

100 AÑOS DE DESARROLLO LIBRE DEL ESPÍRITU

CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

PRESENTACIÓN CORPORATIVA - OCTUBRE 2019



**Universidad
de Concepción**

Asesor Financiero



DISCLAIMER

EL PRESENTE DOCUMENTO NO SE PUBLICA PARA EFECTOS PUBLICITARIOS, SINO EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS EN RELACIÓN CON LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN.

LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO NO SE PRONUNCIA SOBRE LA CALIDAD DE LOS VALORES QUE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN MANTIENE REGISTRADOS, NI RESPECTO DE AQUELLOS QUE EVENTUALMENTE PUEDA EMITIR EN EL FUTURO.

LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO ES DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL EMISOR. EL INVERSIONISTA DEBERÁ EVALUAR LA CONVENIENCIA DE CUALQUIER ADQUISICIÓN DE VALORES QUE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN HAYA EMITIDO O PUEDA EMITIR EN EL FUTURO.

La información contenida en este documento es una descripción de las características y comportamiento histórico de la Corporación Universidad de Concepción (en adelante, la “Corporación”) como emisor de valores de oferta pública inscrito en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (la “Comisión” o “CMF”) bajo el número 1113, no siendo ésta toda la información requerida para tomar una decisión de inversión respecto de los valores que ésta actualmente mantiene inscritos en el Registro de Valores de la Comisión o los que eventualmente emita en el futuro.

Esta información y aquella en la que está basada, ha sido obtenida en base a información pública entregada por la Corporación o de fuentes públicas, sin embargo, esto no garantiza que ella sea exacta ni completa. Mayor información legal, económica y financiera de la misma se encuentra en la CMF a disposición del público. Se deja constancia que todas las opiniones y expresiones contenidas en esta presentación pueden ser modificadas sin previo aviso. El resultado de cualquier operación financiera, realizada con apoyo de la información que aquí se presenta, es de exclusiva responsabilidad de la persona que la realiza. La información contenida en el presente instrumento está dirigida exclusivamente a su destinatario, sin perjuicio de lo cual la Corporación la ha puesto a disposición del mercado en general al mismo tiempo de ser entregada al inversionista.

Finalmente, se deja expresa constancia que este documento ha sido elaborado por la Corporación en conjunto con Banco BTG Pactual Chile (en adelante, “BTG Pactual”).

En la elaboración de este documento se ha utilizado información pública entregada por la propia Corporación o de fuentes públicas, a cuyo respecto BTG Pactual no se encuentra bajo la obligación de verificar su exactitud o integridad, por lo cual no asume ninguna responsabilidad en este sentido.



100 AÑOS
DE
DESARROLLO
LIBRE DEL
ESPÍRITU

ÍNDICE

**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE
CONCEPCIÓN**

CONSIDERACIONES DE ANÁLISIS

ANTECEDENTES FINANCIEROS

ÍNDICE

CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

CONSIDERACIONES DE ANÁLISIS

ANTECEDENTES FINANCIEROS



100 AÑOS
DE
DESARROLLO
LIBRE DEL
ESPÍRITU

LA CORPORACIÓN EN UNA MIRADA

DESCRIPCIÓN DE LA CORPORACIÓN

- Entidad privada, sin fines de lucro y con 100 años de historia
- Reconocida como la institución más destacada del sur de Chile
- Cuenta con diversas empresas orientadas a garantizar el financiamiento de su actividad principal y al desarrollo de las ciencias, la cultura y el arte en las regiones de Biobío y Ñuble.
- Su Universidad es el eje central de su quehacer, con una tradición de prestigio y excelencia académica reconocida tanto nacional como internacionalmente
- Universidad de Concepción es una de las 3 instituciones de este tipo con 7 años de acreditación, junto a la Pontificia Universidad Católica de Chile y a la Universidad de Chile

LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN EN UNA MIRADA



3 CAMPUS



24.989 MATRÍCULAS



1.638 PROFESORES



7 AÑOS DE ACREDITACIÓN

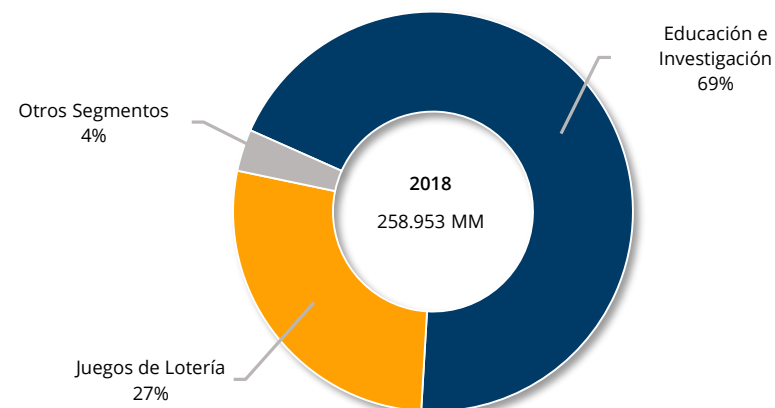
Fuente: La Corporación



EVOLUCIÓN PRINCIPALES SEGMENTOS



INGRESOS POR SEGMENTO



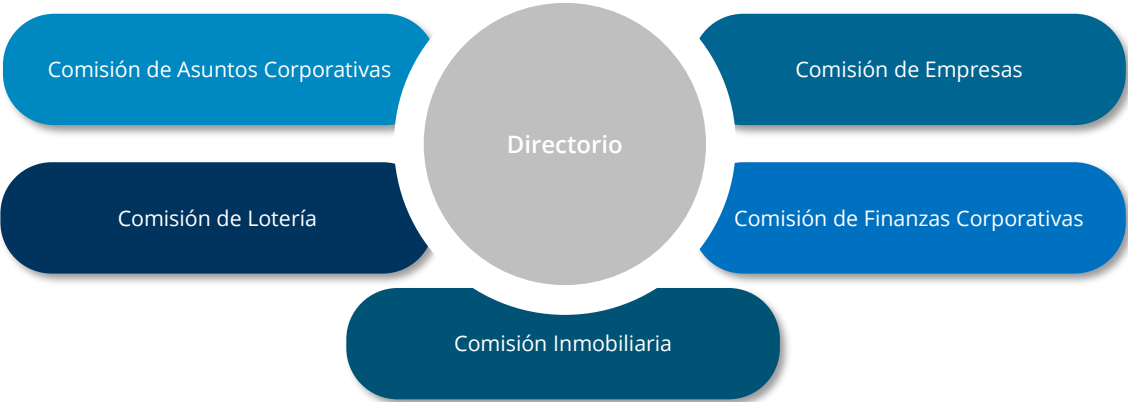
Fuente: La Corporación

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRUCTURA DE LA CORPORACIÓN



COMISIONES DEL DIRECTORIO



DIRECTORIO

PRESIDENTE Y RECTOR

Carlos Saavedra Rubilar

DIRECTORES

Germán Acuña Game

Hernán Ascui Izquierdo

Daniel González Correa

Marcelo Llanos Correa

Carmen Barra Jofré

Alfredo Meneses Olave

Álvaro Ortiz Vera

Mario Parada Araya

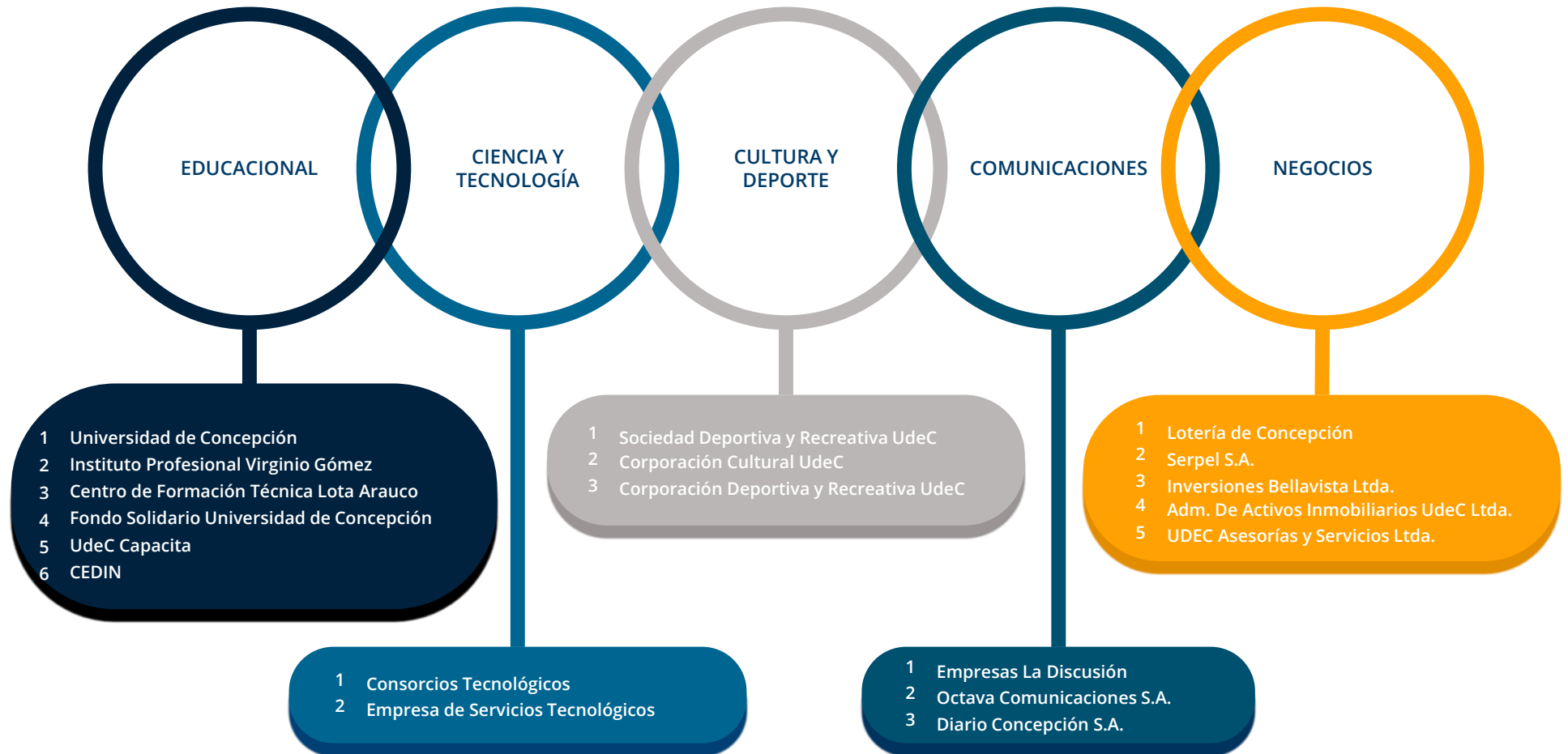
Claudio Rocuant Castro

Hernán Saavedra Aguillón

MIEMBRO DE



MAPA DE LA CORPORACIÓN POR ACTIVIDAD



PRINCIPALES SEGMENTOS DE LA CORPORACIÓN

EDUCACIÓN



- La principales entidades en el rubro de la educación corresponden a la Universidad de Concepción y el Instituto Profesional Virginio Gómez.

LOTERÍA



- Por otra parte, Lotería de Concepción tiene como fin ser una ayuda financiera para la Universidad, y administra juegos de sorteos de lotería.

OTROS SEGMENTOS



- La Corporación Universidad de Concepción, además, a diversas actividades; como Asesorías técnicas, mediante la aplicación de la tecnología y la innovación; actividades orientadas al cultivo de las humanidades y el arte; y al desarrollo de la cultura en sus más variadas expresiones.
- Adicionalmente, se administra un patrimonio inmobiliario relevante, clasificado como Propiedades de Inversión.

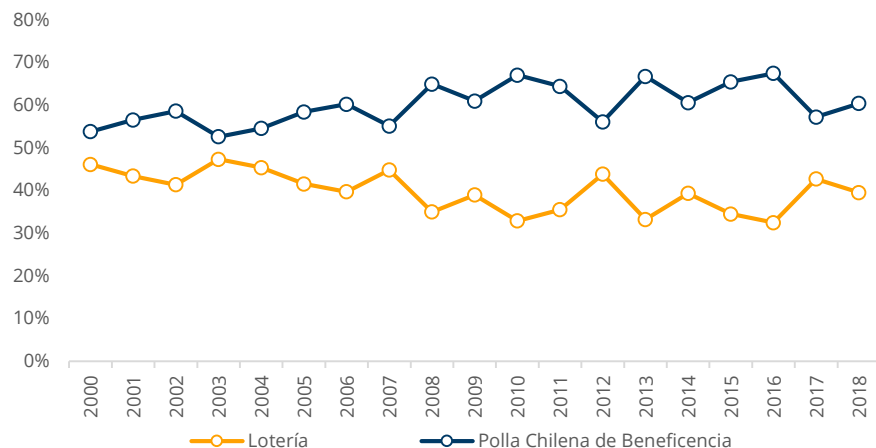
LOTERÍA DE CONCEPCIÓN

EN UNA MIRADA

- La industria de las loterías en Chile forma parte de lo que se denomina consumo de tipo masivo, pues tiene una demanda compuesta de forma regular y estable por algo más de 2.500.000 de jugadores, vendiendo anualmente alrededor de 230 mil millones de pesos a cierre de 2018.
- La Lotería de Concepción nace en 1917 con la finalidad de colaborar en el financiamiento de la Universidad de Concepción. Está regulada por la Ley 18.568
- Desde hace más de 70 años existe un duopolio legal: Polla Chilena de Beneficencia y Lotería de Concepción. Sus juegos más populares corresponden al Loto y el Kino, respectivamente.



PARTICIPACIÓN

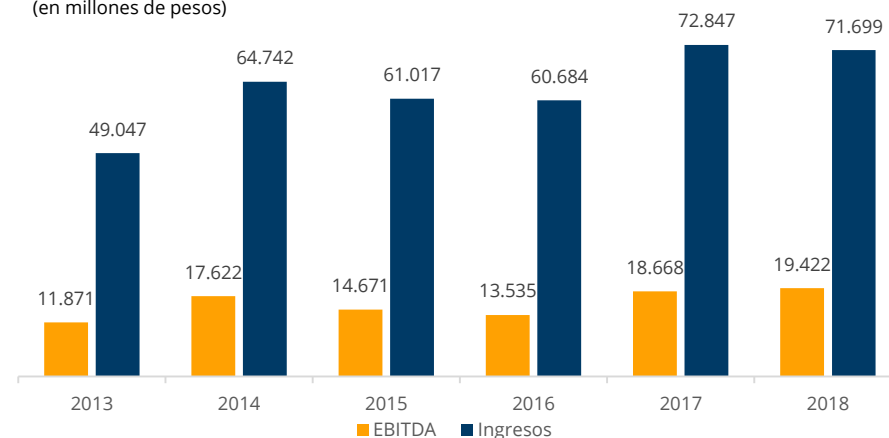


Fuente: La Corporación



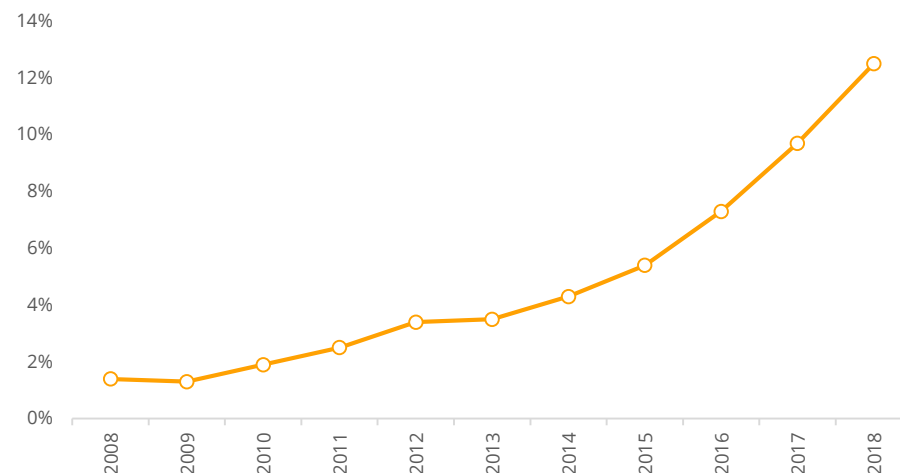
INGRESOS Y EBITDA

(en millones de pesos)



Fuente: La Corporación

% DE LOTERÍA INTERNET EN VENTAS



Fuente: La Corporación

LOTERÍA DE CONCEPCIÓN

EN UNA MIRADA

- En Chile los juegos de pozo son los productos de mayor recaudación y que tienen más clientes activos. Los productos más importantes de este segmento del mercado son Kino y Loto con sus juegos opcionales correspondientes, que representan alrededor del 80% de las ventas de la industria a 2018.
- En la actualidad la industria de los juegos de loterías en Chile dispone de 5 líneas de productos bien diferenciadas entre sí;
 - Boleto Tradicional.
 - Loterías Instantáneas o Raspes.
 - Juegos de Pozo.
 - Juegos Diarios.
 - Pronósticos Deportivos

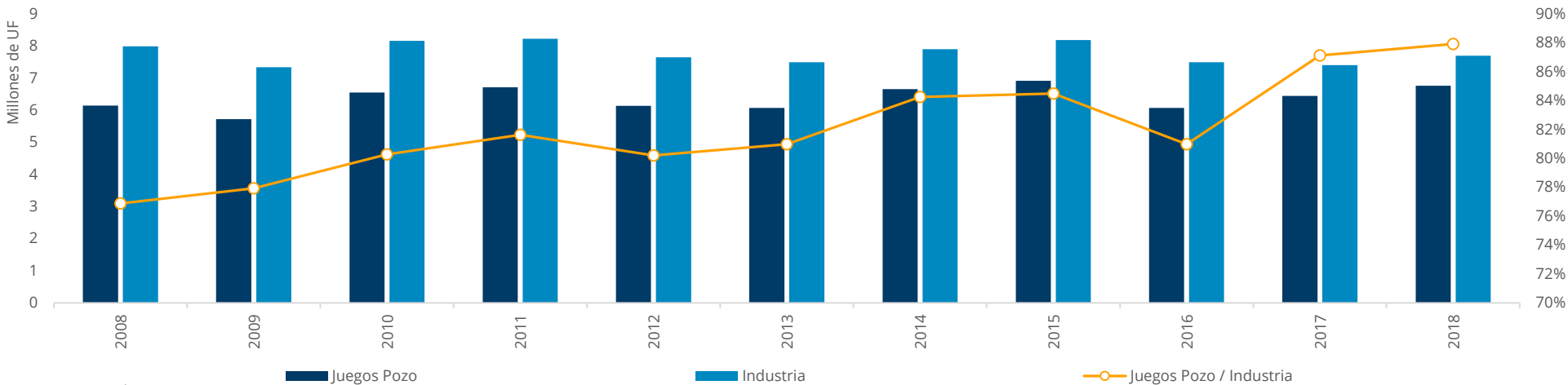
BENEFICIARIOS LEGALES

- Además de la Universidad, existen otros beneficiarios para el caso de los productos denominados Boleto Lotería y de Loterías Instantáneas (Raspes), de manera que se destinará un 5% de los ingresos a las siguientes instituciones:

