

PRIMER REPORTE
DE SUSTENTABILIDAD
UNIVERSIDAD
DE CONCEPCIÓN
AÑO 2006
RESUMEN EJECUTIVO



*Programa de Estudios sobre la Responsabilidad Social
Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Administrativos*



**PRIMER REPORTE
DE SUSTENTABILIDAD
UNIVERSIDAD
DE CONCEPCIÓN
AÑO 2006
RESUMEN EJECUTIVO**



3





4

INDICE

Mensaje del Rector	5	VIII. Influencia socio-cultural	51
Nuestra Institución	7	8.1. Cultura y extensión	
La Responsabilidad Social Corporativa en la UdeC	9	IX. Difusión y vinculación con la comunidad	55
Visión y Misión socialmente responsable	11	9.1. Actividades de difusión y vinculación con la comunidad externa	
El alcance de este reporte y metodología utilizada	13	9.2. Actividades de difusión y vinculación con la comunidad interna	
I. Oferta y calidad académica	17	X. Gestión medioambiental	59
1.1. Oferta académica de pregrado		10.1. Optimización en el uso de insumos	
1.2. Oferta académica de postgrado		10.2. Uso y manejo de residuos	
II. Características del alumnado	21	10.3. Protección del entorno	
2.1. Alumnos de pregrado		XI. Gestión para el desarrollo económico sustentable	67
2.2. Alumnos de postgrado		11.1. Autogestión eficiente	
III. Calidad de la docencia universitaria	25	11.2. Asignación de recursos para la mantención de servicios	
3.1. Calidad y capacidad docente		11.3. Transparencia de la gestión universitaria	
3.2. Apoyo a la docencia		Conclusiones	73
3.3. Evaluación docente			
IV. Servicios de bibliotecas	31		
V. Producción científica	33		
VI. Inversión en capital humano de la Universidad	37		
6.1. Bienestar laboral en la Universidad			
6.2. Beneficios para el alumnado			
6.3. Actividades extraprogramáticas para los alumnos			
VII. Gestión y compromiso social	43		
7.1. Compromiso con los problemas de la sociedad			
7.2. Contribución al desarrollo económico y social de la comunidad			





5

MENSAJE DEL RECTOR



Universidad de Concepción



MENSAJE DEL RECTOR

El mundo está cambiando a gran velocidad en todos los ámbitos, los que exige nuevos comportamientos de parte de todos los actores de la sociedad. Uno de ellos, es la creciente toma de conciencia por parte de las organizaciones sobre su responsabilidad social, lo cual, unido a la decisión de la Universidad de Concepción de dar a conocer los avances y el impacto de su contribución al desarrollo social, científico y económico de la Región y el País, ha impulsado a nuestra Institución a elaborar este primer Reporte de Sustentabilidad, tal como fuera anunciado en el Compromiso de Gestión 2006 – 2010 de la Rectoría.

La elaboración de este reporte representa la culminación exitosa de una serie de acciones sistemáticas llevadas a cabo por la Universidad de Concepción desde hace varios años en el ámbito de la responsabilidad social, las que empiezan a tomar forma con la creación del Programa de Estudios sobre la Responsabilidad Social y de programa Internos similares en Facultades. Se ha llevado a cabo además un conjunto de actividades impulsadas desde la administración central para el personal académico y administrativo, lo cual demuestra el permanente interés y compromiso de toda la comunidad universitaria con el ejercicio de la responsabilidad social individual, colectiva y corporativa.

El presente Reporte de Sustentabilidad puede constituirse en un instrumento de relevancia en el ámbito nacional e internacional, por cuanto puede ser utilizado como una herramienta para autoevaluar el equilibrio alcanzado en la gestión institucional entre los ámbitos económico, social y medioambiental, dando la



oportunidad de mostrar de manera completa y transparente a toda la comunidad, otras actividades que la Universidad realiza cotidianamente y que no necesariamente quedan reflejadas en las cifras económicas. Además, permite a la Institución valorar y reconocer el aporte de todos y cada uno de quienes participan e interactúan directa o indirectamente con nuestra Universidad y con la consecución de sus objetivos.

Estamos confiados en que este informe será una base sólida sobre la cual poder mantener un desarrollo sostenible en el tiempo. Del mismo modo, permitirá apreciar a la Universidad como una institución socialmente responsable, que crece junto a toda la comunidad.

La Universidad de Concepción, con más de 88 años de vida, es hoy día una institución sólidamente posicionada en el medio nacional e internacional, por la calidad de actividades académicas que realiza y la solidez de su gestión institucional.

Se le reconoce un rol de liderazgo como la primera Universidad de regiones y se la identifica claramente entre las tres primeras del país. Con esta publicación, se pone en evidencia que la Universidad de Concepción se encuentra entre las organizaciones más importantes de Chile en el desarrollo de responsabilidad social, y una de las experiencias pioneras en esta área en el Sistema de Educación de nuestro país.

Es un agrado poner a disposición de la comunidad académica y social este Reporte de Sustentabilidad, esperando con ello compartir la experiencia de nuestra Universidad en esta área.

**SERGIO LAVANCHY MERINO
RECTOR**



6





7

NUESTRA INSTITUCION



Universidad de Concepción



NUESTRA INSTITUCION

La Universidad de Concepción es una institución de Educación Superior, organizada como Corporación de Derecho Privado caracterizada por acoger diversas empresas con un alto nivel de desarrollo y de compromiso con la comunidad. La comunidad es representada en ella por una Junta de Socios que incluye académicos y personas jurídicas o naturales o no académicas, quienes delegan la administración de la Institución a un Directorio, responsable de realizar una gestión eficiente del patrimonio y la tradición institucional.

Sus estatutos la definen como una institución de Educación Superior cuya misión es crear, transmitir y conservar el saber y la cultura en sus diversas manifestaciones. Es una institución humanista, democrática y solidaria, creada por la comunidad de Concepción, pero que en la actualidad no sólo presenta un alto arraigo en el contexto regional, sino que también nacional y con altas proyecciones internacionales. En cuanto a su posicionamiento en el sistema universitario nacional, la calidad de los servicios prestados por la Universidad se manifiesta claramente en la acreditación institucional que posee por seis años (2004-2010) en todas sus áreas, otorgada por la Comisión Nacional de Acreditación dependiente



Vista del Campus Concepción

del Ministerio de Educación.

Además las particularidades de su modelo educativo, que ofrece una gran oferta de oportunidades de formación y perfeccionamiento profesional, respaldado por un amplio nivel de acceso y posibilidades de financiamiento para quienes presenten los méritos adecuados, la destacan como una Casa de Estudios preocupada y comprometida por cumplir con los pilares que le dieron origen y por estar a la vanguardia de los fundamentos centrales que guían a una Institución socialmente responsable.



8





LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCION





LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA UdeC

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) puede ser definida como aquel conjunto de estrategias que realizan empresas e instituciones para facilitar el desarrollo sostenible de sus actividades sin arriesgar el desarrollo económico, social y medioambiental de la sociedad en la que se encuentran insertas. Obviamente, la complejidad que implica desarrollar comportamientos socialmente responsables se encuentra en lograr un equilibrio permanente entre estas tres dimensiones. En el caso de la dimensión económica, se



Vista de la Plaza del Estudiante

tratará de generar pautas sostenibles para el cumplimiento de sus funciones de docencia, investigación y extensión y su inserción en la comunidad regional, nacional e internacional. Respecto a la dimensión social, implicará la preocupación de la institución por el bienestar y desarrollo de cada uno de sus integrantes y de la sociedad en su conjunto, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Por último, la dimensión medioambiental implicará la consideración por parte de las organizaciones respecto a la capacidad que tiene el medioambiente de absorber los impactos de su actividad, cuidando los recursos naturales y respetando al ecosistema en su accionar. Además, una organización socialmente responsable debe cumplir estrictamente con las obligaciones legales que la rigen, manifestar en sus planes estratégicos y políticas su compromiso con la temática y por supuesto, generar actividades concretas que den cuenta de este compromiso. Particularmente, la Universidad de Concepción manifiesta formalmente su preocupación y compromiso en esta materia, a través de la creación en el año 2002, del Programa de Estudios sobre la Responsabilidad Social, el que establece una instancia interdisciplinaria de reflexión sobre la materia promoviendo la generación y difusión de conocimiento acerca de la responsabilidad social; la formación de profesionales socialmente responsables y actualmente, siguiendo el modelo de la responsabilidad social corporativa, en la estrategia de gestión institucional.





VISION Y MISION SOCIALMENTE RESPONSABLE





VISION Y MISION SOCIALMENTE RESPONSABLE

Respecto a los desafíos y metas futuras, la Universidad de Concepción, plantea su visión teniendo como base, los siguientes lineamientos:

- Institución líder en Latinoamérica en la creación de conocimiento, con gran capacidad de adaptación y anticipación a los cambios sociales, económicos, ambientales, tecnológicos y culturales de su entorno, brindando a las personas los medios necesarios para su permanente desarrollo integral.
- Universidad proactiva e innovadora que sirve a la región y al país, comprometida con el desarrollo social y económico, participando en forma determinante en la solución de sus problemas.
- Universidad integrada a redes internacionales de Ciencia y Tecnología.

La visión y misión de la Universidad de Concepción se caracteriza por reflejar ampliamente los lineamientos centrales de lo que se entiende por una organización socialmente responsable, postulando dentro de su misión:

- Transmitir y desarrollar el saber con el propósito de formar graduados y profesionales de excelencia, creativos, críticos y sensibles a los problemas de la sociedad, a través de programas estructurados en forma innovadora, actualizados y con modernas metodologías para el desarrollo del proceso de enseñanza/aprendizaje.
- Transmitir y desarrollar conocimientos de avanzada y alta especialización, a través de programas de postgrado y postítulo, orientados a graduados y profesionales nacionales y extranjeros que buscan cumplir los requerimientos

que el entorno contemporáneo plantea: visión amplia, necesidad de actualización permanente y gran competencia en su área del conocimiento, un nivel cultural que facilite su trabajo con todos los sectores de la sociedad junto a un alto sentido de responsabilidad social.

- Generar nuevos conocimientos a través de la investigación básica y aplicada, y colaborar con los sistemas productivos y organismos gubernamentales en esta tarea.
- Desarrollar un proceso de educación permanente en las disciplinas, la educación y el saber, que permita a los profesionales y graduados adquirir conocimientos renovados para desempeñarse con éxito en el mundo laboral.
- Brindar a las empresas la posibilidad de incluir conocimientos y técnicas innovadoras en sus campos de acción, a través de proyectos de transferencia de nuevas tecnologías para ser aplicadas en los procesos de productivos nacionales.
- Comunicar permanentemente, a través de conferencias, seminarios y publicaciones especializadas, los resultados de la investigación desarrollada al interior de la Universidad.
- Difundir la cultura hacia la comunidad, de modo de contribuir a enriquecer la visión de los habitantes de la región en sus diferentes manifestaciones, para construir un mundo mejor y una vida personal más plena.





EL ALCANCE DE ESTE REPORTE Y METODOLOGIA UTILIZADA





EL ALCANCE DE ESTE REPORTE Y METODOLOGIA UTILIZADA

Este primer reporte de sustentabilidad ha sido diseñado como una herramienta de diagnóstico de la Universidad de Concepción respecto a la gestión socialmente responsable de sus recursos y de los impactos que sus actividades producen a su entorno. Pretende fomentar la reflexión de toda la comunidad interna, tanto sobre lo que se está haciendo, como sobre lo que se pretende hacer, para avanzar en el ejercicio de la responsabilidad social.

Para el cumplimiento de lo anterior, se desarrolló una metodología participativa de levantamiento de información que permitió, a pesar de la complejidad teórica del concepto de Responsabilidad Social, considerar todas aquellas dimensiones relevantes y críticas en los procesos de gestión propios de la Universidad. Este proceso tuvo como ejes orientadores las tres grandes dimensiones asociadas a la RSC: Económica, Social y Medioambiental, definidas y contextualizadas a la realidad universitaria a partir de un proceso en el que colaboraron distintos actores de la comunidad interna.

La **dimensión económica**, se refleja en la forma en que la Universidad es capaz de generar un servicio de calidad en docencia, investigación, asistencia técnica y extensión, acompañado de una autogestión eficiente y un desarrollo dinámico, competitivo y económicamente sustentable a corto, mediano y largo plazo, asegurando el logro de objetivos estratégicos coherentes con los valores, principios y necesidades de la sociedad.

La **dimensión social** que implica el compromiso de la universidad con



Campanil y banderas de la Universidad

la comunidad interna y externa a través de la identificación de sus necesidades y la soluciones a éstas mediante la generación, difusión y entrega de herramientas que permitan desarrollar capacidades y habilidades en las personas para mejorar su calidad de vida.

