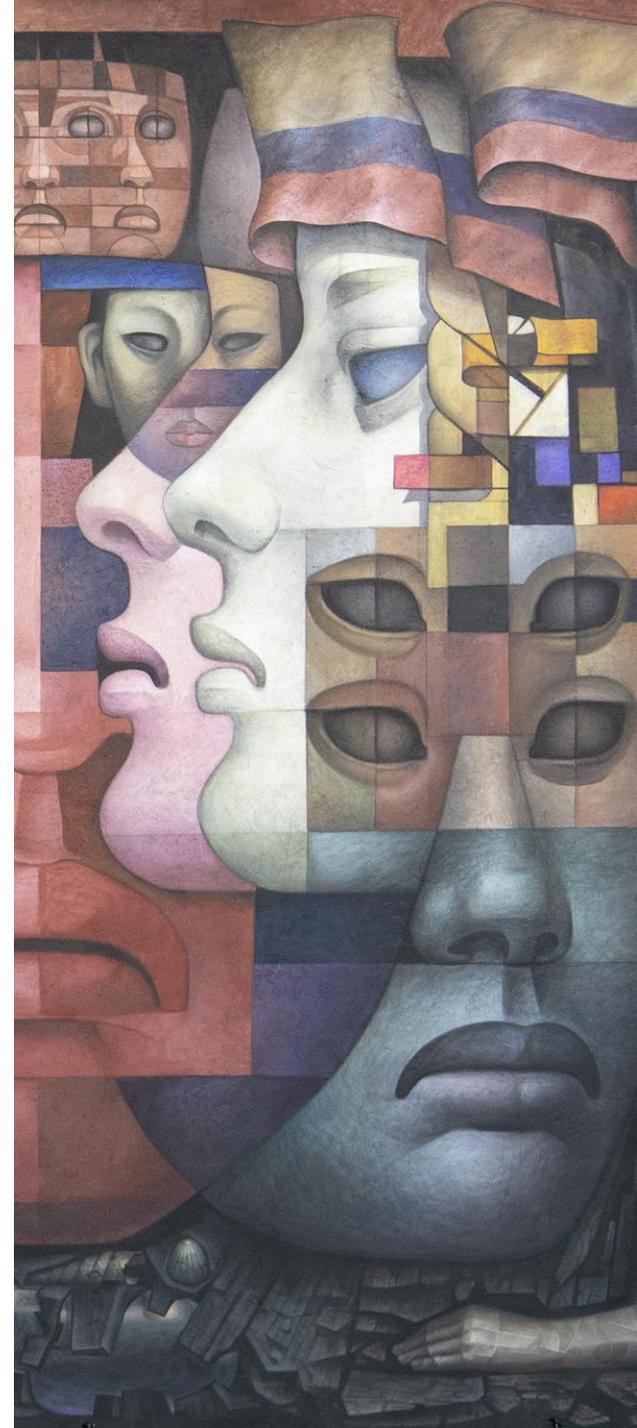
Evolución de Riesgo Crediticio de ICR y Humphreys



- La disciplina financiera, la estabilidad de los ingresos combinado con menores niveles de apalancamiento, han ayudado a la Corporación a presentarse como una institución responsable financieramente y capaz de cumplir sus obligaciones con terceros (RTB, CMF, entre otros).
- La positiva trayectoria de la Corporación ha estado beneficiada por su enfoque hacia la rentabilidad de todas las empresas que la conforman, alto porcentaje de alumnos inscritos a gratuidad, generando así un beneficio en los márgenes y en la estabilidad del flujo de caja.
- El nivel académico, docente y de sus alumnos; la lleva a ser una de las 5 universidades chilenas con el mayor plazo de acreditación (2023-2030).
- El enfoque hacia la mejora continua y la focalización en la investigación aplicada como herramienta generadora de beneficios han fortalecido los segmentos de la corporación, mitigando la presión que recaía en Lotería de Concepción de aportar flujos relevantes, a pesar de seguir siendo una fuente de respaldo y de apoyo financiero permitiendo a la corporación diversificar sus ingresos.

Resultados 1° semestre de 2025, hechos relevantes y posteriores

- Al 30 de junio de 2025:
 - Ebitda ajustado al 30 de junio de 2025 de **MM\$32.555**, representando una mejora de un 19,5% respecto de igual periodo del año anterior (MM\$26.213).
 - La deuda financiera total y neta llega a su **nivel más bajo** desde la colocación del primer bono Corporativo (deuda neta de MUF1.987).
 - Se ha evidenciado una disminución (6,6%) en los servicios a terceros y asistencia técnica respecto del periodo anterior, lo cual se está monitoreando.
- Con fecha 28 de agosto de 2025, Humphreys ratifica la clasificación de los bonos de Corporación Universidad de Concepción (UDEC) en “Categoría A+”, y cambia su tendencia desde “Estable” a “**Favorable**”.