Beneficiario	%
Consejo de Defensa del Niño	38,0%
Universidad de Chile	21,5%
Universidad Católica de Chile	21,5%
Cruz Roja de Chile	4,0%
Hospital Guillermo Grant Benavente	5,0%
CONAPRAN	4,5%
COANIL	4,5%
Fundación Adolfo Matthei	1,0%

Fuente: La Corporación

INDUSTRIA Y JUEGOS DE POZO



Fuente: La Corporación

PATRIMONIO INMOBILIARIO

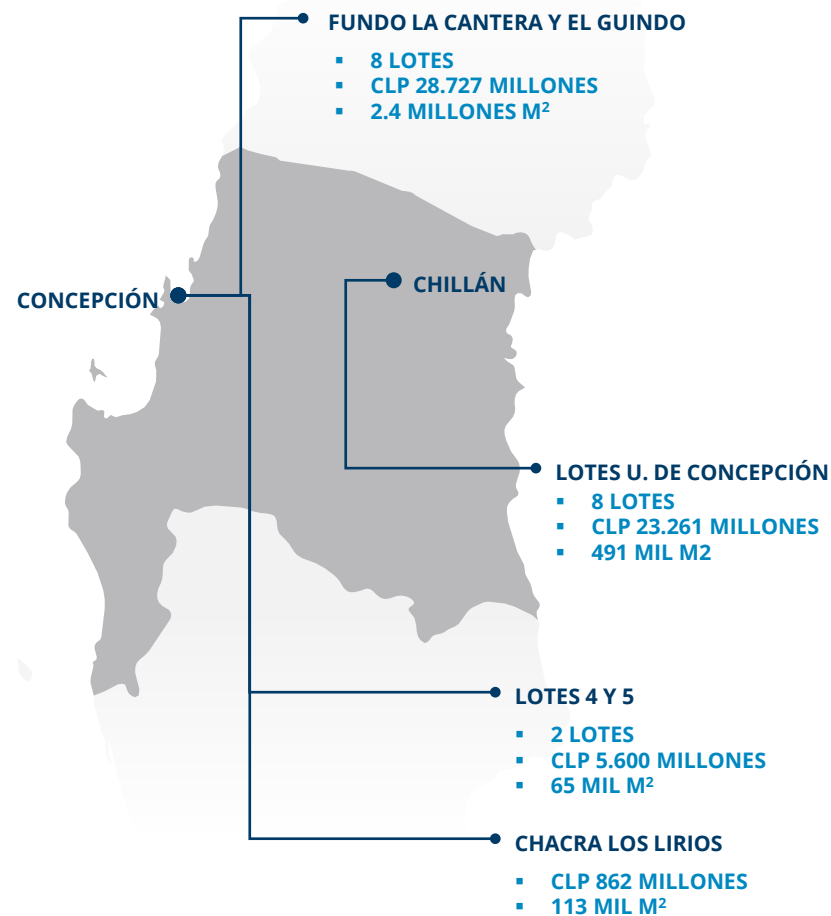
RESUMEN PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Propiedad	M ²	CLP Millones
Lotes 4 y 5	65.415	5.608
Fundo La Cantera y El Guindo	2.447.862	28.727
Lotes en Chillán – Universidad de Concepción	491.146	23.270
Chacra Los Lirios	113.100	862
Total	3.117.523	58.467

FUNDO LA CANTERA Y EL GUINDO



UBICACIÓN PROPIEDADES DE INVERSIÓN⁽¹⁾



(1) Valorización a junio 2019
Fuente: La Corporación



100 AÑOS
DE
DESARROLLO
LIBRE DEL
ESPÍRITU

ÍNDICE

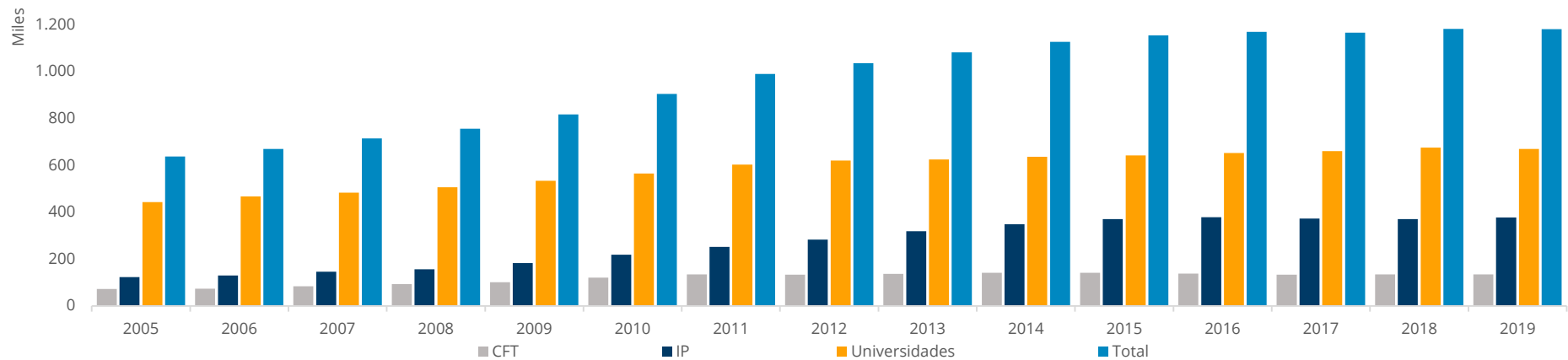
**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE
CONCEPCIÓN**

CONSIDERACIONES DE ANÁLISIS

ANTECEDENTES FINANCIEROS

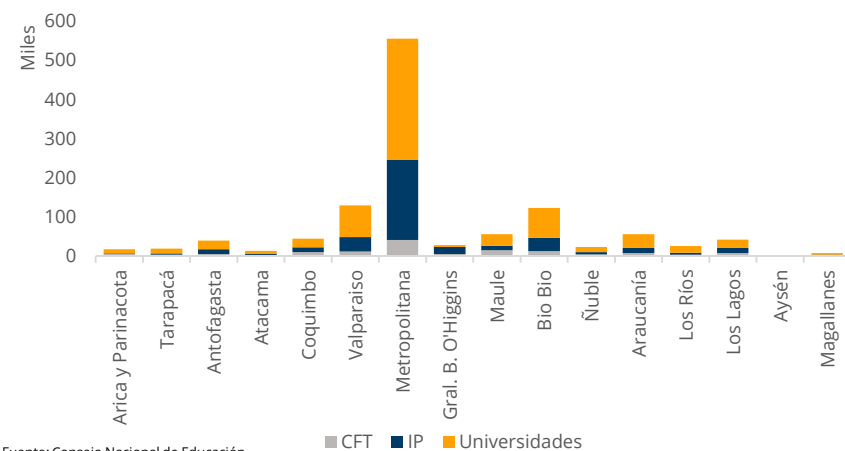
CONTEXTO EDUCACIONAL EN CHILE

MATRÍCULAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Fuente: Consejo Nacional de Educación