La **dimensión medioambiental** comprende la realización de cursos y prácticas universitarias para la protección del medioambiente a través de la generación y difusión de conocimientos y acciones que favorezcan el cuidado medioambiental, y la administración de recursos, residuos y





desechos, regulando sus impactos sobre el medioambiente.

Considerando estas tres dimensiones, se definió un conjunto de indicadores particulares asociados a la gestión de las diversas actividades realizadas por la Universidad, los cuales han permitido observar y medir el estado actual de la institución respecto a las dimensiones señaladas, así como también, la visualización de metas y desafíos, constituyéndose este reporte en una herramienta para la gestión.

El proceso de recolección de la información necesaria para la construcción de este reporte, se puede describir a través de tres etapas de trabajo: La **primera etapa** comenzó con la identificación de un conjunto de actividades que dieran cuenta de un comportamiento socialmente responsable por parte de la Universidad. Para el logro de lo anterior se utilizaron dos estrategias paralelas. La primera consistió en un levantamiento de información acerca de experiencias internacionales sobre Responsabilidad Social, tanto a nivel universitario como a nivel empresarial, lo que dio lugar a un consolidado de actividades e indicadores desde una revisión bibliográfica teórica.

La segunda estrategia consistió en un levantamiento de actividades y sus respectivos indicadores según la visión de directivos claves dentro de la Institución, es decir, un consolidado desde la perspectiva particular de la

Universidad. Ambos métodos, dieron lugar a una Primera Propuesta de Actividades e Indicadores.

En la **segunda etapa**, la Primera Propuesta de Actividades e Indicadores fue sometida a una revisión generalizada con el objetivo de evaluar su exhaustividad, coherencia y pertinencia con la misión, visión, el plan estratégico y con la definición de RSC que originó la Universidad, y además con la finalidad de identificar la unidad responsable de informar respecto a dichas actividades. Cabe mencionar que en este proceso participaron directivos de la Universidad y responsables claves de la gestión de unidades y programas relevantes para la institución, dando lugar a una Segunda Propuesta de Actividades e Indicadores.

En la **tercera etapa**, y a partir de la segunda propuesta consolidada se diseñó un conjunto de formularios para recabar información desde las Direcciones, Unidades Administrativas y Programas, que permitiera identificar actuaciones o comportamientos socialmente responsables de la Universidad. Además, paralelamente, se recogió información de fuentes secundarias: documentación oficial, sitio web, estadísticas gubernamentales y del Consejo de Rectores, Memoria Anual, entre otros.



A QUIENES NOS DEBEMOS Y ANTE QUIEN RESPONDEMOS

La clasificación de clientes y partes interesadas (stakeholders) que se hace en este tipo de reportes en las empresas tiene un significado algo distinto en las instituciones como la nuestra, la que se transforma de una relación productiva-comercial, en una de dedicación y cuidado entre la organización y las comunidades con que se relaciona en su actividad. La estructura de estas relaciones que se presenta a continuación, es el resultado de las opiniones expresadas por actores de la comunidad universitaria que ocupan posiciones directivas y poseen la visión general y holística necesaria para la detección

de las partes directa e indirectamente involucradas en las distintas actividades universitarias.

La Comunidad Interna

La comunidad interna, puede ser también entendida como la comunidad universitaria y alude al conjunto de personas que forman parte y están vinculadas directa y formalmente con la Universidad: Académicos, alumnos, funcionarios y organizaciones tales como asociaciones, sindicatos y federaciones.

La Comunidad Externa

La comunidad externa involucra a todos los actores a nivel local, nacional e internacional, que directa o indirectamente forman parte y son afectados por los procesos académicos, económicos, productivos, técnicos, sociales y culturales de la Universidad: comunidad local, comunidad externa productiva local y nacional, organismos gubernamentales de la región y el país, organismos privados regionales y nacionales, comunidad intelectual local y nacional, clientes potenciales, proveedores de insumos, organismos e instituciones fiscalizadoras, movimientos y agrupaciones civiles, universidades extranjeras, centros de investigación y observatorios, ONGs y/o organismos internacionales.



Proceso de elección de Rector en la Casa del deporte



I. OFERTA Y CALIDAD ACADEMICA





I. OFERTA Y CALIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Concepción ha generado una amplia diversidad de carreras de pregrado, programas y especializaciones que dan cuenta de su preocupación por satisfacer un conjunto de necesidades sociales emergentes a través de una oferta académica pertinente que atraviesa los distintos campos del conocimiento. Además, su compromiso por crear instancias de autorregulación y mejoramiento permanente, refleja la inquietud constante de la institución por brindar a la comunidad local, nacional e internacional, productos y servicios de alta calidad coherentes con su visión y misión, compromiso reflejado también en las evaluaciones a las que la institución ha sido sometida por parte de organismos acreditadores externos que posicionan a la Universidad de Concepción como una institución altamente competitiva en la oferta educativa.

1.1. OFERTA ACADÉMICA DE PREGRADO

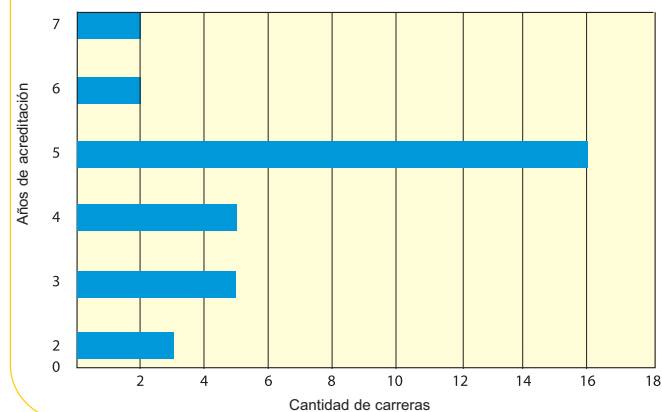
En el año 2006, la Universidad ofreció 82 carreras de pregrado: 67 en el campus Concepción, 6 en el campus Chillán y 9 en la Unidad Académica de Los Ángeles.

Durante el año 2006 se modificaron los planes de estudio de las Carreras de Ciencias Políticas y Administrativas, Psicología, Trabajo Social, Ingeniería Agroindustrial mención Gestión, Bachillerato en Humanidades y Medicina Ve-

terinaria; y se crearon las carreras de Licenciatura en Historia, Astronomía, Geofísica e Ingeniería en Biotecnología Vegetal (Los Ángeles).

Como una forma de evidenciar el compromiso de la Universidad por entregar una formación académica de excelencia, la Universidad se sometió a la certificación de sus procesos de enseñanza-aprendizaje, logrando que del total de las carreras de pregrado de la Universidad, al 31 de diciembre del año 2006, 33 estén acreditadas por la Comisión Nacional de Acreditación, obteniendo las carreras de Medicina e Ingeniería Civil Química el máximo de años posibles en dicho proceso (gráfico 1.1).

Gráfico 1.1 Distribución de carreras acreditadas por años de acreditación logrados





1.2. OFERTA ACADÉMICA DE POSTGRADO

A fin de responder a las necesidades de la sociedad, en los últimos tres años, se suman a la oferta de postgrado un programa de doctorado, 8 de magíster y una especialización odontológica. Con ello se completa un total de 18 programas de doctorado y 43 programas de Magíster. (tablas 1.2 y 1.3).

Tabla 1.2 Programas de Doctorado ofrecidos

- Ciencias Agropecuarias
- Ciencias Ambientales con mención en Sistemas Acuáticos Continentales
- Ciencias Aplicadas con mención en Ingeniería Matemática
- Ciencias Biológicas , áreas Biológicas, Botánica, Zoología
- Ciencias con mención en Química
- Ciencias de la Ingeniería con mención en Ingeniería Eléctrica
- Ciencias de la Ingeniería con mención en Ingeniería Mecánica
- Ciencias de la Ingeniería con mención en Ingeniería Química
- Ciencias Físicas
- Ciencias Forestales
- Ciencias y Tecnología Analítica
- Educación
- Enfermería
- Ingeniería Agrícola con mención en Recursos Hídricos en la Agricultura
- Ingeniería Metalúrgica
- Lingüística
- Literatura Latinoamericana
- Oceanografía

Tabla 1.3 Programas de Magíster ofrecidos

- Administración de Empresas
- Bioquímica Clínica e Inmunología
- Ciencias con mención en Bioquímica
- Ciencias con mención en Botánica
- Ciencias con mención en Física
- Ciencias con mención en Fisiología
- Ciencias con mención en Matemáticas
- Ciencias con mención en Microbiología
- Ciencias con mención en Oceanografía
- Ciencias con mención en Pesquerías
- Ciencias con mención en Química
- Ciencias con mención en Zoología
- Ciencias con mención en Suelos y con mención en Producción Vegetal
- Ciencias de la Computación
- Ciencias de la Ingeniería con mención en Ingeniería Eléctrica
- Ciencias de la Ingeniería con mención en Ingeniería Mecánica
- Ciencias de la Ingeniería con mención en Ingeniería Química
- Ciencias Farmacéuticas
- Ciencias Forestales
- Ciencias Veterinarias con mención en Higiene y Tecnología de Alimentos
- Derecho
- Drogodependencias
- Economía Aplicada
- Economía de Recursos Naturales y del Medio Ambiente.
- Educación
- Enfermería
- Ergonomía
- Estadística Aplicada
- Filosofía Moral
- Gestión, Liderazgo y Política Educativa
- Historia
- Ingeniería Agrícola
- Ingeniería de Producción
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Metalúrgica
- Investigación Social y Desarrollo
- Lingüística
- Literaturas Hispánicas
- Política y Gobierno
- Psicología con menciones: Psicología Educativa y Psicología de la Salud
- Salud Familiar
- Salud Reproductiva
- Trabajo Social y Políticas Sociales





Del total de programas de postgrado, 14 doctorados y 18 programas de magíster han sido acreditados por la Comisión de Evaluación de la Calidad de Programas de Postgrado (CONAP).

Como una forma de incentivar la formación continua de calidad en los propios egresados de la Universidad de Concepción, es que ésta ha desarrollado estrategias como la articulación con pregrado y por otra parte, el otorgamiento del Premio Universidad de Concepción, para facilitar el acceso a instancias de perfeccionamiento de postgrado.

Adicionalmente, y dirigida a las ciencias de la salud, las Facultades de Medicina y Odontología ofrecen 30 programas de especialización, que permiten a los profesionales obtener una formación altamente calificada en una disciplina específica: 16 dirigidos a médicos, 6 a enfermeras, 2 a matronas y 4 a odontólogos. En la tabla 1.4 puede observarse las especialidades ofrecidas.

Además, en el contexto de la Escuela de Verano a fines de 2006, la Dirección de Graduados, ofreció 28 cursos internacionales los que contaron con la participación de 34 profesores visitantes de diversas universidades extranjeras.

Como otra forma de difundir e internacionalizar su oferta de postgrado, durante al año 2006 se iniciaron las gestiones para generar un convenio de colaboración con la Universidad Estatal de Carolina del Norte, Estados Unidos. Además, la Universidad participó en 8 ferias de promoción de estudios de postgrado.

Tabla 1.4
Especializaciones del área de la salud ofrecidas

Programas de Especialización para Médicos

- Anestesia
- Anatomía Patológica
- Cirugía General
- Medicina Interna
- Medicina Familiar
- Obstetricia y Ginecología
- Oftalmología
- Ortopedia y Cirugía Infantil
- Otorrinolaringología
- Pediatría
- Psiquiatría Adultos
- Traumatología y Ortopedia
- Urología
- Imagenología Diagnóstica y Terapéutica

Programas de Subespecialización para Médicos

- Cirugía Vascular
- Neonatología

Programas de Especialización para Enfermeras

- Diálisis y Trasplante Renal
- UCI Adulto
- Neonatología
- Oftalmología
- Salud Infantil
- Geriatría

Programas de Especialización para Matronas

- Ginecología
- Perinatología

Programas de Especialización para Odontólogos

- Odontopediatría
- Rehabilitación Oral Mención Prótesis Oral
- Rehabilitación Oral Avanzada e Implantología
- Periodoncia e Implantología





II. CARACTERISTICAS DEL ALUMNADO





II. CARACTERISTICAS DEL ALUMNADO

2.1. ALUMNOS DE PREGRADO

Respecto a las características de los alumnos de la Universidad de Concepción cabe señalar, por su excepcionalidad a nivel nacional, que se trata de estudiantes provenientes principalmente de establecimientos educacionales municipalizados, con los méritos académicos suficientes para ingresar a esta casa de estudios. El promedio de los puntajes de ingreso a la Universidad de Concepción, en las pruebas obligatorias de selección, ha sido 594 puntos, en promedio de los últimos 3 años; con un puntaje del último ingresado de 578 puntos en las pruebas obligatorias, durante el año 2006.

