|  |  |
| --- | --- |
| **https://fbcdn-sphotos-a-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/21004_469578436446142_1650019839_n.jpg**  **Consumo y calidad de Vida**  **Roxana Becerra** | |
| **Nombre:** | **Curso:** |
| **Fecha:** | **Tema:** Instituciones Crediticias |
| **Unidad I: Mercados crediticios  y tipos de crédito** | Objetivo: Conoce los distintos tipos de crédito que ofrece el mercado, Evalúa ventajas y desventajas de los distintos tipos de crédito, en función de sus condiciones y posibilidades personales. , Comprende las diferencias entre distintos instrumentos de pago que operan a nivel nacional. |

En la clase anterior investigaste las distintas instituciones que ofrecía el mercado para obtener un crédito entre ellas: bancos, cooperativas, corporaciones, retail, entre otras. De acuerdo a ello:

1. **Explica cuáles son las diferencias entre las instituciones que otorgan créditos aludiendo al tipo de personas al cual se dirigen sus productos. (5puntos)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Investiga los tipos de créditos vistos la clase anterior y busca cuales son las ventajas que tienen para los consumidores (según la condición de los consumidores que también influye) y las desventajas al momento de optar por uno. Mínimo 3 tipos de créditos (9puntos)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Tipo de Crédito*** | ***Ventajas*** | ***Desventajas*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Averigua en internet todos los instrumentos de pago existentes en nuestro país**

|  |
| --- |
| Instrumento de pago |
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4 |
|  |
|  |
|  |