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE MATRÍCULAS TOTALES



Fuente: Consejo Nacional de Educación

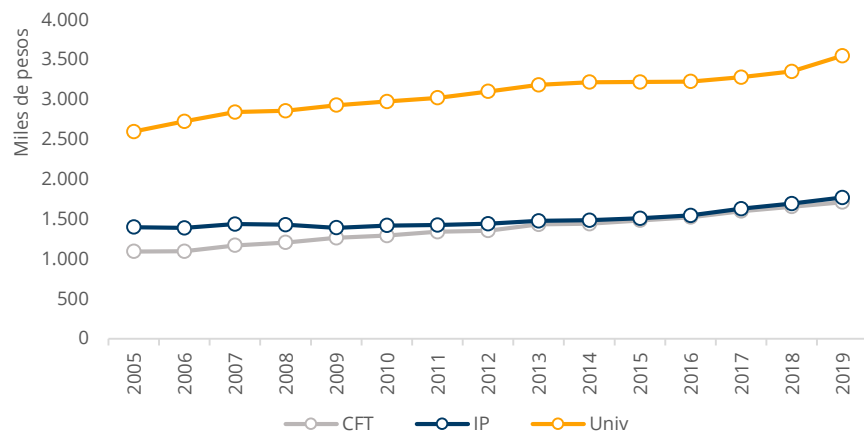
NÚMERO DE INSTITUCIONES EN EDUCACIÓN SUPERIOR



Fuente: Consejo Nacional de Educación

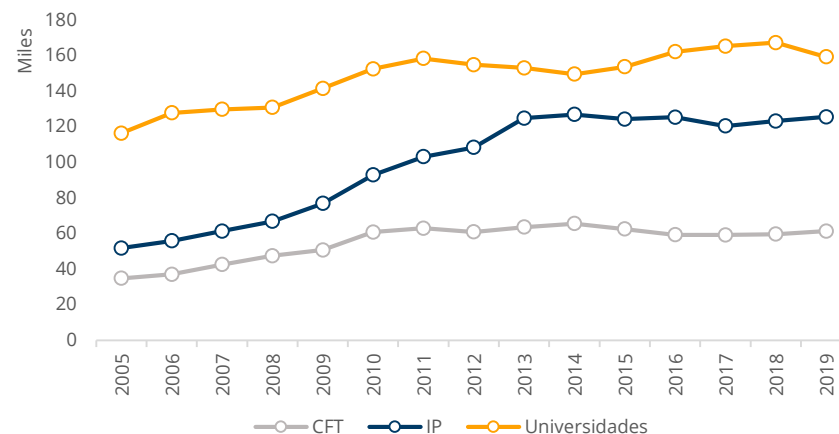
CONTEXTO EDUCACIONAL EN CHILE

EVOLUCIÓN PROMEDIO ARANCEL PRIMER AÑO



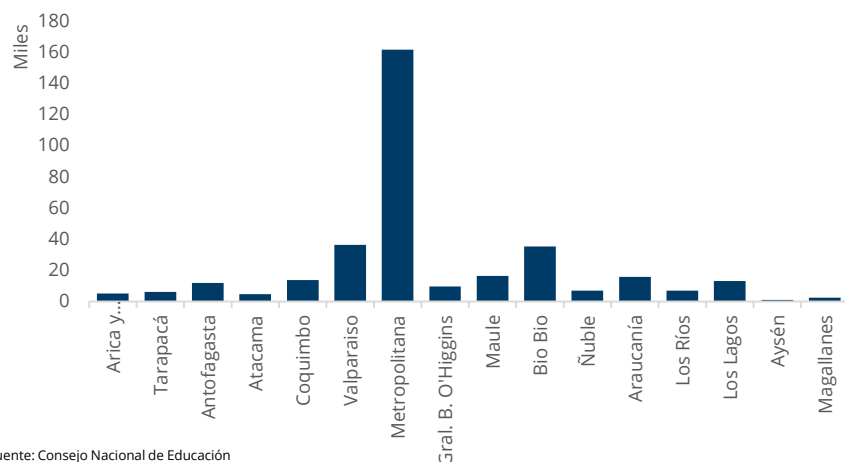
Fuente: Consejo Nacional de Educación

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS DE PRIMER AÑO



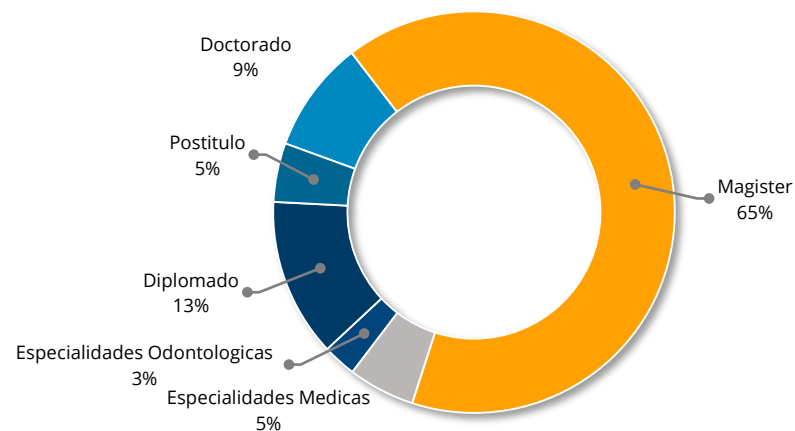
Fuente: Consejo Nacional de Educación

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA MATRÍCULAS PRIMER AÑO



Fuente: Consejo Nacional de Educación

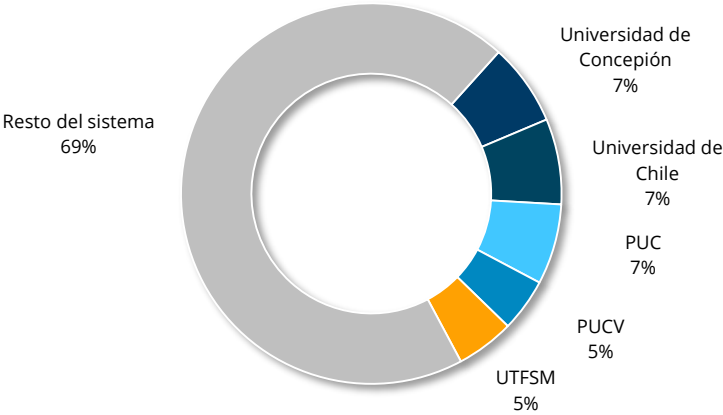
MATRÍCULAS POSTGRADO POR TIPO DE TÍTULO



Fuente: Consejo Nacional de Educación

LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN EN EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

VACANTES POR UNIVERSIDAD



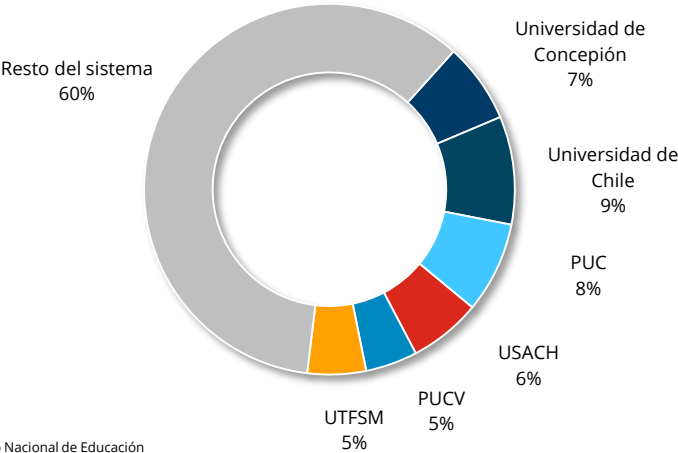
Fuente: Consejo Nacional de Educación

UNIVERSIDADES CON MÁS AÑOS DE ACREDITACIÓN

Universidad	Años de Acreditación
Universidad De Chile	7
Pontificia Universidad Católica De Chile	7
Universidad De Concepción	7
Pontificia Universidad Católica De Valparaíso	6
Universidad De La Frontera	6
Universidad De Santiago De Chile	6
Universidad Técnica Federico Santa María	6
Universidad Católica Del Norte	6

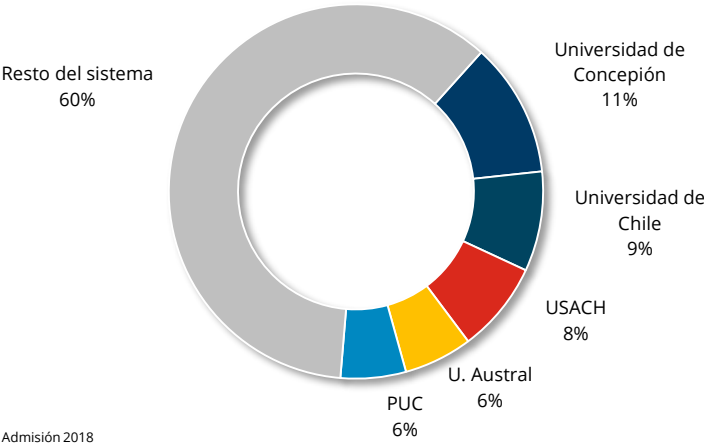
Fuente: Comisión Nacional de Acreditación

MATRÍCULAS TOTALES PREGRADO POR UNIVERSIDAD



Fuente: Consejo Nacional de Educación

POSTULACIONES VÁLIDAS CRUCH



Fuente: DEMRE. Admisión 2018

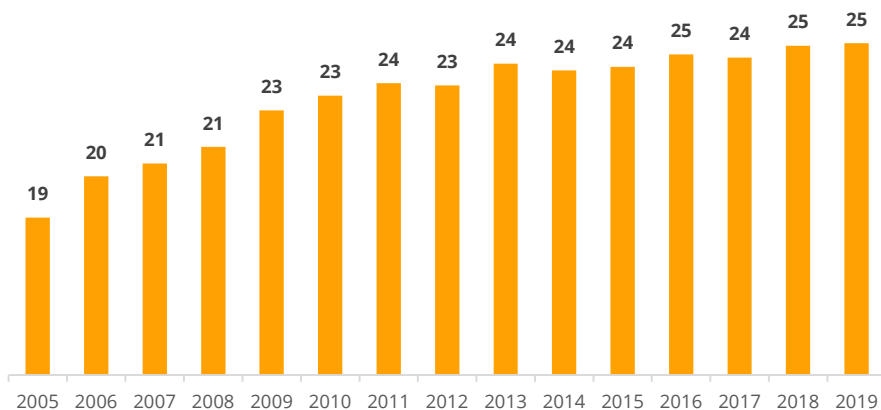
ESTABILIDAD EN EL CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN

ESTABILIDAD EN INGRESOS POR ALTA DEMANDA

- La actividad de la Universidad presenta un bajo riesgo asociado a sus niveles de operación y actividad, sustentado esto tanto en las características propias del servicio entregado como en el sólido posicionamiento y prestigio de la institución dentro del sistema educacional chileno e incluso a nivel Latinoamericano.
- En los últimos años (2017-2019), ha habido, en promedio, **3,9 postulantes por vacante, evidenciándose una alta demanda**, la cual le permite completar íntegramente las vacantes ofrecidas anualmente
- Por otro lado, **la estabilidad en los flujos se complementa fuertemente con una muy baja exposición al riesgo de crédito**. Esto en consideración a que gran parte del financiamiento de la matrícula que recauda la Universidad, proviene del Estado y de otros mecanismos de financiamiento distintos al propio estudiante o sus familias.