La Universidad en los últimos tres años, y en un contexto de constante expansión nacional del sistema de Educación Superior, ha representado cerca de un 8%, tanto de las vacantes ofrecidas a nivel país como de la matrícula total de alumnos. A nivel regional, presenta el 53,8% de las vacantes de las Universidades del Consejo de Rectores.

Esta proporción en la oferta es congruente con la demanda existente, pues la Universidad de Concepción en el 2005 representaba un 7,9% de la matrícula nacional y un 56,2% de la matrícula de la VIII Región correspondiente a las universidades miembros del Consejo de Rectores.

Respecto al total de alumnos matriculados en primer año en las carreras de pregrado, destaca un alza sostenida desde el año 2002, alcanzando para el año 2006, una matrícula total de 20.306 alumnos de pregrado durante el mismo año, la cual corresponde a un 92,2% de su oferta académica total, la que incluye también un número importante de estudiantes de postgrado y postítulo. (tabla 2.1).

Tabla 2.1
Cantidad de alumnos matriculados en pregrado (2002 – 2006)

Adm.	Masculino	Femenino	Total
2002	8.017	8.606	16.623
2003	8.475	8.845	17.320
2004	9.052	9.376	18.428
2005	9.693	9.821	19.514
2006	10.093	10.213	20.306

Fuente: UdeC





Respecto a los alumnos nuevos matriculados en la Universidad de Concepción, también existe un aumento en los últimos 5 años, manteniéndose un equilibrio en la participación de hombres y mujeres en el total de alumnos ingresados al sistema.

Esta matrícula tiene un enorme impacto social, pues la proporción de alumnos de establecimientos municipalizados que cursan estudios de pregrado, año a año, representan más del 40% del alumnado total, convirtiéndose la Universidad de Concepción, en la institución chilena que posee el mayor porcentaje de alumnos de este grupo, estando 10 puntos porcentuales sobre la situación de las dos principales casas de estudio de la capital (tabla 2.2).



Proceso de matrícula de alumnos de 1^{er} año

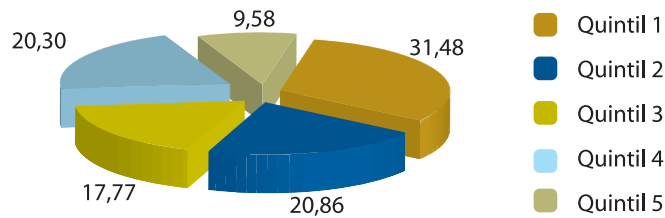
Tabla 2.2
Distribución de alumnos matriculados en 2006 por dependencia del establecimiento de origen, en porcentajes.

	UdeC 2006	Universidades del Consejo de Rectores 2007
Municipalizado	45,6%	37%
Particular Subvencionado	38,9%	39%
Particular Pagado	15,0%	21%
Sin información	0,5%	3%



Complementario a lo anterior, cerca de un tercio del alumnado matriculado en el año 2006 (31,48%) proviene del quintil de más bajos ingresos del país, el Quintil 1 (gráfico 2.1).

Gráfico 2.1 Distribución de alumnado de primer año por quintil de ingreso



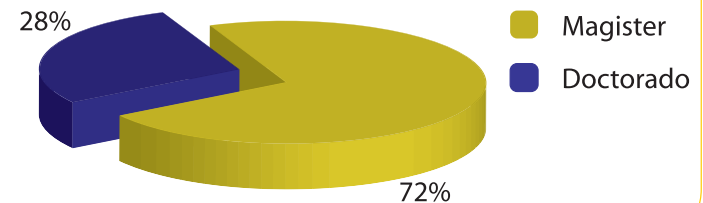
Si bien la Universidad selecciona a sus estudiantes utilizando la Prueba de Selección Universitaria (PSU), los alumnos ya matriculados en la universidad acceden a múltiples beneficios sociales y económicos que permiten su permanencia en la institución.

Junto a lo anterior, consecuente con la característica de ser una institución de importancia nacional, la Universidad recibió en 2006 un 24% de alumnos provenientes de otras regiones del país. Además en 2005, la Universidad contaba con 144 alumnos extranjeros en pregrado, 22 más que el año anterior.

2.2. ALUMNOS DE POSTGRADO

Durante el año 2006, 387 alumnos estaban matriculados en alguno de los programas de doctorado ofrecidos y 1.005 en los programas de magíster. (gráfico 2.2). Además, como un indicador del interés internacional que producen los temas abordados por los programas de postgrado ofrecidos, actualmente un 6,7% de sus alumnos son extranjeros.

Gráfico 2.2 Distribución de alumnos de postgrado matriculados en los últimos 5 años



El postgrado de la Universidad de Concepción representaba a nivel nacional aproximadamente un 8% de la matrícula de magíster y un 15% de la matrícula de doctorado de las universidades del Consejo de Rectores. A nivel regional, y considerando las universidades pertenecientes a este Consejo, la Universidad tenía un 73,8% de su matrícula de magíster y el total de la matrícula de doctorado.





III. CALIDAD DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA



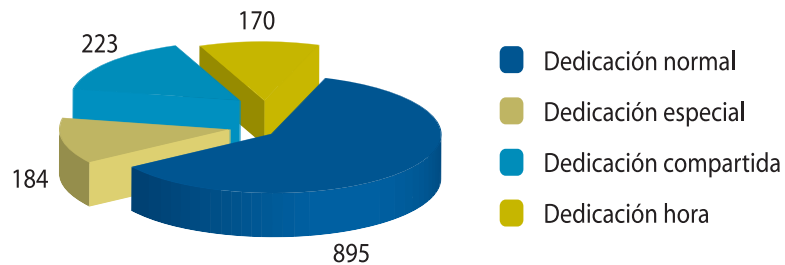


III CALIDAD DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

3.1. CALIDAD Y CAPACIDAD DOCENTE

La Universidad de Concepción, en su compromiso por entregar servicios de calidad tanto a nivel de docencia, como de investigación, asistencia técnica y extensión, mantiene una planta docente acorde con los requerimientos de una organización de estas características. En el año 2006, sólo considerando a los docentes con contrato indefinido, se contaba a 1.472 docentes de los cuales 895 tenían dedicación normal (44 horas), 184 dedicación especial (33 horas), 223 jornada compartida (22 horas) y 170 jornada horaria (gráfico 3.1).

Gráfico 3.1 Distribución de personal docente contratado por tipo de jornada año 2006



Entendiendo que la disponibilidad del recurso humano debe complementarse con la calidad de éste, la Universidad cuenta con profesionales del más alto nivel académico y de prestigio nacional e internacional. Considerando exclusivamente al personal con contrato indefinido, la disponibilidad de los docentes con grado de doctor equivale a 445,26 dedicaciones normales equivalentes, 44 hrs. (DNE) y los magísteres equivalen a 312,68 DNE. Además se muestra un incremento continuo en los docentes postgraduados con este tipo de jornada, fruto de la promoción de este tipo de especialización dentro de la planta docente y de políticas de selección de los profesionales que ingresan a la Casa de Estudios (gráficos 3.2 y 3.3).

Gráfico 3.2 Dedicaciones normales equivalentes correspondientes a docentes con grado de doctor

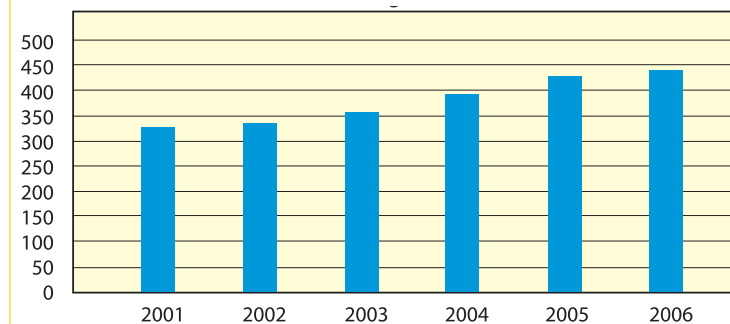
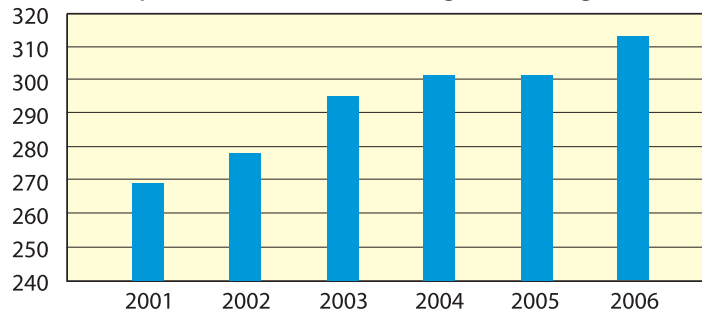




Gráfico 3.3 Dedicaciones normales equivalentes correspondientes a docentes con grado de magister



Si bien el nivel de formación profesional refleja la calidad de los docentes, la Universidad de Concepción contempla además un conjunto de actividades tendientes a la evaluación y al perfeccionamiento continuo de éstos, velando así por la consecución de una educación universitaria de calidad.

3.2 APOYO A LA DOCENCIA

La Dirección de Docencia tiene la responsabilidad de coordinar la docencia de pregrado, a través del estudio de políticas de desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, de las prácticas docentes y los currículos de todas las carreras de este ciclo, la estimulación del perfeccionamiento pedagógico de los docentes, el desarrollo de nuevas tecnologías de docencia, la administración de servicios centralizados que ayuden a su programación, la conducción de los procesos de admisión y registro académico estudiantil, y la fiscalización de la reglamentación que regula esta materia. Además, administra un Fondo para el Desarrollo de la Docencia de Pregrado, que se asigna a través de concursos internos y se divide en: Fondos de innovación en docencia y Fondos de innovación curricular.

Tiene una oferta permanente de cursos, seminarios y talleres de formación y actualización en pedagogía universitaria.



Taller de Docencia



La Dirección de Docencia cuenta con el apoyo del Programa de Estudios sobre la Responsabilidad Social, el cual tiene entre sus objetivos estratégicos la investigación y la formación de docentes y alumnos en Responsabilidad Social, así como también la incorporación de este concepto al currículo de las carreras. Todo esto, con la finalidad de desarrollar un modelo metodológico, innovador, interdisciplinario, creativo, participativo y colaborativo, que integre la formación cognitiva, técnica, personal-social y moral en los estudiantes y trabajadores de la Universidad de Concepción. De esta forma, desde el año 2002, se han realizado un conjunto de actividades y proyectos tendientes a incorporar la responsabilidad social en la docencia universitaria y en la formación profesional de los estudiantes. Entre ellas se puede destacar:

1. Desarrollo de aplicaciones e-learning en pregrado basados en EDUC y en la plataforma de software libre: MOODLE.

2. Apoyo de iniciativas docentes que utilicen tecnologías de educación a distancia, en proyectos de desarrollo docente auspiciados por la Dirección de Docencia.

1. El diseño e implementación de la asignatura complementaria "Responsabilidad Social: un compromiso universitario", dictada desde la interdisciplina a alumnos de diferentes carreras.

2. El Proyecto MECESUP UCO 0303: Formación de profesionales con valores, actitudes y comportamientos necesarios para ejercer la responsabilidad social, que ha generado una unidad de apoyo para la enseñanza de la responsabilidad social para la implementación cambios curriculares y el perfeccionamiento docente en la temática de RS.

3. La creación de un Diplomado en Responsabilidad Social abierto a la comunidad general, que proporciona la capacitación necesaria para generar desde la interdisciplina y cooperación, estrategias, métodos, módulos para la enseñanza aprendizaje y sistemas de evaluación que contemplen e incluyan la responsabilidad social.

4. Perfeccionamiento de académicos en la educación de la responsabilidad social y en la responsabilidad social a través de la realización de seminarios y pasantías en el país y en el extranjero.

Cabe destacar la existencia del Centro de Formación y Recursos Didácticos (CFRD) y Programa de Educación a Distancia (EDUC) certificado bajo la normativa nacional e internacional que durante el año 2006 apoyó al perfeccionamiento y calidad de la docencia a través de las siguientes iniciativas: desarrollo de aplicaciones e-learning, basados en EDUC y en la plataforma de software libre MOODLE y el apoyo a proyectos de desarrollo docente con iniciativas que utilicen tecnologías de educación a distancia.



3.3. EVALUACIÓN DOCENTE

Para ser socialmente responsable, es necesario supervisar continuamente los procesos de la organización, con el fin de mejorar los mismos.