Resultados 1º semestre de 2025, hechos relevantes y posteriores.

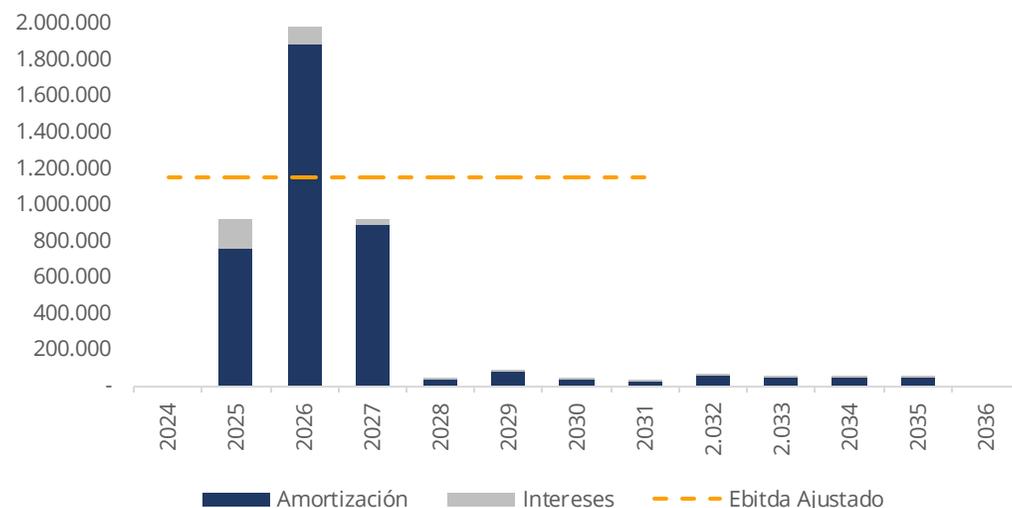
- **Mejora en la acreditación del IPVG;** Con fecha 15 de octubre de 2025, la CNA notificó al IPVG de la obtención de 5 años de acreditación en las áreas obligatorias y adicionalmente en el área electiva de Vinculación con el Medio.
- A solicitud de los auditores externos, se está evaluando la reclasificación de los efectos en resultados generados por la revalorización de las propiedades de inversión, esto es desde Ingresos de actividades ordinarias a Otros ingresos. Esto no tiene efecto en el resultado final, pero implicaría un menor Ebitda ajustado.



Resultados 1° semestre de 2025, hechos relevantes y posteriores

Con fecha 3 de septiembre de 2025, la Corporación materializó la colocación del Bono Serie E por UF3.500.000, con un interés de 4,75% anual, 1 año de gracia, con vencimiento la última cuota el 15 de julio de 2033, la cual considera una amortización por el 40% del capital.