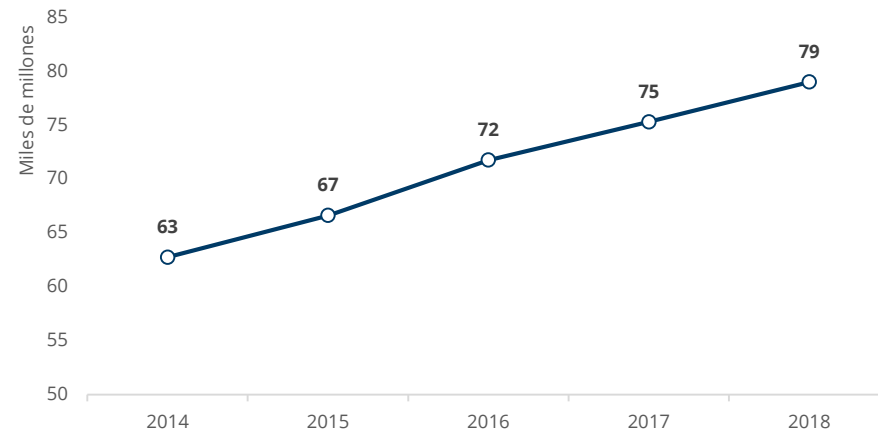
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS TOTALES UNIVERSIDAD

(en miles)



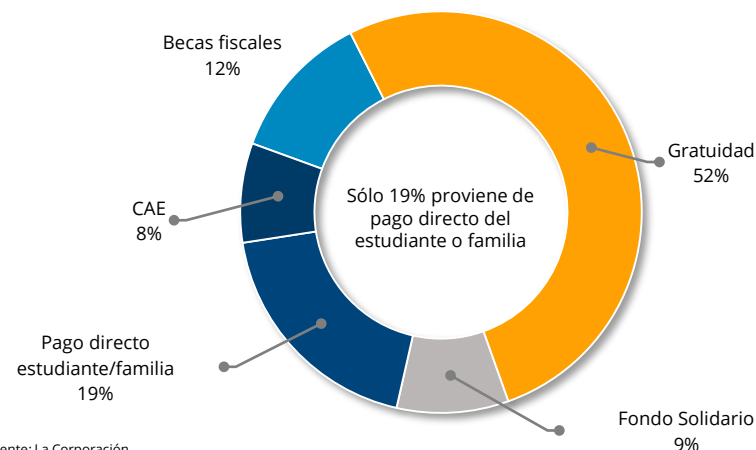
Fuente: Consejo Nacional de Educación

INGRESO UNIVERSIDAD MATRÍCULAS ACTIVIDAD EDUCACIONAL



Fuente: La Corporación

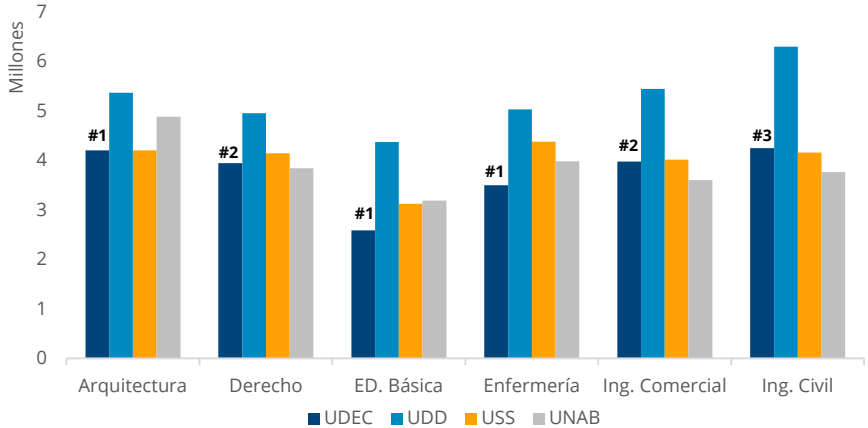
FUENTE DE FINANCIAMIENTO MATRÍCULA PREGRADO 2018



Fuente: La Corporación

POSICIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR EDUCACIONAL

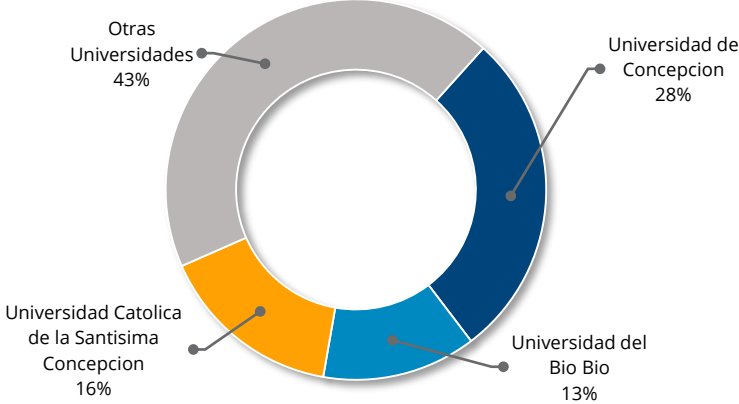
VALOR DE ARANCELES DE DISTINTAS CARRERAS



Nota: Se considera valor de aranceles sede Santiago para las carreras: Ed. General Básica UDD, USS y UNAB, Ing. Civil UDD y Arquitectura UNAB.
Fuente: Universidad de Concepción, Universidad del Desarrollo, Universidad San Sebastián, Universidad Andrés Bello. Cifras a 2019.

- 1 Única universidad fuera de Santiago con 7 años de acreditación
- 2 Mejor universidad fuera de Santiago
- 3 Valor de aranceles menores que universidades comparables

PARTICIPACIÓN POR NÚMERO DE ALUMNOS VIII REGIÓN



Fuente: Consejo Nacional de Educación

RANKING QS UNIVERSIDADES LATINOAMÉRICA 2019

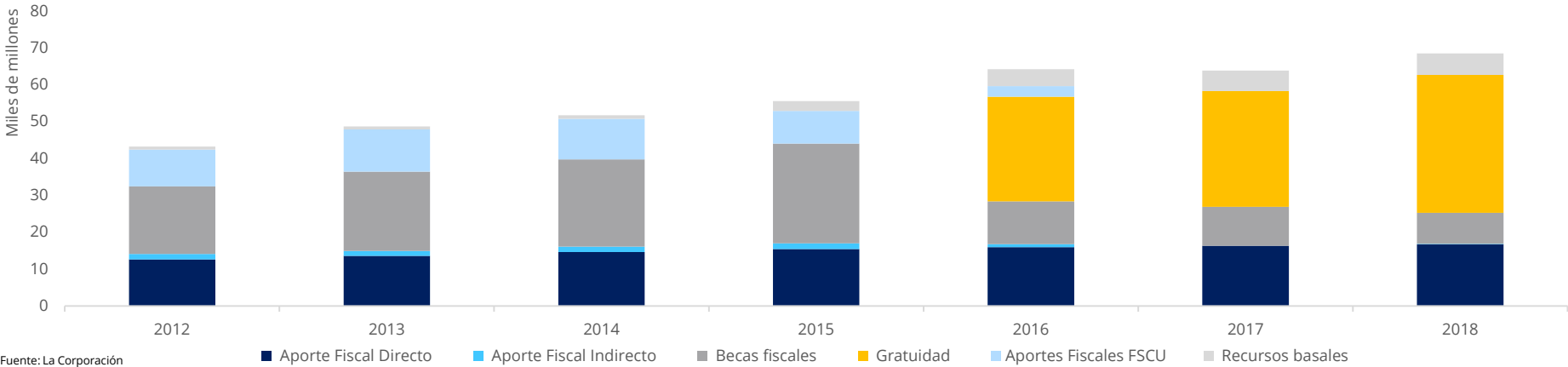
#	Universidad	País
1	Pontificia Universidad Católica De Chile	Chile
2	Universidade de Sao Paulo	Brasil
3	Universidade Estadual de Campinas	Brasil
4	Universidad Nacional Autónoma de México	México
5	Universidad de los Andes	Colombia
13	Universidad De Santiago De Chile	Chile
14	Universidad de Concepción	Chile
15	Universidad de Antioquia	Colombia

Fuente: QS Quacquarelli Symonds



APORTE ESTATAL

EVOLUCIÓN Y DETALLE DE LOS APORTES FISCALES ENTREGADOS A LA UNIVERSIDAD



GRATUIDAD

- La proyección financiera de la Universidad de Concepción incorpora el hecho de que, a partir del año 2019, entró en operación la nueva Ley de Educación Superior. Esta ley considera los aportes de gratuidad a los 6 primeros deciles de ingresos que cumplan los requisitos establecidos en la ley.
- Lo anterior significará que para el año 2019, el 55% de los estudiantes de la Universidad de Concepción se encuentren bajo régimen de gratuidad, lo que implica que se reciban los aportes correspondientes a sus aranceles directamente desde el Ministerio de Educación. Esto significa aproximadamente 42 mil millones de pesos en ingresos por conceptos de gratuidad en pregrado.



CERTEZA DE LA RECEPCIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS ALUMNOS BAJO LA GRATUIDAD

- Los recursos se reciben cada año directamente desde el Ministerio de Educación.

MEJORAS EN LOS INDICES DE COBRANZA DEL FSCU

- Los alumnos de menor nivel de ingreso quedan cubiertos por la gratuidad y no por crédito, por lo que el fondo solidario se concentra en los deciles de mejores ingresos, lo que mejora la probabilidad de cobro.

MEJORES CONDICIONES DE PROGRAMACIÓN DE CAJA

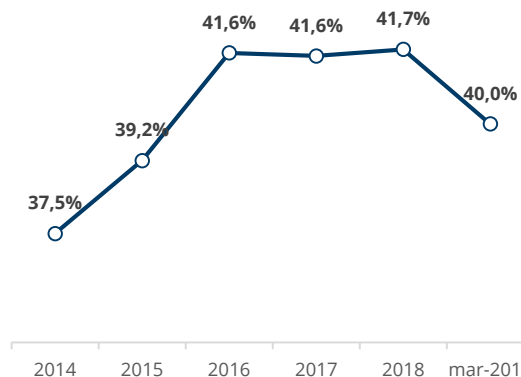
- Los recursos son pagados en más de un 50% como adelanto a principios de año, para luego el saldo ser pagado en cuotas mensuales durante el segundo semestre; lo que genera más certidumbre en la programación de caja.