Por esta razón, la Universidad ha estructurado la Evaluación Académica, proceso anual regulado a través del Reglamento General y una Comisión de Evaluación. De acuerdo a ciertos requisitos, se aplica a todos los académicos pertenecientes al cuerpo regular y en estricta concordancia con la caracterización de la jerarquía académica. Las actividades académicas a evaluar consideran: el perfeccionamiento, la docencia de pre y postgrado, la investigación, la creación artística, la extensión, la prestación de servicios y la asistencia técnica con impacto académico, la dirección o administración académica y, en general, cualquier otra actividad en que el académico haya participado. Para el proceso del año 2006, se evaluó al 27% de la planta docente.



Edificio Centro de Formación de Recursos Didácticos





IV. SERVICIO DE BIBLIOTECAS





IV. SERVICIO DE BIBLIOTECAS

Actualmente la Universidad tiene un total de 10 instalaciones, pertenecientes a su Sistema de Bibliotecas (Sibudec), que incluyen a la Biblioteca Central Luis David Cruz Ocampo que ocupa un área de 10.000 m², más las bibliotecas correspondientes a la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, la Facultad de Humanidades y Arte, la Facultad de Medicina, la Facultad de Odontología, la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Geografía, la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, la Facultad de Biología, y las Bibliotecas del campus Chillán y la Unidad académica Los Ángeles.

Para fines del año 2006, la Biblioteca Central contaba con una colección de más de 440.000 volúmenes correspondientes a 252.159 títulos diferentes en su sección de "Colección General", más de 15.000 volúmenes de tesis, sobre 6.500 volúmenes de conservación referidos al patrimonio de Chile, 1.325 suscripciones a revistas

científicas en papel, 759 a revistas electrónicas, 8 a periódicos y 3 a revistas de actualidad. Sumado a lo anterior, la Universidad está suscrita a 7 bases científicas de datos que permiten realizar consulta a más de 7.000 revistas y libros electrónicos de distinta índole, además de suscribir a más de 10.000 revistas electrónicas.

Este gran conjunto de información, disponible para la comunidad universitaria (no sólo alumnos), permitió que en 2006 se efectuaron 588.967 préstamos de libros, 148.486 préstamos de revistas científicas en papel y 422.480 accesos a las bases de datos. Sin embargo, como una forma de incrementar estos números y facilitar aún más el acceso a los recursos de Sibudec, sólo en el año 2006 se capacitó a más de 1.000 alumnos mediante su programa de educación de usuarios para el uso de los recursos disponibles, y un total de 5.783 alumnos hicieron uso de algunos de los computadores disponibles en la sala virtual de la biblioteca con fines de consulta. Además, en 2006 se inauguró el nuevo portal web del Sistema de Bibliotecas (www.sibudec.cl), el cual ha sido visitado a un ritmo de 1.700 accesos diarios.

Lo anterior, expone en gran medida el compromiso de la Universidad por generar un servicio de alta calidad a sus alumnos y trabajadores, a través de la existencia de un sistema bibliotecario caracterizado no sólo por su tamaño y accesibilidad, lo que implica que un mayor número de usuarios se beneficien de él, sino que también por abarcar todas las esferas del conocimiento, a través de libros, revistas y publicaciones actualizadas y de prestigio internacional.

La biblioteca central de la Universidad cuenta con un sistema tiflotécnico, habilitado para la integración de alumnos con discapacidad visual.





V. PRODUCCION CIENTIFICA





V. PRODUCCION CIENTIFICA

La Universidad de Concepción es una de las 10 universidades acreditadas en investigación. Sus políticas de investigación buscan estimular una producción científica que se caracterice por incluir a la comunidad universitaria, que sea interdisciplinaria, vinculada al desarrollo del país, difundida a la comunidad y que, en vista de los costos que genera, sea capaz de captar recursos externos para su realización.

En este sentido, la Dirección de Investigación (DIUC), se plantea como objetivos centrales: aumentar las publicaciones y patentes de propiedad intelectual, aumentar la proporción de académicos y estudiantes involucrados en investigación, incrementar la captación de financiamiento externo, fomentar la creación artística, fortalecer la investigación multidisciplinaria en problemas de impacto en el ámbito productivo y social, y consolidar en volumen y calidad la Asistencia Técnica prestada por la Universidad.

5.1. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS

A fin de aumentar los recursos externos para financiar la actividad investigativa, la Universidad participa en concursos nacionales e internacionales. Es así como ha logrado una presencia nacional destacada, representando cerca de un 10% de los proyectos aprobados por la Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología (Conicyt) a través del concurso regular FONDECYT, un 9% de los proyectos

aprobados por FONDEF en el año 2006 y se adjudicó ese año un quinto Consorcio Tecnológico Empresarial, que se suma a los ya existentes que a través de la asociación con la empresa privada busca impactar directamente al sector productivo (tablas 5.1 y 5.2).

Tabla 5.1.
Presencia de la UdeC en el concurso Regular FONDECYT

Año	Total proyectos concurso Regular FONDECYT	Proyectos adjudicados por UdeC	Representación de la UdeC (%)
2002	325	25	7,7
2003	360	30	8,3
2004	364	43	11,8
2005	373	35	9,4
2006	363	35	9,6

Tabla 5.2.
Presencia de la UdeC en otros concursos FONDECYT

Año	Postdoctorado	Incentivo a la cooperación internacional	Iniciación en investigación
2002	2	9	0
2003	1	8	0
2004	2	14	0
2005	3	16	0
2006	4	18	9



Además, el 2006 la Universidad tenía 11 proyectos financiados por el Fondo de Innovación Tecnológica de la Región del Bío-bío, y de forma permanente se aprecia un incremento en el número de proyectos financiados por recursos estatales durante los últimos 5 años, demostrando su mayor vinculación no sólo con instituciones del sector productivo, sino que también más ampliamente, con agentes gubernamentales, pasando de 122 proyectos con financiamiento estatal el año 2002, a 156 el año 2006.

La universidad promovió la presentación de proyectos científicos con financiamiento interno DIUC en el año 2006, dando la posibilidad a los académicos de presentar proyectos en cualquier momento del año (ventanilla abierta). De esta forma, ese año se aprobaron 34 proyectos de investigación y 5 proyectos de Creación Artística, que suman 135 iniciativas de investigación y 10 artísticas en curso, financiadas con recursos propios.

5.2 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Otra forma de incrementar la labor científica y contribuir a generar conocimiento que aporte al desarrollo regional y nacional, es la generación de nuevos grupos de investigación, con un énfasis en la interdisciplinariedad, la creación y fortalecimientos de centros y programas de investigación. De esta manera, la Universidad identifica actualmente 109 grupos de investigación, distribuidos en 7 de las 8 áreas que ella considera, con 7 Centros y con 8 Programas de investigación (tabla 5.3 y 5.4).

Tabla 5.3
Número de grupos de investigación por área del conocimiento. Año 2006

Áreas	Nº
Ciencias exactas y naturales	44
Tecnologías y ciencias de la ingeniería	6
Tecnologías y ciencias silvoagropecuarias	13
Ciencias jurídicas, económicas y de administración	7
Ciencias sociales	12
Tecnologías y ciencias médicas	14
Humanidades	13
Total	109

Tabla 5.4 Centros y Programas de investigación año 2006

Centros de investigación

- Centro EULA
- Centro de Investigación en Polímeros Avanzados (CIPA)
- Centro de Investigación Oceanográfica en el Pacífico Sur Oriental (COPAS)
- Centro de Biotecnología
- Incubadora de Empresas (Idea Incuba)
- Observatorio Geodésico Integrado Transportable (TIGO)
- Unidad de Desarrollo Tecnológico (UDT)

Programas de investigación

- Programa de Energías Renovables (PER-UDEC)
- Programa en Ciencias Geodinámicas y Geoespaciales (PROGEO)
- Programa de Desarrollo Científico Escolar (PROCE)
- Programa de Estudios Europeos (PEE)
- Programa Agricultura de Precisión (PAP)
- Programa de Estudios sobre la Responsabilidad Social (RSU)
- Programa Interdisciplinario de Drogas
- Programa de Fomento y Desarrollo del Emprendimiento (EMPRENDO)



Otro antecedente relevante, es que en noviembre de 2006 la Universidad ha comenzado a planificar y proyectar la creación de un Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Concepción, con el objetivo de contribuir al desarrollo de la Región del Bio Bio, generando riqueza y atrayendo inversión. Si bien, al igual que en el caso de experiencias internacionales, éste constituye un proyecto a largo plazo, se espera que la generación de empresas y conocimientos asociados al parque permitan remediar en parte la paradoja que se da entre la diversidad productiva y la alta cesantía de la Región.

5.3 DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS

La Universidad estimula la socialización de sus investigaciones a través de publicaciones en revistas científicas, entre las que se privilegian las publicaciones en revistas ISI y de corriente principal, y también a través de conferencias, seminarios, congresos y coloquios.

Dentro de las publicaciones ISI, la UdeC muestra un incremento sostenido en el tiempo, lo que da cuenta de la productividad y calidad de su quehacer científico al marcar presencia en revistas de alto impacto .

En el período 2006, se totalizaron 432 publicaciones ISI.

5.4 INVESTIGACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Actualmente la Responsabilidad Social ocupa un lugar relevante en la investigación de la Universidad, a través del programa de Estudios sobre la Responsabilidad Social, que busca contribuir teórica y empíricamente al estudio del comportamiento socialmente responsable; a la validación de un modelo curricular que permita el desarrollo de competencias de responsabilidad social en la formación universitaria, y a la adaptación y aplicación del modelo de responsabilidad social corporativa a la gestión universitaria. Entre sus actividades más relevantes se cuentan:

- La definición teórica del concepto de responsabilidad social, su educación y desarrollo, el que actualmente es la base teórica utilizada por diferentes Universidades, preocupada de formar profesionales con valores y comportamientos necesarios para ejercer la responsabilidad social.
- El diseño y validación de instrumentos para evaluar el comportamiento socialmente responsable en estudiantes universitarios, profesores y niños, usado en la evaluación diagnóstica de estudiantes de la Universidad y en niños de sexto básico a cuarto medio que participan en el programa Talentos UdeC.
- El estudio de la relación entre valores y orientación social y la atribución de importancia a la responsabilidad social.
- Difusión de conocimiento en el tema.





VI. INVERSION EN EL CAPITAL HUMANO DE LA UNIVERSIDAD





VI. INVERSIÓN EN EL CAPITAL HUMANO DE LA UNIVERSIDAD

Invertir en las personas para desarrollar sus capacidades y habilidades, potenciándolos a nivel humano, profesional y laboral, es una de las tareas que debe emprender una institución socialmente responsable.

6.1. BIENESTAR LABORAL EN LA UNIVERSIDAD

Con el objeto de establecer y controlar que las condiciones de trabajo sean adecuadas para el personal y, para procurar su satisfacción y desarrollo personal y profesional, la universidad de Concepción utiliza estrategias, reglamentos y planes de acción que incentivan el perfeccionamiento y capacitación permanente de los trabajadores a través de ascensos basados en la carrera académica y no académica, la promoción de la seguridad en las actividades universitarias, los servicios de bienestar social para los trabajadores, la sindicalización y los convenios colectivos y la no discriminación laboral al interior de la universidad. Ejemplos de lo anterior son:

- Las becas de perfeccionamiento para el personal, tales como Becas Trabajador UdeC y Trabajador Instituto Virginio Gómez.
- El ascenso por obtención de postgrado de los docentes, el ascenso del personal profesional o en cargos de jefatura y de trabajadores laborantes o de servicios.
- La existencia de una Unidad de Seguridad Laboral y Salud Ocupacional

encargada de detectar, auditar y controlar las causas que generan accidentes laborales, en conjunto con Comités Paritarios integrados por representantes de la Institución y de los trabajadores.

- La existencia de un grupo técnico que asesora a la Dirección de Personal en los temas de bienestar: el Consejo de Bienestar.

Gracias al trabajo de este Consejo y a las políticas institucionales establecidas durante los últimos 2 años, se han entregado los beneficios al personal que se aprecian en la tabla 6.1

Tabla 6.1
Cantidad de beneficios entregados al personal en los últimos dos años.