PERFIL DE DEUDA (UF) al 31/12/2024



PROFORMA PERFIL DE DEUDA (UF) al 31/12/2025



Agenda

Gobierno corporativo

Segmentos de la Corporación

Universidad de Concepción

Gestión financiera corporativa

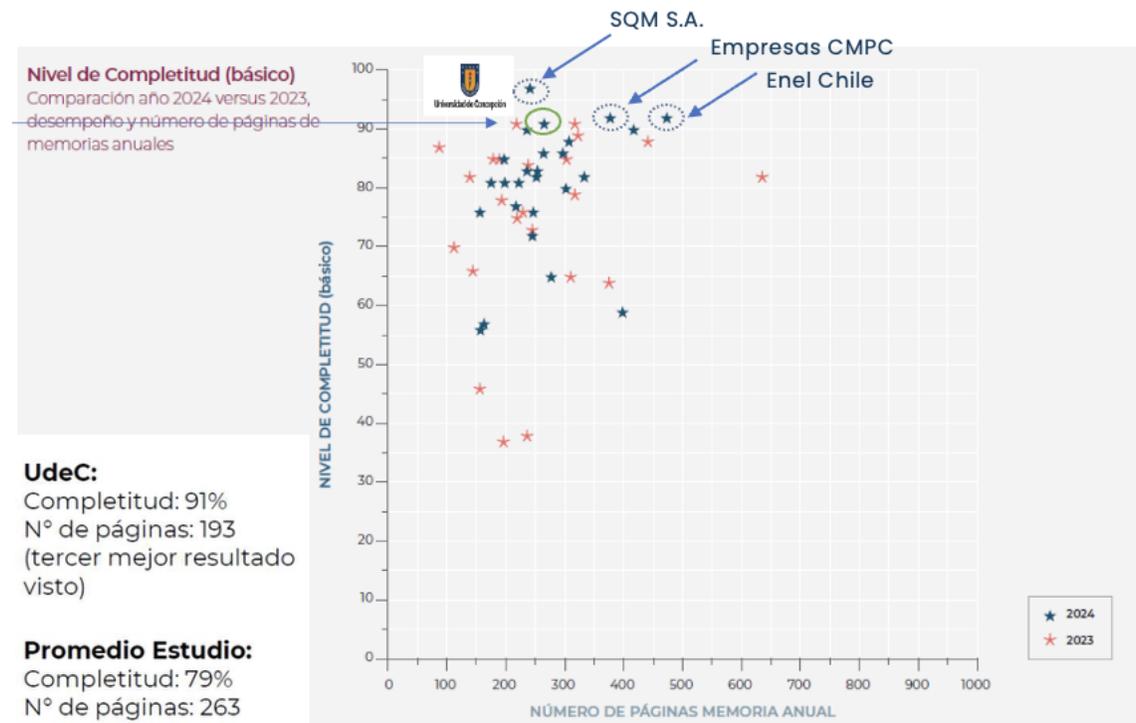
Memoria 2024 e implementación NCG 461

Significativos avances en la divulgación de las temáticas Ambiental, Social y Gobernanza (ASG) en la Memoria 2023



La empresa externa (Governart) constató, mediante un estudio que consideró las Memorias de 28 sociedades anónimas, cuya adopción de la norma fue obligatoria en 2022, que el porcentaje de cumplimiento de la Corporación, respecto de los requerimientos de divulgación de la NCG N°461 de la CMF, se ubicó en el tercer mejor resultado.

DESEMPEÑO EN COMPARACION Estudio NCG 461 GOVERNART



¿Qué es lo nuevo más relevante en nuestra Memoria 2024?

2024 EN CIFRAS

Corporación Universidad de Concepción

Perfil

Aportando a

• Educación superior e investigación

- Educación Universitaria
- Institutos Profesionales
- Centros de Formación Técnica

• Ciencia y Tecnología

• Cultura y Deporte

• Comunicaciones

• Beneficiencia

19 subsidiarias

Principales entidades:

- Universidad de Concepción
- Instituto Profesional Virginio Gómez
- Centro de Formación Técnica Lota Arauco
- Lotería de Concepción

Desde el sur de Chile, 105 años generando nuevos conocimientos y contribuyendo al desarrollo humano global.

Brochure con cifras destacables por entidad: 8 páginas

Universidad de Concepción (UdeC)

Acreditación Institucional

por 7 años hasta

3 campus

20 facultades

+30.000 estudiantes distribuidos en p



Sello General UdeC

Instituto Profesional Virginio Gómez (IPVG)

Acreditación avanzada

4 años en las áreas de Gestión y Docencia de Pregrado

3 sedes

- Concepción
- Chillán
- Los Ángeles

20 facultades

75,37% es la tasa laboral

5 escuelas en

26.435 m² construidos

Construcción, Prevención y Medioambiente

Salud

Educación, Ciencias Sociales

Negocios y Tecnología

Tecnológica Industrial

Centro de Formación Lota Arauco (CFT)

Acreditación avanzada

4 años en Gestión Institucional, Docencia de Pregrado y Vinculación con el Medio hasta 2027.

2 sedes

- Lota
- Cañete

20 facultades

75,37% es la tasa de inserción laboral al 1er año

8.611 m² construidos

8.007 m² en Lota
604 m² en Cañete

Con 8.512 estudiantes inscritos, IPVG es el instituto profesional con la mayor matrícula en las regiones de Biobío y Ñuble. El 96,6% del estudiantado proviene de otras regiones

Lotería de Concepción

Venta total anual



agencias
MM\$ 48.243



Supermercados
MM\$ 8.508



Internet
MM\$ 40.369



1.469 puntos de venta a lo largo de Chile.

MM\$ 39.437 en premios sorteados.

MM\$ 726,3 repartidos en beneficiencia



11.459.429 premios entregados

Incluye Kino, Boleto, AFLA, MTL, Kino5, Mega sorteo, instantáneos de Internet, preimpresos, promocionales, círculo dorado y Club Kino.

212.220.956 visitas

obtuvo el nuevo sitio web de Lotería, lanzado en 2024.



• Fotografía: Sin descripción.



105 Años de Desarrollo Libre Del Espíritu



Universidad
de Concepción



Años
de Desarrollo
Libre Del Espíritu