FONDO SOLIDARIO DE CRÉDITO UNIVERSITARIO

¿QUÉ ES EL FSCU?

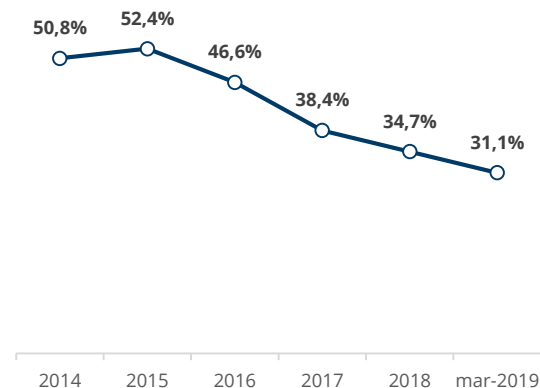
- Los fondos de crédito universitario fueron creados por ley en el año 1987
- Es un beneficio que se otorga a los estudiantes de las Universidades del Consejo de Rectores, para financiar parte o el total del arancel de referencia anual
- Es un crédito con tasa de interés anual del 2%. Se comienza a pagar después de 2 años de haber egresado o no registrar matrícula por dos años consecutivos, pagando anualmente una suma equivalente al 5% del total de ingresos que haya obtenido el año anterior
- El plazo máximo de devolución es de 12 años, en general, y 15 en caso de que la deuda sea superior a 200 UTM. La recuperación de estos recursos permite que las nuevas generaciones de estudiantes también puedan solicitar estos beneficios
- Los estudiantes deben ser chilenos, pertenecer a los cuatro primeros quintiles de ingreso socioeconómico de la población del país, obtener un mínimo de 475 puntos promedio PSU

MERMA DETERMINADA DEL PAGARÉ



Fuente: La Corporación

TASA DE PROVISIÓN DE INCOBRABLES



Fuente: La Corporación

MECANISMO DEL FONDO SOLIDARIO DE CRÉDITO UNIVERSITARIO (FSCU)



OBTENCIÓN DE LOS PAGARÉS

- El proceso se inicia con la postulación de los alumnos directamente en la plataforma del sistema. Cada postulante debe completar una Ficha Única de Acreditación Socioeconómica, que es procesada y clasificada con el conjunto de postulantes a nivel nacional.
- Los alumnos beneficiados con el crédito deben suscribir un pagaré al momento de matricularse
- Los pagarés firmados serán comprados a su valor nominal por el Fondo Solidario de Crédito Universitario.
- Los fondos para comprar estos activos se obtienen íntegramente de la recuperación de pagarés suscritos en períodos anteriores y que ya son exigibles

CONTABILIZACIÓN Y AJUSTE DEL VALOR DE LOS PAGARÉS – ETAPA 1

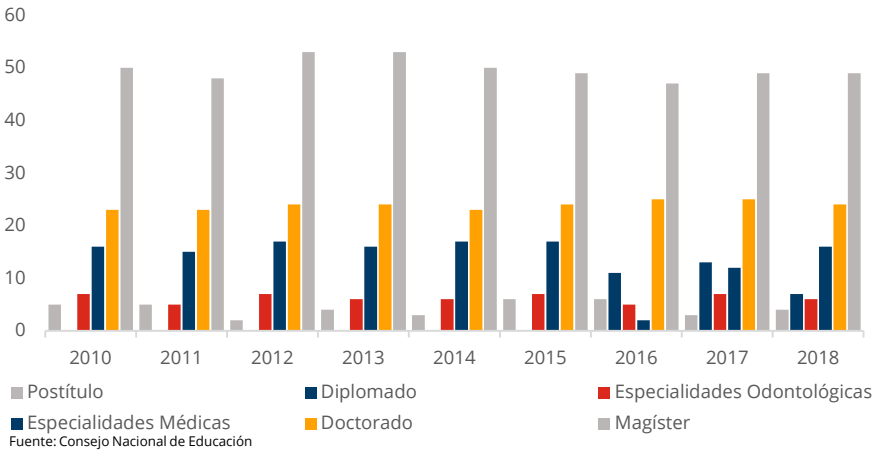
- Para efectos de la contabilización de los pagarés a valor justo, se debe reconocer el menor valor que tienen los pagarés por la imposibilidad de cobrarlos en su totalidad. Para esto se realiza una evaluación estadística que incluye la caracterización de los deudores.
- El Fondo Solidario registra como derechos por cobrar en su balance (a valor presente), los valores que pondrá finalmente en cobranza cuando corresponda hacerlo

CONTABILIZACIÓN Y AJUSTE DEL VALOR DE LOS PAGARÉS – ETAPA 2

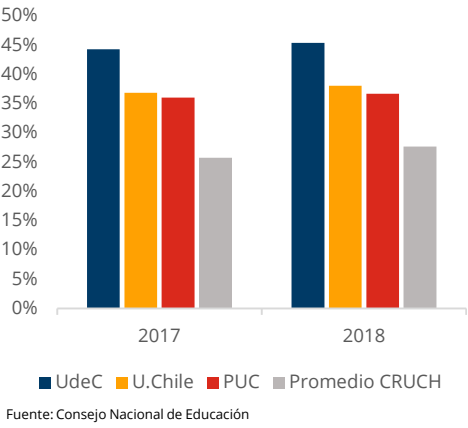
- El deterioro de la cuenta por cobrar, asociado a la recuperación efectiva de los montos puestos en cobranza, se registra abonando cuentas de pasivos.
- Los deudores que entregan su declaración de ingresos presentan una muy alta tasa de pago (cerca de 95%), mientras que los deudores que no entregan su declaración presentan una muy baja tasa de pago (cerca de 47%).