Beneficio	2005	2006
Beca de Hogar	6	6
Beca de Alimentación	34	42
Beca de Arancel	19	25
Beca Cuota Básica	29	31
Beca de PostGrado	1	3
Seguro de Vida y Salud	2.598	2.556
Beca Jardín Infantil	37	42
Beca de Estudios personal	15	14
Beca de Estudios en el IPVG	95	88
Bonos de Escolaridad	466	484
Premios por años de servicio	191	245





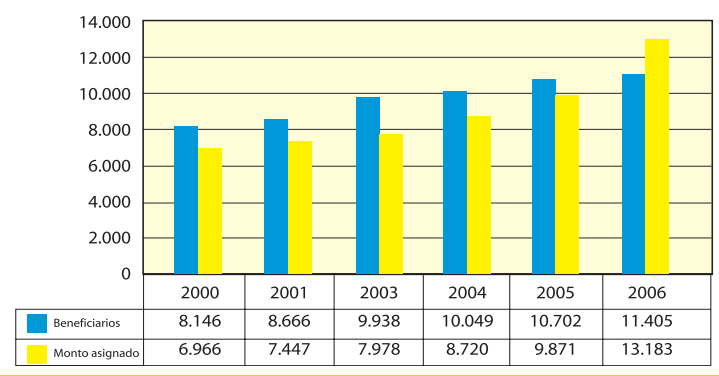
- La prescindencia del género, en los procesos de selección de personal.
- La generación de un Reglamento Especial de Procedimientos, Medidas y Sanciones de Conductas constitutivas de Acoso Sexual, como una forma de cumplir con la legislación vigente y mantener una convivencia laboral marcada por el respeto.

6.2. BENEFICIOS PARA EL ALUMNADO

Esta Casa de Estudios se caracteriza por amplitud y pertinencia de los servicios ofrecidos a sus estudiantes. Entre ellos destacan las becas estatales que reciben los alumnos de las universidades pertenecientes al Consejo de Rectores tales como: Beca Bicentenario, Beca Juan Gómez Millas, Beca para estudiantes hijos de profesionales de la educación, Beca para estudiantes destacados que ingresan a Pedagogía, Beca Presidente de la República y Beca indígena.

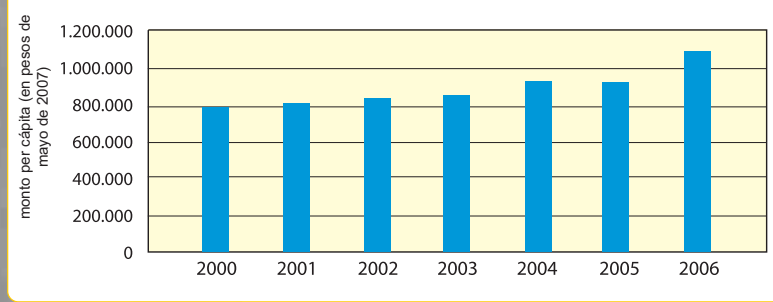
Se agregan los sistemas de crédito, como el Fondo Solidario de Crédito Universitario, el Crédito con aval del Estado y el crédito institucional, concepto por el cual la UdeC invierte año a año importantes recursos. Sólo en el otorgamiento de Crédito Universitario e Institucional, la Universidad ha incrementado año a año tanto la inversión total, como la cantidad de alumnos beneficiados (gráficos 6.1 y 6.2).

Gráfico 6.1 Relación entre beneficiarios y montos otorgados (en millones de pesos de mayo de 2007) por concepto de crédito solidario e institucional



Además, se puede apreciar que el monto por alumno de estos créditos también ha aumentado.

Gráfico 6.2 Montos per cápita otorgados por crédito solidario e institucional





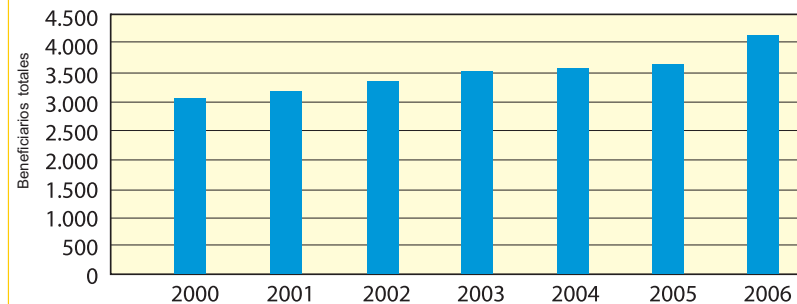
Además de estos beneficios, la Universidad entregó a sus alumnos 892 becas propias, que destacan a nivel nacional, y que demuestran su preocupación por apoyar a alumnos de excelencia contribuyendo a compensar sus condiciones económicas de origen (tabla 6.3).

Tabla 6.3
Becas internas entregadas en el año 2006

- Beca Enrique Molina Garmendia
- Beca Universidad de Concepción
- Beca Fundación Laura Lagos Pagueguy
- Beca Deportiva
- Beca de Ciencias Físicas y Astronómicas
- Beca Licenciatura en Matemáticas
- Beca Ingeniería Civil en Matemáticas
- Beca Licenciatura Química-químico
- Beca Doctor Virginio Gómez
- Beca Ernesto Mahuzier
- Beca Filidor Gaete Monsalve
- Beca de Alimentación

La ayuda que mayor número de beneficiarios posee, y que cubre una necesidad básica del alumnado, es la Beca de Alimentación, cuya evolución puede apreciarse en el gráfico 6.3

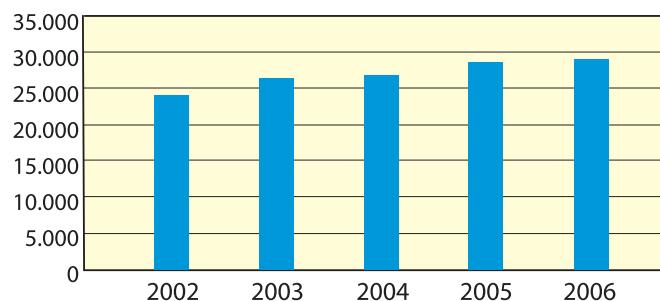
Gráfico 6.3 Número de beneficiarios de la Beca de Alimentación (2000-2006)



A estas becas se le suma también la de la Compañía General de Electricidad, y la beca Transelec. Adicionalmente, la Universidad ofrece a sus estudiantes un sistema de préstamos a largo plazo para alimentación y residencia y a corto plazo para solucionar problemas inmediatos y eventuales. Además de ello pone a disposición de alumnos y egresados la Central de Trabajos de la UdeC y el Portal Busca Empleo .

También cuenta con el Servicio de Sala Cuna en dos de sus campus, para los hijos pequeños de estudiantes y con beneficios médicos entregados en distintas especialidades en forma gratuita o a valor preferencial, para los alumnos de la Universidad (gráfico 6.4).

Gráfico 6.4 Atenciones en salud en los últimos 5 años



Proceso de postulaciones a beneficios estudiantiles

Entendiendo que la prevención en salud es esencial, la Dirección de Servicios Estudiantiles (DISE) desarrolló tres programas de prevención: el Programa de Prevención en Salud Bucal, el Programa de Prevención en Sexualidad, en conjunto con el Programa de SIDA de la Facultad de Medicina, y el Programa Salud Mental de la DISE.

La Universidad tiene una permanente preocupación por asumir y responder ante necesidades específicas de los alumnos. En esta área, ha desarrollado iniciativas para incluir a alumnos con discapacidad, como el Programa de Asistencia Psicopedagógica, Tecnológica y Psicosocial para estudiantes con Discapacidad Visual (ARTIUC), que busca favorecer el ingreso, permanencia, continuidad y titulación de alumnos con discapacidad visual, para lo cual dispone de los recursos profesionales especializados y tecnológicos necesarios. Finalmente, como una forma de fomentar la organización de los estudiantes, y el desarrollo de sus actividades, es que la Universidad, a través de la Dirección de Servicios Estudiantiles (DISE), está convocando permanentemente a los distintos grupos a registrarse para realizar eventualmente actividades en conjunto. En relación a esto, actualmente el organismo ha reconocido a 75 centros de alumnos universitarios y se encuentra abierto a colaborar con otros tipos de agrupaciones.



6.3. ACTIVIDADES EXTRAPROGRAMÁTICAS PARA LOS ALUMNOS

Como una forma de complementar la formación personal y académica, la Universidad ofrece a sus alumnos una serie de actividades extraprogramáticas de carácter deportivo, artístico y cultural en el que pueden canalizar constructivamente su tiempo libre. El año 2006 se ofrecieron 14 tipos de cursos y talleres diferentes en temas como expresión oral y escrita, debate, teatro y deporte, sin embargo, destacan por su estabilidad y el nivel de apertura hacia la comunidad general, el Grupo de Danza Moderna, El Ballet Folclórico, el Conjunto Huenuicán y la Orquesta de Estudiantes de la Universidad.

Además la Universidad ofrece a sus alumnos el acceso a sus gimnasios y estadios, y un servicio de sauna de reciente incorporación, evidenciando así un alto nivel de compromiso y preocupación por sus alumnos, destinando recursos no sólo a la entrega de servicios académicos que permitan formarlos como profesionales de excelencia, sino que también promoviendo su desarrollo integral a través de una amplia variedad de actividades extraprogramáticas a las cuales los alumnos pueden optar libremente según sean sus preferencias.



Alumnos en prácticas deportivas





VII. GESTION Y COMPROMISO SOCIAL





VII. GESTION Y COMPROMISO SOCIAL

La Universidad de Concepción asume que sus actividades influyen socioculturalmente en la comunidad interna y externa y en el desarrollo económico local y regional, por tanto, se ha comprometido con la generación permanente de conocimientos acordes con las problemáticas sociales actuales, así como también con la planificación, realización y difusión de actividades que la vinculen y comuniquen con sus «partes interesadas» a través de servicios de asistencia técnica, apoyo social y extensión. Ejemplos de ello son los programas interdisciplinarios de Estudios sobre la Responsabilidad Social, sobre Drogas; Estudios de la Familia, Estudios sobre la Globalización y de Emprendimiento y asistencia técnica.

7.1. COMPROMISO CON LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD

Particularmente, la Universidad de Concepción por el sello social que le caracteriza desde su fundación y que ha permanecido en su misión y visión, mantiene en la actualidad un conjunto de vínculos con la comunidad externa, principalmente a nivel local y nacional, a través de una serie de actividades sociales que reflejan el compromiso permanente de la institución por identificar, comprender e intervenir en aquellas problemáticas sociales que deterioran la calidad de vida de las personas, promoviendo soluciones y/o



estrategias de mitigación de las mismas. Avalan lo expuesto, la diversidad de actividades de intervención institucionales efectuadas por la Universidad para aportar a la comprensión de dichos problemas, así como las actividades de sensibilización frente a temáticas contingentes y/o la existencia de múltiples organizaciones internas que prestan ayuda a la comunidad externa, como los que se presentan a continuación:





Talentos UdeC

El Programa de Enriquecimiento Extracurricular para niños y Jóvenes con Talento Académico de la Provincia de Concepción: Talentos UdeC, busca potenciar el desarrollo del talento y la integración social de niños de sexto básico a cuarto medio de diferentes comunas de la Provincia, que cuentan con capacidades académicas por sobre el promedio. Esto, a través de la asistencia a cursos y talleres dictados por docentes de excelencia de la UdeC, con el objetivo de formarlos como personas creativas, críticas y propositivas, motivadas por el conocimiento y, a la vez, afectivamente integradas y dispuestas a ejercer su responsabilidad social. Este programa, dirigido preferentemente a alumnos de establecimientos municipalizados, contó en el año 2006 con la participación de 229 niños y jóvenes de 8 comunas de la provincia, y 40 académicos de la UdeC.

Programa de Prevención de Conductas de Riesgo en Jóvenes de Lomas Coloradas

Este programa interdisciplinario, que cuenta con financiamiento de la Empresa Lotería, realizó en 2006 la etapa de seguimiento de un proceso ejecutado los cuatro años anteriores, en el cual se trabajó con 30 jóvenes en situación de alta vulnerabilidad psicosocial, del sector de Lomas Coloradas de la Comuna de San Pedro de la Paz.

Programa de Prevención de Conductas de Riesgo en Jóvenes de Hualpén

Similar al anterior, se dirige a 30 jóvenes en situación de alta vulnerabilidad psicosocial de la comuna de Hualpén. Inició su funcionamiento en el año 2006, diagnosticando y detectando necesidades en los jóvenes y sus familias, e iniciando actividades en cuatro líneas de acción: un programa de seguimiento y apoyo psicológico al joven; un programa de seguimiento y apoyo social-familiar; un programa de apoyo educativo-pedagógico y; un programa complementario de recreación y uso del tiempo libre.

Programa de apoyo pedagógico a los hijos de trabajadores de la Universidad

Este programa impartió clases en las asignaturas básicas del currículum escolar a 40 niños en edad escolar, hijos de trabajadores del sindicato n°1, distribuidos en grupos de un máximo de diez niños. Estas clases, fueron impartidas por estudiantes voluntarios de diferentes carreras de la Universidad de Concepción, capacitados, apoyados y supervisados por un académico del Programa.

Junto con lo anterior, destacan iniciativas a nivel de Facultades. A modo de ejemplo, la Facultad de Odontología atiende a precios preferenciales a pacientes de clínica y radiográficos, tanto externos como internos, lo cual es complementado con la realización de proyectos de promoción de la salud en la comunidad, como lo hacen los proyectos anuales “Promoción de la Salud” y los proyectos semestrales “Acción social en promoción de salud en clubes juveniles”, todos dirigidos a la comunidad local. Específicamente en el área odontológica, se realizan proyectos de Promoción y Prevención de la Salud Bucal a escolares, profesores, padres y apoderados a través de Internados Asistenciales en 34 centros de salud de los servicios de Concepción, Talcahuano, Arauco, Bío-bío, Ñuble y Llanquihue, y en el año 2006 se realizaron 34 programas “Conversando con la Odontología”, los que fueron televisados a la octava y novena región.



46

En el caso de la Facultad de Humanidades y Arte, ésta atiende, desde 1990, las necesidades de los adultos mayores, un segmento que adquiere cada vez mayor importancia en nuestra sociedad, a través de la Escuela de Humanidades y Arte para el Adulto Mayor, EDHUARTE, en la que fomenta el enriquecimiento cultural e intelectual, y el mejoramiento de competencias sociales y de calidad de vida en los alumnos, a través de las letras y del arte.



Escuela de Humanidades y Arte para el Adulto Mayor

Además, esta Facultad con su Academia Vespertina de Arte permite al público general acceder al conocimiento de las diferentes manifestaciones artísticas a través de cursos y talleres abiertos a todo público, y con su Academia Vespertina de Idiomas, imparte cursos orientados a desarrollar la capacidad de entender y comunicarse oralmente en alemán, francés, inglés o portugués.

Por otro lado, alumnos de la carrera de Ciencias Políticas y Administrativas, con aportes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales y del Fondo de Desarrollo Institucional, realizaron el proyecto: “Escuela ciudadana del bicentenario, llegar donde nadie llega” en cinco comunas alejadas de Concepción con el objetivo de promover la participación ciudadana y entregar información sobre las oportunidades y herramientas que el propio Gobierno entrega, pero suelen ser desconocidas por la ciudadanía.

Destacan además, las permanentes actividades de extensión académica efectuadas con la participación de diversas facultades a través de la realización de jornadas, charlas y seminarios abiertos a la comunidad interna y externa, así como instancias de recreación y desarrollo cultural, tales como, muestras de teatro, cine y exposiciones de plástica en general.



7.2 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA COMUNIDAD

Una de las áreas de acción más importantes de la Universidad de Concepción es la prestación de servicios de asistencia técnica, los cuales se caracterizan por una búsqueda permanente por favorecer al desarrollo económico de la comunidad a través de la generación y difusión de conocimientos, técnicas y tecnologías que mejoren cualitativamente la calidad de vida de las personas a través de la intervención en un ámbito productivo específico. Algunos ejemplos de actividades efectuadas por las facultades son:



Campus Chillán



Facultad de Ingeniería



Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas



Además, se puede señalar la existencia de unidades y centros de estudio que dentro de sus actividades, involucran también prestaciones en asistencia técnica y capacitación.

**UdeC
Capacita**

Organismo reconocido por el SENCE, creado con el objetivo principal de entregar capacitación y formación empresarial, organizacional y laboral, pertinente de acuerdo a los estándares internacionales de calidad a personas particulares, instituciones, organizaciones públicas y privadas, calificadas como grandes, medianas o microempresas.

**Centro de
Formación y
Recursos
Didácticos
(CFRD)**

Es una unidad destinada a proporcionar profesionales y tecnología necesaria para desarrollar proyectos multimedia y capacitar en la adecuada utilización de la tecnología de apoyo a la educación.

**Instituto de
Geología
Económica
Aplicada**

El GEA ofrece, al medio profesional e industrial, asistencia técnica especializada en todas las líneas que su estructura y laboratorios consideran.

**Laboratorio
de Recursos
Renovables**

El Laboratorio de Recursos Renovables, gracias a la infraestructura con la que cuenta, ofrece una gama de servicios de análisis químicos rutinarios y especializados a la empresa productiva, Universidades y Particulares. Además de implementar un Sistema de Aseguramiento de Calidad y se encuentra acreditado como Laboratorio de Ensayo NCh-ISO 17025-2001 ante el Instituto Nacional de Normalización.

**Programa
Emprendo**

Debido al compromiso con el desarrollo de la innovación y el emprendimiento de la región y el país, se creó y mantiene el programa Emprendo, cuyo objetivo principal es entregar capacitación a los alumnos internos de la universidad para realizar asignaturas de emprendimiento, y liderar iniciativas tales como; la construcción de un parque tecnológico en la universidad y la incubadora de empresas Idealncuba.

Idea Incuba

Idealncuba es una iniciativa de la Universidad dependiente de la Dirección de Investigación, cuya misión es crear empresas, negocios y servicios, a partir de investigaciones universitarias, tesis, memorias y proyectos estudiantiles y en forma paralela, crear proyectos de innovación provenientes del sector externo a la universidad. A la fecha se han incubado más de 19 empresas de alta tecnología, de un amplio espectro de áreas, como el sector pesquero, gráfico, soluciones tecnológicas, soluciones biotecnológicas, entre otras.



Edificio Idea-Incuba





Centro EULA

El centro de Cs. Ambientales EULA cuenta con un equipo de 30 profesionales a tiempo completo de carácter multidisciplinario, lo cual junto a una infraestructura disponible en laboratorios y equipos, le permite ofrecer a instituciones y empresas de área pública y privada asesorías integrales en los campos de docencia, capacitación profesional, investigación y asistencia técnica medioambiental, atendiendo de esta manera, a la problemática medioambiental contingente a través de diagnósticos, intervenciones y generación de estrategias que solucionen problemáticas específicas, contribuyendo a la protección del ecosistema global.

Para el año 2006, la UdeC totalizó 519 actividades de asistencia técnica (tabla 7.1).

Finalmente, la Universidad de Concepción se ha hecho parte de los Consorcios Tecnológicos Empresariales de Investigación, iniciativa gubernamental que desde 2004 busca potenciar la vinculación entre las capacidades de las empresas y las capacidades tecnológicas de las universidades y centros tecnológicos, con el objetivo de beneficiar el desarrollo económico del país.

Tabla 7.1
Actividades de asistencia técnica realizadas en 2006

Unidad	n	%
● Agronomía	1	0,19
● Arquitectura	3	0,58
● Cs. Biológicas	11	2,12
● Cs. Físicas y Matemáticas	10	1,93
● Cs. Forestales	27	5,20
● Cs. Jurídicas y Sociales	9	1,73
● Cs. Naturales y Oceanográficas	5	0,96
● Cs. Químicas	1	0,19
● Educación	38	7,32
● Farmacia	4	0,77
● Humanidades y Arte	4	0,77
● Ingeniería	206	39,69
● Ingeniería Agrícola	30	5,78
● Medicina Veterinaria	11	2,12
● Odontología	25	4,82
● Centro EULA	40	7,71
● Instituto Gea	39	7,51
● UDT	27	5,20
● Dirección de Investigación	9	1,73
● Dirección de Asuntos Estudiantiles	7	1,35
● Unidad Académica Los Ángeles	7	1,35
● Campus Chillán	5	0,96
TOTAL	519	100

Fuente: Memoria 2006







VIII. INFLUENCIA SOCIO-CULTURAL





VIII. INFLUENCIA SOCIO-CULTURAL

La influencia que ejerce la Universidad de Concepción en el contexto más cercano es especialmente evidente en la multiplicidad de actividades culturales y recreativas que planifica, realiza y difunde tanto a la comunidad interna como a la externa.

Para esto, la Casa de Estudios cuenta con una completa infraestructura disponible. Ejemplo de esto es que, al año 2006, contaba en total, en sus tres Campus, con 13.164 m² disponibles para realizar actividades de tipo cultural y 29.931 m² disponibles para actividades recreativas de distinta índole. Ambos

espacios equivalen a un 5,7% y 13% del total de áreas construidas, respectivamente, evidenciando el fuerte compromiso de la Universidad por generar instancias de desarrollo en estas actividades.

En este campo, además, destaca la infraestructura del Teatro Universidad de Concepción, principal equipamiento cultural de la Región del Bío Bío, ubicado frente a la Plaza Independencia de Concepción y que funciona como tal desde 1963, con una superficie en el total de sus dependencias de más de 3.600 m².

8.1. CULTURA Y EXTENSIÓN

Considerando que el desarrollo cultural es fundamental para cualquier sociedad, la Universidad de Concepción desde su fundación ha desarrollado labores de extensión del conocimiento y la cultura.

Esta labor, que desarrollan sus distintas unidades universitarias, en el ámbito artístico, se realizan principalmente a través de su Dirección de Extensión y su Corporación Cultural (CORCUDEC). Esta última institución, que busca difundir la cultura y el arte a la comunidad y la formación de nuevos públicos, ha incrementado de manera constante y permanente sus indicadores de gestión en los últimos años, diversificando su oferta y duplicando el número de personas que asisten a sus actividades.

Entre las actividades más relevantes que la Universidad desarrolla en esta área se cuentan:





Orquesta Sinfónica de la Universidad de Concepción

Realiza actividades gratuitas que incluyen la temporada de Conciertos de Verano, que se realizan cada año al aire libre en el Foro Abierto de la Universidad; un Ciclo de Conciertos Educativos, destinado a estudiantes de enseñanza básica y media de la Región, un ciclo de Conciertos de Difusión, que se desarrolla en diferentes comunas de la región que no tienen acceso a este tipo de espectáculos, y un ciclo de Conciertos de Cámara. Además se realizan otras actividades como el ciclo de Conciertos Temáticos de Otoño, la Temporada Internacional de conciertos que incluye al menos dos montajes de ópera, la Temporada de Primavera de conciertos de música sinfónica más popular y el Concierto de Navidad.

Coro Universitario

Este grupo formado por estudiantes y ex alumnos de la Universidad de Concepción, y ciudadanos ajenos a la universidad, realizan diversas presentaciones durante el año, solos o junto a la orquesta sinfónica.

A estas actividades se suman los programas de teatro y cine a cargo de CORCUDEC, denominados "Teatro en el Teatro" y "Martes Cinematográficos", respectivamente, que junto con los conciertos realizados por el coro y la orquesta sinfónica, sumaron en 2006 más de 131 mil asistentes. En las actividades artísticas, recreativas y culturales que realiza la Corporación, participan alumnos, ex-alumnos o ciudadanos que, con un alto compromiso por la cultura y el arte, preparan y realizan presentaciones, tanto en los espacios universi-

tarios como centros o teatros de Concepción y otras ciudades de Chile. Con el propósito de mantener y promover este esfuerzo conjunto de la comunidad intra y extrauniversitaria, tanto la Corporación Cultural como la Dirección de Extensión de la Universidad de Concepción procuran proveer los medios físicos y técnicos para su desarrollo. Además, cabe destacar que la Universidad constantemente efectúa actividades de difusión cultural y académica abiertas a la comunidad, tales como, exposiciones de plástica efectuadas en las salas de la Pinacoteca, lecturas poéticas y recitales, conferencias abiertas, ballet folclórico, teatro y cine en el Foro de la Universidad.



Concierto de Navidad en el Foro







IX. DIFUSION Y VINCULACION CON LA COMUNIDAD





IX. DIFUSION Y VINCULACION CON LA COMUNIDAD

En esta materia, se considera a todas aquellas actividades de la comunidad universitaria que tienen como objetivo posicionar a la Universidad a nivel interno, local, nacional e internacional, dando a conocer sus características y actividades, de manera honesta y transparente, promoviendo de esta manera la vinculación con la comunidad.

9.1. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD EXTERNA

Tanto como promoción de las actividades realizadas por la UdeC, como medios para difundir el conocimiento hacia la comunidad en general e informar sobre sus servicios, destacan las siguientes instancias: Sitio Web, Ferias Educativas y Casa Abierta, Revista Panorama UdeC, Revista de Investigación y Desarrollo, Radio Universidad de Concepción, Canal TVU y Diario La Discusión de Chillán.



Estudio Canal TVU

Sitio Web de la Universidad

Actualmente el medio informativo y de difusión más utilizado es el sitio web de la Universidad (www.udec.cl), el que, siendo permanentemente actualizado, permite acceder prácticamente a todos los recursos, procesos, actividades y ofertas que la Universidad de Concepción.

Ferias Educativas y Casa Abierta

Hecho de importancia para la comunidad local son las ferias educativas y casa abierta a través de las cuales la Universidad de Concepción ofrece y expone a la comunidad, la oferta y calidad académica, los servicios de ayuda y bienestar al alumnado y los mecanismos formales de postulación e ingreso a la Institución.