PLANTA DOCENTE Y EDUCACIÓN DE POSTGRADO

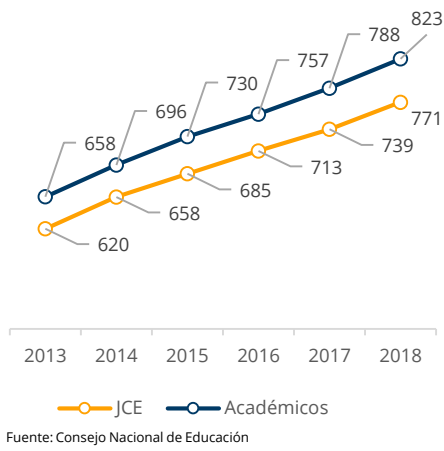
EVOLUCIÓN EN EL NÚMERO DE PROGRAMAS DE POSTGRADO



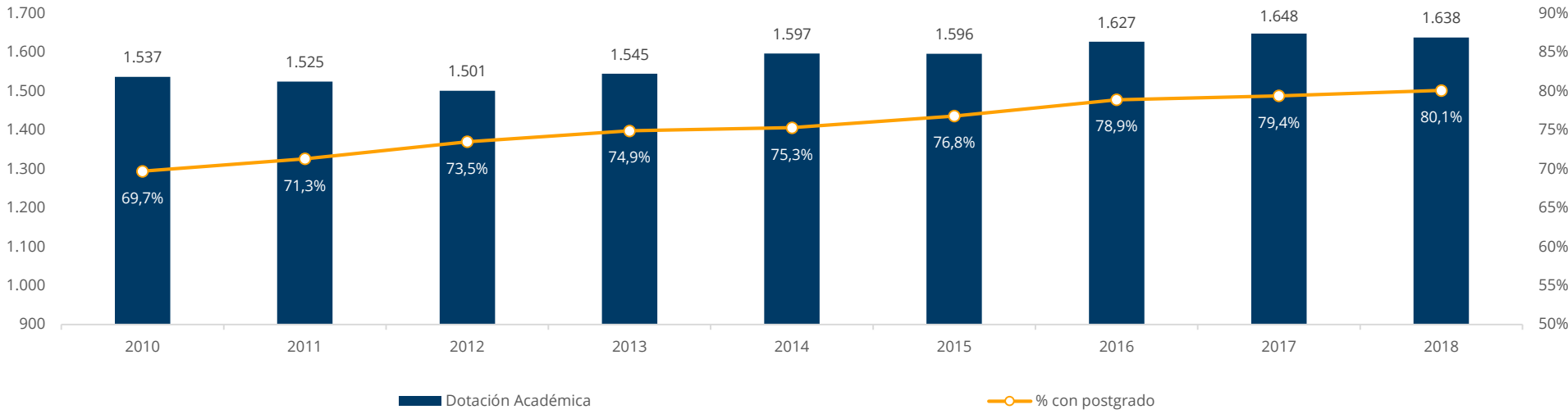
ACAD. DOCTORES/ACADÉMICOS



ACAD. DOCTORES Y JCE

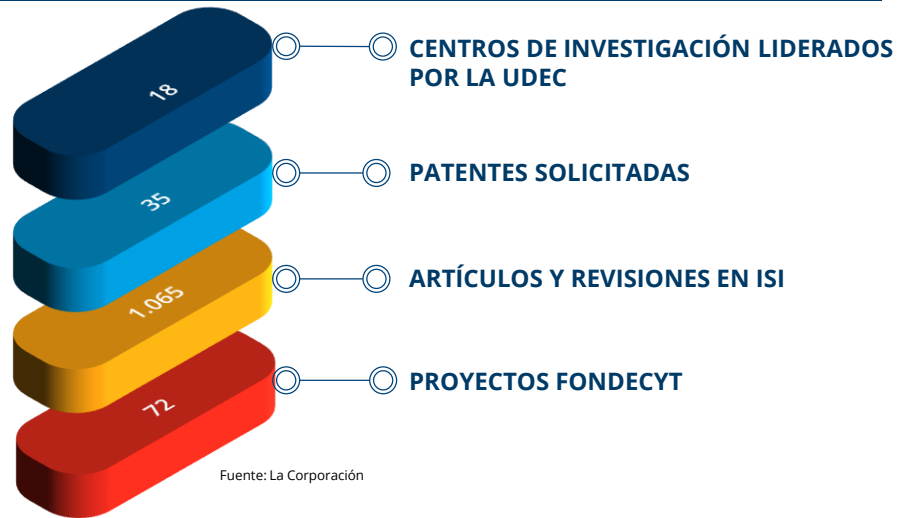


EVOLUCIÓN EN EL NÚMERO DE DOCENTES

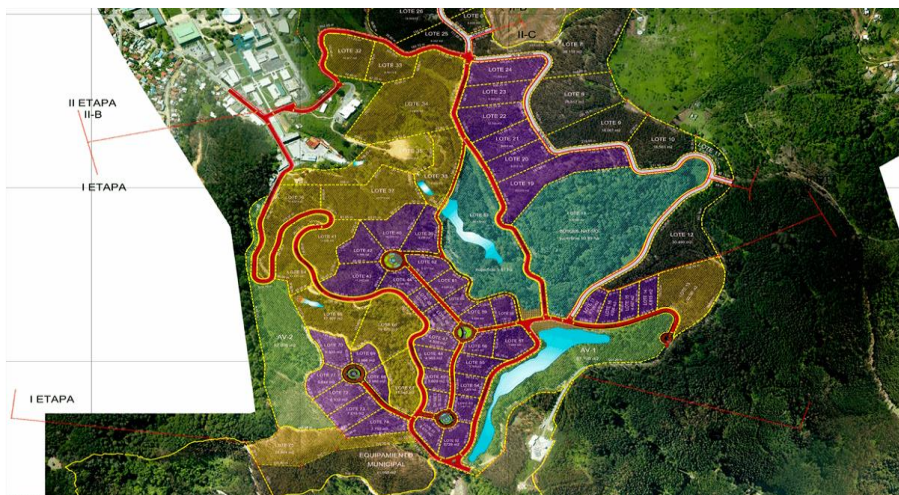


INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN LA UNIVERSIDAD

PRINCIPALES CIFRAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2018



MAPA PROYECTO PACYT



PACYT EN UNA MIRADA

- El Parque Científico y Tecnológico del Biobío constituirá un espacio donde empresas e instituciones, dedicadas a la ciencia y tecnología, ejercerán investigación, desarrollo e innovación.
- Se encontrará emplazado cercano a la Universidad de Concepción utilizando 90 hectáreas.



IMAGEN REFERENCIAL PACYT





100 AÑOS
DE
DESARROLLO
LIBRE DEL
ESPÍRITU

ÍNDICE

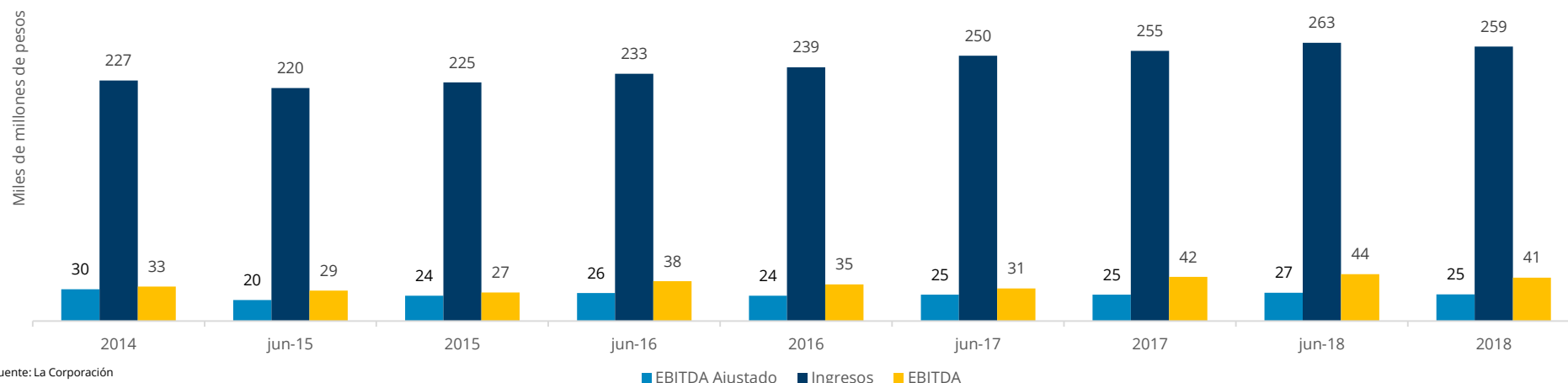
CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE
CONCEPCIÓN

CONSIDERACIONES DE ANÁLISIS

ANTECEDENTES FINANCIEROS

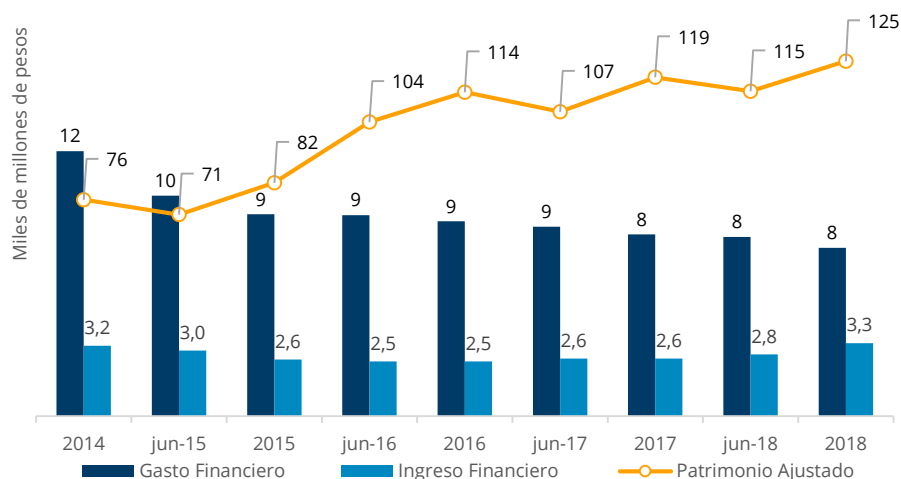
DISCIPLINA FINANCIERA Y PRINCIPALES RATIOS

INGRESOS Y EBITDA ÚLTIMOS DOCE MESES

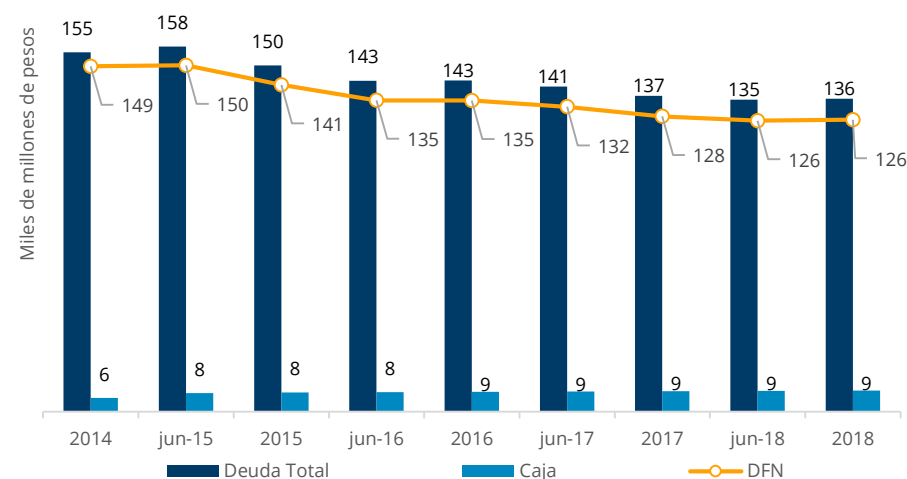


EBITDA Ajustado: Corresponde a la suma de los rubros "Ganancia bruta" más "Provisiones-condonaciones FSCU" y "Depreciación" y "Amortización de Intangibles, menos los rubros "Gastos de administración" y "Fondo Solidario de Crédito Universitario".