Revista Panorama UdeC

Publicada quincenalmente en papel y actualizada a diario en formato electrónico, tiene como objetivo principal informar a la comunidad de la actualidad universitaria en distintas materias del desarrollo institucional, así como también noticias de interés nacional e internacional.

Revista de Investigación y Desarrollo

Publicada trimestralmente, pretende interiorizar a la comunidad científica y general acerca de la contribución que, a través de sus investigadores, la Universidad de Concepción hace para el desarrollo del país y particularmente de la región.

Radio Universidad de Concepción

Tiene como objetivo fundamental ser el medio de comunicación que difunde a la comunidad, parte de los productos obtenidos de su quehacer científico, social y cultural.

Canal TVU

Se difunde una gama diversa de productos y servicios televisivos que entregan información, cultura y entretenimiento a la comunidad de la VIII Región y parte de la IX.



Además, cabe señalar que en diversas carreras se realizan semestralmente actividades prácticas en la comunidad, las que constituyen experiencias de aprendizaje y servicio para futuros profesionales y un valioso aporte a la generación de condiciones de equidad para el desarrollo de las personas, para satisfacer sus necesidades y para mejorar su calidad de vida.

Por la relevancia que tienen, por el compromiso institucional con la comunidad que reflejan y por su carácter interdisciplinario, a modo de ejemplo, se puede destacar el Centro de Atención Psicológica y la Clínica de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales,



Vista aérea de Concepción

9.2 ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD INTERNA

El sitio web de la Universidad, permite la promoción de las actividades universitarias a través de páginas específicamente destinadas para los miembros UdeC, particularizando los sitios para sus alumnos, docentes, profesionales y administrativos.

Además, con el espíritu de mantener y estrechar las relaciones con los profesionales que egresan de esta casa de estudios, que de hecho forman un puente fundamental con la comunidad, la Universidad ha generado diversas actividades para vincularse con sus ex alumnos.

Entre estas actividades destacan la articulación entre pregrado y postgrado que facilita el acceso a programas de magíster y doctorados a alumnos aún no titulados que cuentan ya con licenciatura; la participación de ex alumnos de Odontología en las Jornadas de Postgrado de la disciplina; la realización de encuentros de ex alumnos, como los realizados el 2006 por las carreras de Ingeniería Informática, Periodismo, Educación Diferencial y Medicina, y el portal de ex alumnos de la Universidad.

En el caso del portal, los ex alumnos UdeC pueden registrarse y acceder a una serie de beneficios dentro de la Universidad y a convenios que la casa de estudios genera con otras instituciones.





X. GESTION Y COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL





X. GESTIÓN Y COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Una institución socialmente responsable se caracteriza también por efectuar una gestión de sus actividades de forma controlada y sustentable ambientalmente para minimizar efectos negativos en el entorno natural.

Particularmente la Universidad de Concepción tiene una amplia extensión territorial y riqueza natural que implica un esfuerzo adicional para mantener y proteger este entorno.



10.1 OPTIMIZACIÓN EN EL USO DE INSUMOS

El consumo energético excesivo, es una de las principales variables que intervienen en el ecosistema, de este modo cualquier institución con un compromiso medioambiental debe concebir estrategias que le permitan crecer y aumentar su eficiencia productiva disminuyendo al máximo su impacto en el entorno natural.

De este modo, todas aquellas iniciativas que promocionen el uso eficiente de la energía colaborarán con este propósito, aún cuando se trate de prácticas difíciles de instaurar en sistemas de gestión complejos y cuyos efectos profundos son visibles al mediano y largo plazo.

En este sentido, una institución de la envergadura de la Universidad de Concepción tiene niveles elevados de consumo de los recursos energéticos e hídricos, tales como energía eléctrica, combustibles y agua. Sin embargo, en el permanente interés por el medio ambiente y por la utilización socialmente responsable de los insumos naturales, es que el Centro de Ciencias Ambientales EULA está elaborando una propuesta de ahorro energético. Este tipo de iniciativas deberá considerar la evolución del gasto energético de la Universidad, sobre todo el asociado a tres fuentes de uso común: energía eléctrica, combustibles y agua, de la cual ya se posee un registro (tablas 10.1, 10.2 y 10.3).



Tabla 10.1 Consumo total de energía eléctrica anual

	2004	2005	2006
Concepción	10.549.711 Kw-h	11.404.819 Kw-h	12.322.753 Kw-h
Chillán	1.186.689 Kw-h	1.299.769 Kw-h	1.413.261 Kw-h
Los Ángeles	331.954 Kw-h	436.090 Kw-h	412.328 Kw-h

Fuente: Dirección de Servicios

Existe un incremento en el consumo energético de los campus de Concepción y Chillán, y sólo en el 2006 se ve un descenso en el consumo de los tres insumos en la Unidad Académica de Los Ángeles.

Sin embargo, esta situación debe considerar el aumento constante en la matrícula de estudiantes, en la oferta académica y en la producción en investigación que junto a los requerimientos que la sociedad presenta al sistema universitario, han llevado anualmente a un incremento de los espacios útiles para el desarrollo de las diferentes actividades. Así en los últimos tres años se han construido un total de 3.855 m² en los tres campus exclusivamente para su utilización como salas de clases y un total de 3.724 m² para utilizarlos en talleres y laboratorios (tablas 10.4 y 10.5).

Tabla 10.2 Consumo de Agua Total Anual en cada Campus

	2004	2005	2006
Concepción	415.485 m ³	482.565 m ³	449.961 m ³
Chillán	40.046 m ³	54.712 m ³	57.626 m ³
Los Ángeles	17.046 m ³	21.265 m ³	16.071 m ³

Fuente: Dirección de Servicios

Tabla 10.3 Consumo de Gas Total Anual

	2004	2005	2006
Concepción (gas natural)	1.550.437 m ³	1.632.416 m	1.537.259 m ³
Chillán (gas licuado)	108.318 ℓ	75.780 ℓ	142.215 ℓ
Los Ángeles (gas licuado)	76.972 ℓ	93.614 ℓ	92.600 ℓ

Fuente: Dirección de Servicios





Tabla 10.4
Metros cuadrados construidos para salas de clases

Año	Metros Cuadrados Construidos
2004	1.878
2005	480
2006	1.497
Total	3.855

Fuente: Dirección de Servicios

Tabla 10.5
Metros cuadrados construidos para laboratorios y talleres

Año	Metros Cuadrados Construidos
2004	1.812
2005	850
2006	1.062
Total	3.724

Fuente: Dirección de Servicios

Si se consideran ambos antecedentes (evolución del gasto energético y de los metros construidos), aún cuando el aumento en los espacios útiles implica un incremento considerable del consumo energético, tales como agua, gas y luz, se observa que la relación entre consumo por metro cuadrado al

año 2006 con respecto al año 2004, presenta una baja considerable equivalente a un 20% para el año 2005 y un 43% para el año 2006 en el consumo de luz; de un 13% al año 2005 y un 46% al año 2006 con respecto al consumo de agua, y de 33% el 2005 y 38% el 2006 en el consumo de gas. Estas bajas en el uso de energías implican un uso más eficiente de éstas y un compromiso por el uso responsable de las energías.

10.2. USO Y MANEJO DE RESIDUOS

En la actualidad, la Universidad cuenta con un plan de manejo de sustancia y residuos peligrosos (MATPEL) que informa de las políticas de tratamiento de residuos peligrosos en la Universidad entregando un catastro anual de los entes emisores, el plan de tratamiento que se le da a los residuos, una base de datos con los residuos tóxicos y sus respectivos tratamientos y la cantidad por año de residuos emitidos por estos organismos. A estas actividades, suma la realización de cursos y planes de acción ante las emergencias, y la centralización y difusión de sus actividades y productos en su propio sitio web (www.udec.cl/matpel).

De acuerdo al MATPEL, la generación de residuos en la Universidad, por unidad emisora durante 2006 son los que se indican en la tabla 10.6.



Tabla 10.6
Residuos generados anualmente por las unidades universitarias (kg/año)

Facultades y Centros	Inflamables	Corrosivos	Tóxicos	Reactivos	Total
Facultades					
Agronomía	149	220	116	143	628
Cs. Biológicas	516	108	61		685
Cs. Naturales y Oceanográficas	596	216	601		1.414
Cs. Químicas	378	330	330		1.038
Farmacia	1.098		234		1.332
Ingeniería	441	530	181	47	1.200
Ingeniería Agrícola	61	109			170
Medicina	1.176	12	276		1.464
Odontología			607		607
Sub-Total	4.415	1.626	2.406	190	8.538
Centros o Institutos					
Centro EULA	60	67	120		247
Centro de Biotecnología	960	1.620	391	600	3.571
Unidad de Desarrollo Tecnológico	329	37	81	19	466
Sub Total	1.349	1.725	592	619	4.285
Total	5.764	3.250	2.999	810	12.823

Fuente:MATPEL

Lo anterior, implica más allá de las cifras, una preocupación medioambiental que desemboca en una medida concreta por evaluar los efectos en el entorno y abre espacios para crear estrategias innovadoras de eficiencia energética.

10.3. PROTECCIÓN DEL ENTORNO

La protección del entorno natural considera la regulación del impacto de la actividad universitaria sobre el entorno directo, la fiscalización que se efectúa de él y la realización de acciones concretas para proteger el ecosistema.

Este aspecto es especialmente relevante para la Universidad de Concepción, que no sólo se caracteriza por su prestigio y calidad académica, sino que también lo hace por su diversidad y la belleza natural de sus campus. Los campus de la Universidad se insertan en entornos naturales y la instalación de la Casa de Estudios en ellos se ha caracterizado por el compromiso con su sustentabilidad. De esta forma, como resultado del cuidado y protección de los ambientes naturales propios y que rodean a la institución, actualmente ésta cuenta con 322.312 m² de áreas verdes,



distribuidos en sus tres campus (a las que se suman 292,76 hectáreas de áreas verdes en sus predios La Cantero y el Guindo), entre las cuales es posible reconocer 38 tipos de especies vegetales nativas, que incluye especies vulnerables como el alerce, araucaria y ciprés de cordillera, y especies atípicas como el guindo santo y lleuque (tabla 10.7).

Además es posible encontrar numerosas especies de fauna nativa y 2 especies de fauna vulnerables como el pudú y el cisne de cuello negro que se reproducen en cautiverio, al interior del campus Concepción. Esto justifica que la Universidad mantenga protegidas casi 160 hectáreas de áreas verdes dentro de sus terrenos (tabla 10.8).



Cachorros de Pud

Tabla 10.7
Metros cuadrados de áreas verdes dentro de los campus de la Universidad

	Metros cuadrados
Concepción	199.636 m ²
Chillán	120.000 m ²
Los Ángeles	2.676 m ²

fuelle: Dirección de Servicios

Tabla 10.8
Áreas de protección ecológica en el campus Concepción en la Universidad

Área	Superficie (hás)
Área de Protección de Paisaje	91,60 hás**
Área de Protección Ecológica	67,83 hás**

** Superficies estimadas

fuelle: Dirección de Servicios



XI. COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

El compromiso medioambiental de la Universidad se manifiesta no sólo en el desarrollo de prácticas que incentivan la protección y cuidado del medioambiente, sino que también en la incorporación de dicha temática en los planes curriculares, y estratégicos, en las actividades relacionadas en Docencia, Capacitación, Extensión e Investigación.

De esta forma, y para hacer presente en su oferta académica la importancia del



estudio e investigación en la temática medioambiental, actualmente cuenta con tres programas de postgrado en el área: Magíster en Economía de Recursos Naturales y del Medio ambiente; Magíster en Gestión Integrada: Medioambiente, riesgos laborales y responsabilidad social empresarial, y Doctorado en Ciencias Ambientales.

Además, en los últimos años, la Universidad ha presentado una preocupación permanente sobre este tema, al ofrecer programas de capacitación a sus estudiantes de pregrado, docentes y administrativos. En este sentido, el Centro de Estudios Ambientales EULA dicta anualmente un módulo de tres cursos y seis cursos electivos para pregrado, cuatro complementarios a otras carreras y está dictando cuatro cursos de capacitación entre el año 2005 y 2007. Además, ofrece un Diplomado en Análisis y Gestión del Ambiente, un Doctorado y un Magister vinculados al tema, imparte dos o tres cursos en la Escuela de Verano Internacional del Medioambiente, que se desarrolla todos los años. Por otra parte, la universidad como una institución acreditada en el área de la investigación tiene un fuerte compromiso con el desarrollo de nuevos conocimientos y aplicaciones para un desarrollo sustentable de la comunidad y como esta interactúa con su medio ambiente. En el último año la universidad ha desarrollado proyectos de investigación y publicaciones asociados al estudio ambiental. De esta forma, el año 2005 el centro EULA generó 32 publicaciones y tenía 31 proyectos de investigación, que





66

corresponden al periodo 2005 – 2007 y, durante el 2006, tenía activos 6 proyectos destinados al medio ambiente y energías.

Además de docencia e investigación, la Universidad está comprometida a entregar este conocimiento a la comunidad en la que se inserta, de modo de incrementar la conciencia de sus miembros sobre la relevancia del medioambiente y su conocimiento de estrategias que permitan protegerlo. En este sentido, la Casa de Estudios, a través del EULA ha realizado, entre los años 2005 y 2006, 106 asistencias técnicas, y la Unidad de Desarrollo Tecnológico (UDT) realizó doce proyectos en 2006 con empresas (9 de ellos con organizaciones externas) en materias como la declaración de contaminantes, el manejo y reutilización de residuos y el desarrollo de tecnologías limpias. Enfocándose directamente en el estudiantado de educación básica y media, el EULA realiza año a año la exposición “Centro EULA y los Estudiantes”, en las que, durante el mes del medio ambiente, entrega información sobre las actividades que se realizan en este Centro a cerca de 100 estudiantes de enseñanza básica y media de la Región, interesados en el tema.



Edificio Centro Eula-Chile





XI. GESTION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO SUSTENTABLE



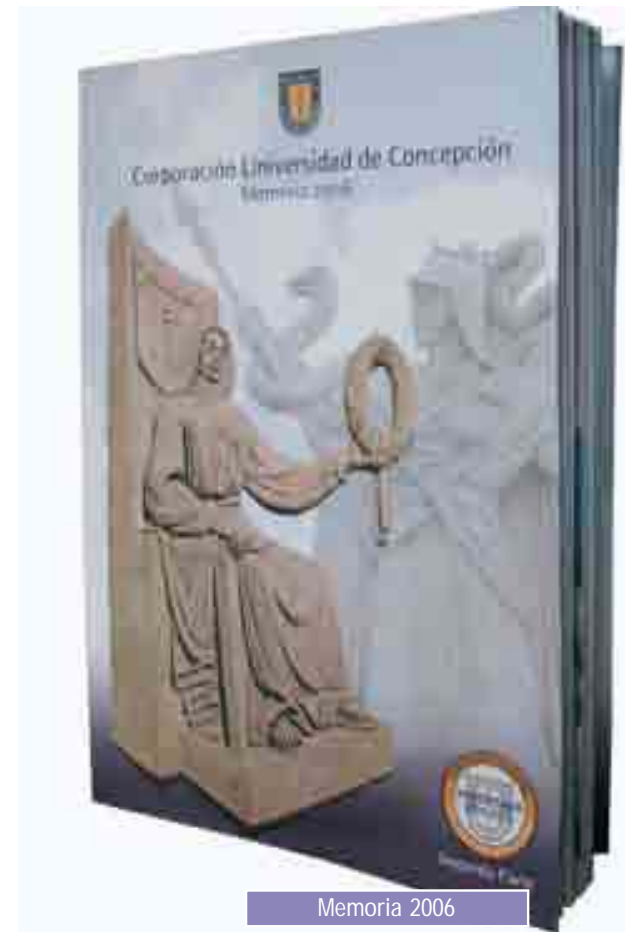


XI. GESTION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO SUSTENTABLE

Una Universidad socialmente responsable debe ser capaz de generar productos y servicios de alta calidad, coherentes con su visión y que la posicionen competitivamente en la oferta de la educación superior. Junto a esto, es fundamental que la institución sea capaz de efectuar una gestión eficiente de los recursos económicos con los que cuenta, generando una inversión que permita la mantención y el desarrollo de los procesos universitarios, en los distintos ámbitos de su quehacer.

11.1 AUTOGESTIÓN EFICIENTE

Para transparentar el uso que hace de sus recursos, y garantizar la continuidad de su proyecto académico, la Universidad cada año elabora la Memoria y los Estados Financieros que son auditados por una empresa externa independiente.



Memoria 2006



Tabla 11.1
Estado de Resultados en M\$ al 31. 12. 2006

RESULTADO OPERACIONAL	
Ingresos de explotación	125.960.865
Costos de explotación	(89.235.822)
Margen de explotación	36.725.043
Gastos de administración y ventas	(30.657.411)
Resultado operacional	6.067.632
RESULTADO NO OPERACIONAL	
Ingresos financieros	509.547
Utilidad inversión en empresas relacionadas	1.721.341
Otros ingresos fuera de la explotación	2.197.996
Pérdida inversión en empresas relacionadas	(60.320)
Amortización menor valor de inversiones	(1.325)
Gastos financieros	(6.533.910)
Otros egresos fuera de la explotación	(2.448.109)
Corrección monetaria	262.904
Diferencia de cambio	63.815
Resultado no operacional	(4.288.061)
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.779.571

La situación económica y financiera de nuestra institución para el periodo 2006 muestra que el resultado final presenta un excedente, algo superior al de 2005, de \$1.779 millones de pesos, lo cual demuestra la capacidad de la Universidad para seguir invirtiendo de acuerdo a sus necesidades de docencia e investigación (tabla 11.1 y 11.3).

Otras líneas de los Estados Financieros, muestran en forma clara los altísimos niveles de inversión que la universidad necesariamente ha debido realizar para modernizar su infraestructura; mayor equipamiento de todo tipo y el mantenimiento de los servicios y beneficios destinados a estudiantes y trabajadores.

Por otra parte, cabe destacar que la Universidad está absolutamente al día en el servicio de sus créditos. En efecto, desde 1998 la situación económica y financiera ha dado un giro que demostró la capacidad de la corporación de recuperar la confianza del sector financiero al colocar un bono securitizado en la Bolsa de Valores el año 2003. Estos resultados son sin duda destacables, ya que la Universidad no es una empresa que reparta utilidades o márgenes de ganancias, sino una institución de educación superior sin fines de lucro de reconocida vocación pública y social.



11.2. ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA LA MANTENCIÓN DE SERVICIOS

La inversión realizada significó, en sólo tres años, la construcción de aproximadamente 3.815 m² nuevos para ser utilizados específicamente en actividades académicas de Docencia, Investigación, Administración, Deportes y Urbanización.

Con esta creciente inversión, la Universidad de Concepción pretende mantener e incrementar la infraestructura requerida por cada actividad, para entregar calidad en el servicio a los alumnos, docentes, administrativos y visitantes (tabla 11.2).

Tabla 12.5
Egresos destinados a la mantención de infraestructura.

Año	Monto(\$)
2004	\$ 266.147.481
2005	\$ 326.287.051
2006	\$454.392.609

* considera los tres campus

Tabla 11.3
Monto de la inversión en infraestructura nueva, ampliaciones, remodelaciones y obras de urbanización

Año	Monto(\$)
2004	\$ 4.542.474.316
2005	\$2.181.911.147
2006	\$2.686.134.437

Junto a los montos efectuados en mantener la infraestructura, han aumentado también los recursos destinados a la inversión de la misma, lo cual es reflejo del crecimiento sostenido y el incremento de servicios prestados a nivel de docencia, investigación y asistencia técnica (tabla 11.3).

11.3. TRANSPARENCIA E INCLUSIVIDAD EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA.

Para ser una institución socialmente responsable, el manejo de recursos eficientes, debe acompañarse de un manejo transparente y auto supervisado de las finanzas, y la inclusividad en la gestión interna.

En este sentido, por norma estatutaria, la revisión de la gestión financiera reside en el Directorio de la Corporación Universidad de Concepción y en la





Junta de Socios, que controlan y aprueban estados financieros auditados anualmente. Estas dos instancias son representativas de la comunidad y de los integrantes de la Universidad.

Es así como la Junta de Socios está conformada por socios activos que corresponden a los académicos de las tres más altas jerarquías universitarias y a personas jurídicas o naturales que no tienen vinculación laboral con la UdeC. Esta Junta, a su vez, elige a los diez miembros del Directorio, pudiendo ser elegidos sólo quienes provengan del grupo de socios que no tienen vinculación contractual con la Universidad. Por último, quien preside el Directorio, el Rector, es elegido también democráticamente por el Directorio, los profesores eméritos y los docentes de las tres más altas jerarquías, que cumplan con un mínimo de antigüedad.

Lo anterior, que evidencia como las decisiones de la administración universitaria residen en gran parte en sus propios docentes, es complementado con una política de relaciones laborales que mantiene a la administración constantemente comunicada con los dirigentes de todos los organismos gremiales, a través de reuniones programadas mensuales que buscan detectar y resolver situaciones que afectan a los trabajadores. Además, en cumplimiento de la normativa laboral, la Universidad realiza una negociación colectiva bianual con todas las organizaciones gremiales, la que es normalmente no reglada, es decir se efectúa a través de oferta de la institución, conversaciones con los gremios y aceptación y firma de un Convenio Colectivo, cuyos beneficios la institución otorga

tradicionalmente en forma anticipada a todos los trabajadores. Junto con esto, la Universidad informa de su gestión constantemente a la comunidad interna, a través de la Cuenta Anual del Rector, y la Memoria Anual, esta última, abierta a toda la comunidad en el sitio web de la UdeC. No obstante, la inclusión de la comunidad no es garantía de un manejo socialmente responsable, por lo que la Universidad realiza además una serie de procedimientos adicionales para transparentar el manejo de sus recursos y evitar hechos de corrupción. En este sentido, la Casa de Estudios realiza tres procedimientos diferentes de auditoría durante el año, dos internas y una realizada por una organización externa e independiente contratada para tales efectos.

- El plan anual de auditoría interna que realiza la Contraloría Universitaria, y que de forma permanente se extiende tanto a auditorías contables, como de planta y académicas, a nivel de departamentos y facultades.
- La auditoría interna permanente que en línea supervisa la ejecución presupuestaria de operación de todas las unidades a través del sistema financiero (VRAEA) de parte de la División de Presupuesto.
- Las auditorías contables semestrales de los estados financieros de las organizaciones de la Corporación Universidad de Concepción ejecutada externamente por Price Waterhouse Coopers.



Sumado a lo anterior, existe un sistema de oposición de funciones a través de doble firma en los documentos bancarios universitarios (vigente para todo tipo de cuentas bancarias), un control en línea permanente de saldos de cuentas corrientes y otras cuentas de unidades a través de internet, por parte de la Tesorería Universitaria y un sistema centralizado de pago de remuneraciones en línea, sujeto a auditoría externa.

Estas actividades son complementadas con sistemas normativos orientados a la fiscalización interna permanente, como es el caso de las normas generales sobre compras a proveedores, que exigen tres cotizaciones en compras superiores a un monto determinado y emisión centralizada de órdenes de compra, entre otros; y el establecimiento de un procedimiento general para trámite de contratos de trabajo, aprobados a través de procedimiento y firma centralizada, lo que es controlado por Dirección de Personal.



Junta General de Socios





CONCLUSIONES Y PROXIMAS ETAPAS





CONCLUSIONES Y PROXIMAS ETAPAS

A partir de la síntesis expuesta, se demuestra que la Universidad de Concepción es una institución que ejerce su Responsabilidad Social.

Su gestión tiende hacia el equilibrio de sus resultados en lo económico, social y medioambiental; tiene objetivos, estrategias y acciones claras y específicas para contribuir a mejorar las oportunidades para el desarrollo y fortalecer la calidad de vida de sus alumnos, de sus trabajadores y de la comunidad en que está inserta, cuenta también, con un plan específico para reducir su impacto ambiental.

No obstante lo anterior, la reflexión realizada debe complementarse, a partir del presente informe, con tres acciones concretas que serán desarrolladas para la confección del próximo Reporte de Sustentabilidad 2007 y son las siguientes:

- Generar una base de datos que incluya un conjunto de indicadores económicos, sociales, técnicos y medioambientales que permitan efectuar una autoevaluación permanente de la Responsabilidad Social Corporativa en la Universidad de Concepción y que además, facilite la definición y planificación de metas a corto, mediano y largo plazo a través de datos acumulables y comparables año a año, identificando así, no sólo el estado actual de la Universidad en esta materia, sino que también su evolución.
- Conocer la percepción que los grupos de interés internos tienen acerca del ejercicio de la responsabilidad social de la universidad en cuanto a prácticas responsables en el ámbito social (con trabajadores y alumnos); prácticas respetuosas con el medio ambiente; vinculación con la comunidad o acción social; relaciones con sus socios y proveedores y el diálogo con las partes interesadas.
- Vincular a la institución con su entorno, a partir de la recolección de información desde la comunidad externa, actividad que permitirá evaluar la opinión que las distintas «partes interesadas» tienen de la Universidad de Concepción, así como de los efectos que las actividades universitarias tienen en su desarrollo personal, socio cultural, económico y ambiental.







Diciembre 2007