PATRIMONIO Y GASTO FINANCIERO NETO



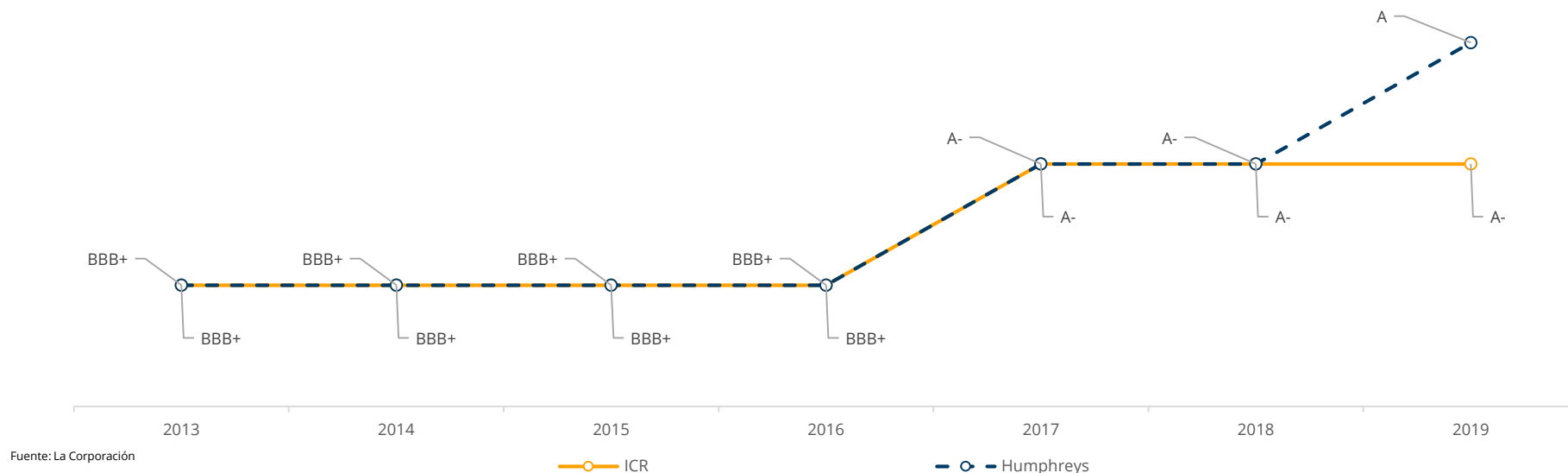
DEUDA FINANCIERA NETA



Gasto Financiero: Corresponde al rubro "Subtotal costo financiero por obligaciones bancarias y otros préstamos" contenido en la nota "INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS" de los Estados Financieros.
Patrimonio Ajustado: corresponde a la cuenta "Patrimonio total", menos los rubros "Pagars del Fondo Solidario de Crédito Universitario, corriente" y "Pagars del Fondo Solidario de Crédito Universitario, no corriente" contenidos en la nota "ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS QUE SURGEN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS" de los Estados Financieros.
Caja: Corresponde al rubro "Subtotal para garantizar operaciones de financiamiento" contenido en la nota "EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO" de los Estados Financieros.

MEJORA CONSTANTE EN LA EVALUACIÓN DE RIESGO

EVOLUCIÓN DE RIESGO CREDITICIO DE ICR Y HUMPHREYS

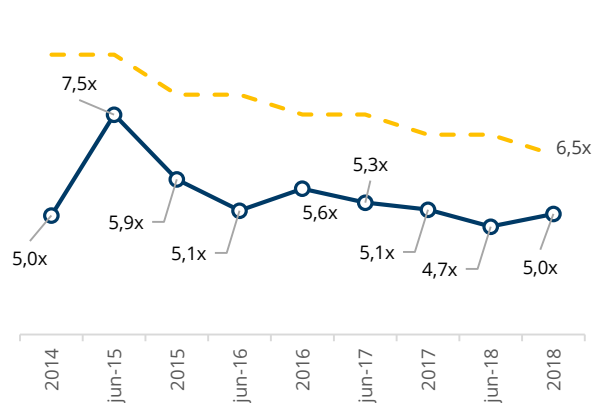


EVOLUCIÓN DE RIESGO CREDITICIO DE ICR Y HUMPHREYS

- La disciplina financiera, demostrado por la estabilidad de los ingresos combinado con menores niveles de apalancamiento, han ayudado a la Corporación a presentarse como una institución responsable y ha permitido que sus clasificaciones de riesgo hayan aumentado constantemente en el tiempo.
- Sumado a esto, el nivel académico, docente y de sus alumnos; su evaluación que la lleva a ser una de las 3 universidades chilenas con el mayor plazo de acreditación, aseguran la estabilidad operacional de la Corporación.
- La Universidad de Concepción, por su prestigio y ubicación, suele tener una gran demanda de postulantes, fortaleciendo la estabilidad mencionada anteriormente.
- Finalmente, el apoyo financiero que le brinda la Lotería de Concepción y el respaldo de un gran patrimonio inmobiliario, permiten a la Corporación diversificar sus ingresos y mantener fuentes de respaldo en caso de ser necesarias.

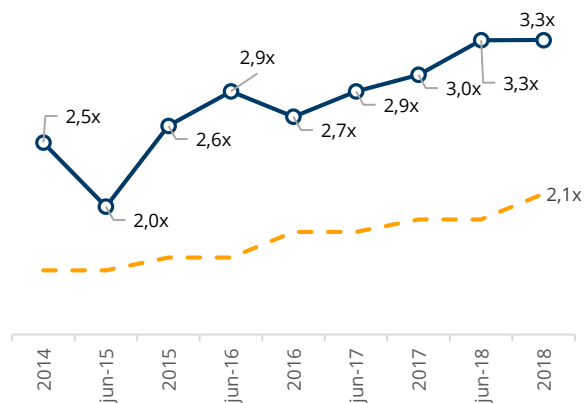
COVENANTS FINANCIEROS BONOS SERIE A Y B

DEUDA FIN. NETA / EBITDA AJUSTADO



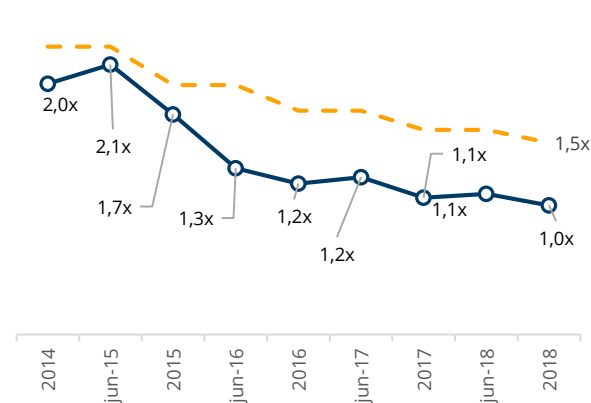
Fuente: La Corporación

EBITDA AJUSTADO / GASTOS FINANCIEROS



Fuente: La Corporación

DEUDA FIN. NETA / PATRIMONIO NETO



Fuente: La Corporación

DEFINICIONES

DEUDA FINANCIERA NETA

- Corresponde a la suma de las cuentas denominadas "Otros pasivos financieros corrientes" y "Otros pasivos financieros no corrientes" de los Estados Financieros, menos el rubro "Subtotal para garantizar operaciones de financiamiento" contenido en la nota "EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO" de los Estados Financieros

GASTOS FINANCIEROS

- Corresponde al rubro "Subtotal costo financiero por obligaciones bancarias y otros préstamos" contenido en la nota "INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS" de los Estados Financieros, todos referidos al periodo de los últimos doce meses.

EBITDA AJUSTADO

- Corresponde a la suma de los rubros "Ganancia bruta" más "Provisiones-condonaciones FSCU" y "Depreciación" y "Amortización de Intangibles" contenidos en los costos de explotación en la nota "APERTURA DE RESULTADOS INTEGRALES" de los Estados Financieros; y "Depreciación" y "Amortización de intangibles" contenidos en los "Gastos de administración" en la nota "APERTURA DE RESULTADOS INTEGRALES" de los Estados Financieros, menos los rubros "Gastos de administración" y "Fondo Solidario de Crédito Universitario" contenido en la nota "INGRESOS ORDINARIOS" de los Estados Financieros, todos referidos al periodo de los últimos doce meses.

PATRIMONIO AJUSTADO

- Patrimonio, menos los rubros "Pagarés del Fondo Solidario de Crédito Universitario, corriente" y "Pagarés del Fondo Solidario de Crédito Universitario, no corriente" contenidos en la nota "ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS QUE SURGEN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS" de los Estados Financieros.

CONCLUSIONES

PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO

- 1 La UDEC es una Institución reconocida en la Educación Superior – una de las únicas 3 universidades con 7 años de acreditación – en nuestro país y fuera de nuestras fronteras, que ha cumplido recientemente 100 años y que se proyecta hacia el futuro con fuerza y entusiasmo.

ESTABILIDAD

- 2 Sus principales ingresos están a la vez diversificados y gozan de estabilidad en el tiempo, pues en el caso de las actividades educacionales provienen principalmente del Estado de Chile.

LOTERÍA

- 3 En el caso de la Lotería, la actividad ha sido y se proyecta a un nivel bastante parejo. Sus ingresos forman parte esencial de la estabilidad financiera de la Corporación. Por otro lado, la actividad de la Lotería se encuentra regulada por Ley, donde hoy solo pueden existir dos competidores: La Lotería de Concepción y La Polla Chilena de Beneficencia. Al 2018, el EBITDA de la Lotería se acercaba al 50% del EBITDA total de la Corporación.

FORTALEZA FINANCIERA Y SÓLIDO PATRIMONIO INMOBILIARIO

- 4 El manejo financiero de la Corporación ha sido serio y responsable: Se han venido cumpliendo las obligaciones financieras y a la vez reduciendo el pasivo financiero con tenedores de bonos y otras instituciones. Cuenta además con un patrimonio inmobiliario relevante que le confiere especial fortaleza.

PACYT

- 5 Como parte de su constante actualización y mirada de futuro, la UDEC está desarrollando un plan para disponer de e-learning y un parque científico tecnológico (PACYT) que permita aumentar la transformación del conocimiento que se genera en valor, mediante la instalación de empresas de distintos orígenes y spin-off de desarrollo de investigación de la propia Universidad y de su ecosistema.

ARANCELES

- 6 El valor de los aranceles de la Universidad es menor que el de universidades comparables, lo que beneficia a la Universidad frente a un escenario de gratuidad.